



บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
Plan B Media Public Company

รายงานประจำปี 2568 แบบ 56-1 One Report
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	4
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	4
1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	4
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	13
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	39
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	46
1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น	46
1.6 นโยบายการจ่ายเงินผล	46
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	47
2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	47
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	48
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	52
3.1 นโยบายและเป้าหมาย	52
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	53
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืน	61
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	67
4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	67
4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีสาระสำคัญ	69
4.3 แสดงข้อมูลจากงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	71
5. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	78
5.1 ข้อมูลทั่วไป	78
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	79
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย	79
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	80
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	80
6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	80
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ	89
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา	90

7.	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	92
7.1	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	92
7.2	ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	93
7.3	ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชด้อย	96
7.4	ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	102
7.5	ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	103
7.6	ข้อมูลสำคัญอื่นๆ	109
8.	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	111
8.1	สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	111
8.2	รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา	123
8.3	สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชด้อยอื่นๆ	125
9.	การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	128
9.1	การควบคุมภายใน	128
9.2	รายการระหว่างกัน	129
	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	132
	ส่วนที่ 3 งบการเงิน	133
	เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร	198
	เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	213
	เอกสารแนบ 3 ข้อมูลของผู้ตรวจสอบภายใน	215
	เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินทรัพย์สิน	216
	เอกสารแนบ 5 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	231

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นผู้นำการให้บริการสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยซึ่งมีแพลตฟอร์มการให้บริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด บริษัทเดินหน้าพัฒนาเนื้อหาให้ครอบคลุมทุกด้าน เพื่อตอบสนองความต้องการของแบรนด์สินค้าและบริการได้อย่างรอบด้าน พร้อมทั้งให้คำปรึกษาด้านการวางแผนการตลาดและการคิดค้นเนื้อหาที่น่าสนใจในการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นในการเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจด้วยการพัฒนาธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมผ่านคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ ได้แก่ ธุรกิจด้านสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง และธุรกิจด้านอาร์ทิส เมเนจเม้นท์ ซึ่งจะช่วยสร้างความผูกพันระหว่างผู้บริโภคกับแบรนด์สินค้าและบริการในกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันได้ โดยธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัท และเพิ่มมูลค่าให้กับสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยประเภทอื่นของบริษัทให้มีอัตราการใช้สื่อโฆษณาที่สูงขึ้น และเป็นการต่อยอดธุรกิจของบริษัทให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

ในปี 2568 เป็นอีกปีที่มีความท้าทายในการดำเนินธุรกิจจากผลกระทบที่เกิดจากปัจจัยภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลให้สภาวะเศรษฐกิจในไทยยังคงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ท่ามกลางความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก อัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง และความผันผวนของภาคการส่งออก รวมถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังเปราะบางในบางช่วงเวลา ภาคธุรกิจจำนวนมากจึงมีความระมัดระวังในการใช้งบประมาณ โดยเฉพาะงบด้านการตลาดและการโฆษณา อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการควบคุมต้นทุนอย่างรัดกุม ควบคู่ไปกับการปรับตัวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว บริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพของสินทรัพย์สื่อ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และแพ็คเกจสื่อที่ตอบโจทย์ลูกค้า รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อขยายโอกาสทางรายได้ ทั้งการบริหารจัดการสื่อโฆษณาของ VGI และการเข้าลงทุนในบริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด เพื่อขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาให้ครอบคลุมตลอดเส้นทางทางการเดินทางของผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทยังคงสามารถสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจฟุตบอลจากการได้รับสิทธิบริหารสิทธิประโยชน์การแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก และธุรกิจมวยไทยยังคงได้รับการตอบรับที่ดีจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ หลังการเปิดตัว Immersive Muay Thai Experience ซึ่งช่วยยกระดับทีมมวยราชดำเนินสู่จุดหมายปลายทางด้านกีฬาและวัฒนธรรม และสนับสนุนการเติบโตของรายได้ในระยะยาวอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยปัจจัยดังกล่าว ทำให้ในปี 2568 บริษัทสามารถสร้างรายได้รวมสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 9,610 ล้านบาท และกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัทอยู่ที่ 1,105 ล้านบาท เติบโตอย่างแข็งแกร่งเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและความยืดหยุ่นของธุรกิจในการรับมือกับความท้าทายทางเศรษฐกิจ ในอนาคต บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจต่อไปโดยมุ่งเน้นที่การขยายเครือข่ายสื่อโฆษณา การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อสนับสนุนความต้องการของลูกค้าและรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมนี้

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์การดำเนินงาน

วิสัยทัศน์

ยกระดับการสื่อสารของแบรนด์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อการเข้าถึงผู้บริโภคทั่วภูมิภาคอาเซียน

วัตถุประสงค์

ให้บริการสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัยโดยนำเสนอช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและมีนวัตกรรมเพื่อสร้างความรู้สึกมีส่วนร่วมและประสบการณ์ที่เหนือกว่าให้กับผู้ที่ได้พบเห็นสื่อ

กลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้กำหนดค่านิยมองค์กร ซึ่งเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงความเชื่อและจะนำไปสู่การกระทำร่วมกันของคนในองค์กรและแสดงถึงความเป็นตัวตน (DNA) ขององค์กรคือ AGILE ที่เป็นหลักยึดในการดำเนินธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

A- Active	G - Growth	I - Innovation	L - Leadership	E – Expert
ผู้บริหารและคนในองค์กรเข้าใจในความคาดหวังและสิ่งที่ลูกค้าต้องการ พร้อมมอบบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า และมุ่งมั่นเพื่อเป็นองค์กรที่เป็นเลิศในการให้บริการสื่อโฆษณา	ผู้บริหารและคนในองค์กรสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาล และการดำเนินงานที่โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้	ส่งเสริมการคิดนอกกรอบ โดยมีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติของการทำงาน การคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นสังคมชุมชน โดยรอบ ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และผู้บริโภค	มีความเป็นผู้นำ ทำงานอย่างทุ่มเท เพื่อสร้างผลงานที่มีคุณภาพและการเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท	พัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญ โดยผู้บริหารและคนในองค์กรพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และพัฒนาความสามารถอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งร่วมกันคิดแผนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจขององค์กร และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out-of-Home Media) ทั้งในประเทศไทยและระดับสากล ด้วยเป้าหมายการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวาง เพื่อตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะพฤติกรรมที่ผู้บริโภคใช้ชีวิตนอกระยะที่อยู่อาศัยมากขึ้น

บริษัทให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนารูปแบบการนำเสนอสื่อโฆษณาให้มีความโดดเด่นเฉพาะตัว พร้อมปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้บริโภคและตอบโจทยความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นการนำเสนอสื่อโฆษณาที่สร้างคุณค่าและประโยชน์ต่อสังคม อันจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสื่อโฆษณาของบริษัท และเสริมสร้างความพึงพอใจให้แก่คู่สัญญา

เพื่อรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต บริษัทมีแผนขยายพื้นที่สื่อโฆษณาในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล รวมถึงหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศ โดยอาศัยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่สะสมมายาวนานในธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย รวมถึงการมีแบรนด์ที่แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับในตลาด ทั้งยังได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรทางธุรกิจและผู้ถือหุ้นเชิงกลยุทธ์ที่มีความมั่นคง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากการขยายพื้นที่และเครือข่ายสื่อโฆษณาให้ครอบคลุมทั่วประเทศ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มเนื้อหาคุณภาพ (Content) ที่สามารถเสริมศักยภาพธุรกิจสื่อโฆษณา ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท เพื่อสร้างความหลากหลายและตอบสนองความต้องการของตลาดในปัจจุบัน อีกหนึ่งเป้าหมายสำคัญ คือ การพัฒนาธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement Marketing) ซึ่งจะเข้ามาช่วยต่อยอดและเสริมสร้างรายได้ในระยะยาว

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) จัดระเบียบจัดตั้งเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2548 โดยนายปรีณทร์ โจนะโกสินทร์ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 10 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย (Out-of-Home Media) ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทได้พัฒนาสื่อโฆษณาและขยายความหลากหลายของประเภทสื่อที่ให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และด้วยความมุ่งมั่นเพื่อก้าวสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดสื่อโฆษณาอย่างยั่งยืน ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

2564	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทสามารถติดตั้งป้ายคัททีวีบริเวณโครงการศาลาที่พักผู้โดยสารอัจฉริยะแล้วเสร็จ 1,170 ป้าย ได้ตามเป้าหมาย พร้อมทั้งส่งมอบให้กรุงเทพมหานครเป็นที่เรียบร้อย • เปิดประสบการณ์ใหม่กับเทคนิค 3 มิติ ด้วยการยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยด้วยการใช้เทคนิค 3 มิติ บนจอดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่สมจริงให้แก่ผู้ชม ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดตัวโครงการต่อสู้อะหว่างมังกรจอมราชันย์และคิงคองบนจอดิจิทัลขนาดใหญ่ 4 จอเรียงกัน ณ บริเวณลานพาร์คพารากอน ซึ่งการเปิดตัวแคมเปญดังกล่าวได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าเป็นอย่างมาก • บริษัทแบ่งปันพื้นที่สื่อโฆษณาผ่านโครงการ “ฝากร้านผ่านจอ” เพื่อช่วยโปรโมทร้านค้า SMEs ประเภทร้านอาหาร เครื่องดื่มและเบเกอรี่ ที่ได้รับผลกระทบจากการประกาศปิด ไม่ให้ต้องรับประทานอาหารภายในร้าน และอยู่ในพื้นที่ควบคุมสูงสุด (กรุงเทพมหานคร, นครปฐม, นครบุรี, นราธิวาส, ปทุมธานี, ปัตตานี, ยะลา, สงขลา, สมุทรปราการ, สมุทรสาคร) อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 • บริษัทร่วมกับอาร์เอส กรุ๊ป เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และเดินทางขยายธุรกิจคอมเมิร์ซ • บริษัทร่วมมือกับพันธมิตรสร้างประโยชน์คืนสู่สังคมในวิกฤตโควิด-19 เพื่อช่วยเหลือพี่น้องชาวไทย ในการร่วมแบ่งปันข้าวสารและของว่างกว่า 30,000 ชุด แจกจ่ายไปยังชุมชนต่าง ๆ ทั่วกรุงเทพมหานครพร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งมอบกำลังใจ และพร้อมต่อสู้ไปพร้อมกับพี่น้องชาวไทยทุกคนเพื่อผ่านช่วงเวลานี้ไปด้วยกัน • เปิดตัว “กะทิ” อินฟลูเอนเซอร์เสมือนจริง (Virtual Influencer) คนล่าสุดของไทย คุณภาพระดับอินเตอร์ ด้วยความร่วมมือระหว่างบริษัท, บริษัท เลมอนซ์ บางกอก (บริษัทลูกของ SOUR Bangkok) และ AWW Inc. ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างมนุษย์เสมือนจริง (Virtual Human) อันดับหนึ่งของญี่ปุ่น ที่มีผลงานการสร้างอินฟลูเอนเซอร์เสมือนจริงมาแล้วอย่าง Imma และ Ayayi ร่วมมือสร้างและพัฒนาคาแรคเตอร์ “กะทิ” เพื่อเป็นพรีเซนเตอร์ให้กับแบรนด์สินค้าชั้นนำ • เปิดประสบการณ์ใหม่กับเทคนิค 3 มิติ บนจอยักษ์ The Panoramix@Centralworld บนพื้นที่กว่า 3,000 ตารางเมตร บริษัทได้ยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยด้วยการใช้เทคนิค 3 มิติ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่สมจริงให้กับผู้ชมที่สัญจรผ่านโซเชียล “DREAM” ที่จะพาคุณหลุดจากห้องสี่เหลี่ยม ปลดปล่อยจินตนาการล่องลอยไปในห้วงอวกาศ สู่ Dreamland ดินแดนแห่งความฝัน แหวกว่ายไปในจินตนาการกับปลาวาฬยักษ์ที่จะมาสร้างความสุขและรอยยิ้มให้กับทุกคนในช่วงเวลาแห่งความสุข • โครงการร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ขยายสื่อโฆษณาครบตามเป้าหมาย ณ สิ้นปี 2564 บริษัทสามารถติดตั้งจอ LED ในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ได้ทั้งหมด 1,929 สาขา • บริษัทคว้ารางวัลแห่งความสำเร็จประจำปี 2564 ด้วยกัน 2 รางวัล คือ ได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็น 1 ใน 146 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีผลการดำเนินงานแบบยั่งยืน หรือ “หุ้นยั่งยืน” และคว้ารางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Investor Relations Awards) ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนฯ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาทจากงาน SET AWARDS 2021 ที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินการธนาคาร
2565	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทเข้าถือหุ้นในบริษัทย่อยของบริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“AQUA”) โดยการเข้าลงทุนในบริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) (“AA”) และ บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด (“BMW”) ซึ่งประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย จาก บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“AQUA”) มูลค่ารวม 2,806 ล้านบาท โดยจะมาช่วยเสริมเครือข่ายสื่อของบริษัทให้มีความแข็งแกร่งและยั่งยืนในระยะยาว

	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการ #BKKNFT REAL WORLD OUT OF HOME NFT EXPERIENCE จากความร่วมมือระหว่างบริษัทแพลนบีและ Zipmex ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสินทรัพย์ดิจิทัลชั้นนำ โดยโครงการนี้เป็นการเนรมิตรจุดดิจิทัลบนท้องถนนให้กลายเป็น Outdoor Art Gallery อย่างแท้จริง การผสมผสานโลก “ออนไลน์” และ “ออฟไลน์” ที่ดีที่สุดในงานศิลปะ NFT จากศิลปินที่มีผลงานโดดเด่นกว่า 350 ผลงาน จากศิลปินกว่า 250 ชีวิต ทำให้สามารถแสดงผลงานต่อผู้ชมในวงกว้างมากขึ้น ผ่านเครือข่ายนอกบ้านที่ใหญ่ที่สุดช่วยสร้างการรับรู้และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนนับล้าน • บริษัทได้สิทธิถ่ายทอดสด หรือเกมนับถือการแข่งกีฬาผ่านช่อง T-Sports จากการกีฬาแห่งประเทศไทย และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อสร้างกระแส ความนิยม พัฒนา และส่งเสริมการแข่งขันและการเล่นกีฬาให้แก่ประชาชน • บริษัทเข้าถือหุ้นใน บริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด เพื่อร่วมยกระดับกีฬามวยไทยให้เข้าถึงคนรุ่นใหม่และชาวต่างชาติ และร่วมกำหนดทิศทางและบริหารเวทีราชดำเนินให้เป็น “ศูนย์กลางมวยไทยของโลก (Global Hub of Muaythai)” รวมไปถึงการรวบรวมโปรโมเตอร์ชั้นนำของไทย ในการพัฒนางานและสร้างระบบนิเวศของกีฬามวยไทยให้ยั่งยืน • โครงการร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ทยายสื่อโฆษณาครบตามเป้าหมาย โดยบริษัทสามารถติดตั้งจอ LED ในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ได้ทั้งหมด 2,000 สาขา • แพลนบี และ IAM ร่วมกันถือหุ้นผ่าน บริษัท ทริเปิ้ลเพลย์ จำกัด (“TRIPLE PLAY”) โดยซื้อจาก บริษัท มาสเตอร์สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด (“MSD”) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตรายการและคอนเทนต์ รวมถึงการบริหารจัดการศิลปิน (Artist Management) โดย TRIPLE PLAY ได้ตกลงร่วมกับ บริษัท เอ็กซ์ซิก สาม หก ห้า จำกัด (“EXIT 365”) ผู้ได้รับสิทธิและผู้ผลิตรายการ The Voice ในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว ดำเนินการผลิตรายการ “The Voice All Stars” • บริษัทช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการ Initiative Blue Day หรือ โครงการป้ายต่อความสุข เพื่อช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม ณ ชุมชนเฟื่องฟ้าพัฒนา ผ่านการประยุกต์ (Upcycle) ป้ายโฆษณาที่ไม่ได้ใช้แล้วมาเพื่อบูรณะสถานที่อยู่อาศัย พร้อมอบรมการแยกขยะจากป้ายโฆษณาไว้นิลเพื่อสร้างรายได้ในชุมชน • บริษัทร่วมมือประชาสัมพันธ์โครงการ Rabbit Crossing (ทางกระต่าย) ผ่านสื่อโฆษณานอกบ้านเพื่อกระตุ้นให้สังคมตระหนักและลดความสูญเสียจากอุบัติเหตุรถจักรยานยนต์และการเฉี่ยวชนบนทางม้าลาย • บริษัทคว้ารางวัลแห่งความสำเร็จประจำปี 2565 โดยบริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) และได้รับรางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Investor Relations Awards) ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนฯ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวารสารการเงินการธนาคาร เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน • บริษัทร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการให้บริการโฆษณานอกบ้านผ่านป้ายโฆษณาใจกลาง New York Times Square โดยการจับมือกับพาร์กเนอร์ระดับโลก “New Tradition” ซึ่งเป็นบริษัทสื่อโฆษณานอกบ้านระดับพรีเมียมทั่วอเมริกา เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการให้บริการแพลตฟอร์มโฆษณานอกบ้านแก่แบรนด์และเอเจนซีชื่อดังระดับโลกผ่านป้ายโฆษณาใจกลาง New York Times Square ในชื่อ “1 Times Square” ซึ่งเป็นป้ายโฆษณานอกบ้านดิจิทัลที่โดดเด่นที่สุดในอเมริกาขนาดใหญ่กว่า 7,000 ตารางฟุตบนตึก Times Tower พร้อมกับจุดเด่นด้านทัศนวิสัยจากตำแหน่งที่ตั้งที่มีความโดดเด่นและตั้งอยู่ศูนย์กลางของ Times Square อย่างแท้จริง • บริษัทได้รับรางวัลรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Award) ประจำปี 2565 จัดขึ้นโดยประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Community: SDC) ในความดูแลของสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งมีองค์กรที่ได้รับรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนจำนวนทั้งสิ้น 121 แห่ง สะท้อนให้เห็นถึงความตระหนักและการให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานซึ่งครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม (Environment, Social and Governance: ESG) นอกเหนือจากข้อมูลทางการเงิน ซึ่งแสดงถึงความยั่งยืนของธุรกิจ อันเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ
2566	<ul style="list-style-type: none"> • รายการ Rajadamnern World Series (RWS) ได้ถูกยกระดับขึ้นใหม่ตั้งแต่ 11 กุมภาพันธ์ 2566 เพื่อต่อยอดความสำเร็จจากปีก่อน และพร้อมระเบิดความมันส์ไปตลอดทั้งปี ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ไปจนถึงธันวาคม

โดยในชั้นนี้จะมีควมยิ่งใหญ่กว่าเดิม ทั้งการเพิ่มเงินรางวัลของผู้ชนะในแต่ละรุ่นให้สมาชิกดีศรี พร้อมแจกโบนัสทุกสัปดาห์ เพื่อการันตีว่าทุกไฟต์จะดุเดือดและมันส์ขึ้นไปอีกขั้น

- บริษัทได้รับสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาบนรถโดยสารพลังงานไฟฟ้า ทั้งด้านในและด้านนอกรถโดยสารพลังงานไฟฟ้า หรือ รถเมล์ EV จากองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) เป็นระยะเวลา 10 ปี
- บริษัทเปิดตัว “สวนเพลินจิต” สวนสาธารณะแห่งใหม่ของคนกรุง บริษัทได้ร่วมมือกับการรถไฟฟ้าแห่งประเทศไทย ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงคมนาคม เพื่อปรับปรุงพื้นที่รกร้างบริเวณเลียบบางด่วนเพลินจิตให้กลายเป็น “สวนเพลินจิต” สวนสาธารณะแห่งใหม่ โดยมีระยะทางกว่า 2.5 กิโลเมตร ซึ่งเชื่อมระหว่างสวนสาธารณะ 3 แห่ง ของกรุงเทพฯ ได้แก่ สวนลุมพินี สวนป่าเบญจกิติ และสวนเบญจกิติ พร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ฟิตเนส จุดบริการน้ำดื่ม ห้องน้ำ ระบบรักษาความปลอดภัย และการรองรับวีลแชร์ เพื่อช่วยสร้างสภาพที่ดีให้แก่ประชาชนทุกคน รวมถึงยกระดับคุณภาพชีวิตคนเมืองให้ก้าวไปสู่การมีสุขอนามัยที่ดีและมีความสุขอย่างยั่งยืนในทุกมิติ
- นวัตกรรมใหม่ของสื่อโฆษณานอกบ้านผ่าน Bus Live Ads Sync ที่ผสานเชื่อมโยงสื่อโฆษณาบนรถประจำทางเชื่อมต่อการเล่นภาพโฆษณาของจอ Digital Street Furniture เข้ากันได้อย่างสนุกสนาน โดยการนำสื่อ Static OOH และ Digital OOH มา Sync กันด้วย Media Technology ใหม่ล่าสุด ให้เกิด Interactive OOH ถือเป็นการสร้างลูกเล่นและประสบการณ์แปลกใหม่ให้กับผู้บริโภค พร้อมเข้าถึงไลฟ์สไตล์ของคนปัจจุบันที่มีทรนค่อออกมาใช้ชีวิตนอกรถมากขึ้น
- GSV ผนึกกำลังกับ DAZN (ดาโซน) เพื่อถ่ายทอดสดกีฬามวยไทยให้แฟนกีฬากว่า 200 ประเทศ อีกก้าวอันยิ่งใหญ่ของวงการมวยไทย ผ่านการผนึกกำลังกับบริษัทสตรีมมิ่งคอนเทนต์กีฬายักษ์ใหญ่ของโลก DAZN (ดาโซน) เพื่อถ่ายทอดสดกีฬามวยไทยให้แฟนกีฬากว่า 200 ประเทศ ได้สัมผัสประสบการณ์ความมันส์ที่ส่งตรงจากเวทีมวยไทยแห่งแรกของโลก
- บริษัทได้รับคัดเลือก ให้เป็นบริษัทที่น่าลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 กลุ่ม ESG Emerging List ปี 2566 โดย ESG Rating สถาบันไทยพัฒน์ ในปีนี้บริษัทได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในทำเนียบ “บริษัทวิถียั่งยืนที่น่าลงทุน” หรือ ESG Emerging List และเป็นหลักทรัพย์ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี พ.ศ. 2566 เป็นปีแรก
- โครงการป้ายต่อความสูงผ่านความร่วมมือระหว่าง IPG Initiative และ Plan B Media ที่โรงเรียนรามราชวรวิหารสามัคคี โดยมีแนวคิดในการดูแล ซ่อมแซม และปรับปรุงเพื่อสร้างความยั่งยืนของโรงเรียน ทั้งการนำโวนิลที่ใช้แล้วมาทำโรงเลี้ยงไก่ และแปลงเกษตรสาริตสำหรับใช้เป็นสถานที่การเรียนการสอนให้แก่นักเรียนได้เรียนรู้และปฏิบัติจากสถานที่จริงรวมถึงการเปลี่ยนหลอดไฟจากฟลูออโรสเซนต์เป็นหลอดไฟ LED และการซ่อมบำรุงเตียงนอนในห้องพยาบาล
- บริษัทร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ มหกรรมกีฬาสุดยิ่งใหญ่ของเอเชียกับกลยุทธ์การสื่อสารครบ 360
- ต่อยอดเครื่องจ่ายสื่อโฆษณาในเอเชียผ่านบริษัท บีแอล ฟาลคอน พีทีอี (“ฟาลคอน”) บริษัทเข้าซื้อหุ้นสามัญใน บริษัท บีแอล ฟาลคอน พีทีอี (“ฟาลคอน”) จำนวน 2,100,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 70 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของฟาลคอน ด้วยเงินลงทุนเริ่มต้น 475,000 เหรียญสิงคโปร์ ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นในฟาลคอนร้อยละ 100 และเปลี่ยนชื่อเป็น PLANB OOH Pte. Ltd ปัจจุบันฟาลคอนมีสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยในประเทศสิงคโปร์ทั้งหมด 49 จอ ประกอบด้วยสื่อ 3 ประเภท ได้แก่ สื่อดิจิทัล จำนวน 7 จอ สื่อภาพนิ่ง จำนวน 6 จอ และสื่อภายในร้านสะดวกซื้อ จำนวน 36 จอ ครอบคลุม 29 ร้านค้า
- ขยายสื่อโฆษณาไปสู่ใจกลาง New York Times Square มหานครเศรษฐกิจสำคัญของโลก บริษัทตัดสินใจเข้าลงทุนในสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยใจกลาง New York Times Square ซึ่งเป็นหนึ่งในจุดที่มีอิทธิพลมากที่สุดในโลกด้วยความโดดเด่นของที่ตั้งและจำนวนนักท่องเที่ยวที่สัญจรกว่า 65 ล้านคนต่อปี โดยบริษัทได้สิทธิร่วมบริหารจัดการพื้นที่จอทั้งหมด 3 จอ ประกอบไปด้วย จอ LED ขนาดใหญ่บนพื้นที่ 290 ตารางเมตร 1 จอ และจอ LED แผงขนาดใหญ่บนพื้นที่รวมกัน 600 ตารางเมตร เป็นระยะเวลา 10 ปี สำหรับลูกค้าในเอเชีย
- แพลนบี คว้ารางวัลเกียรติยศด้านนักลงทุนสัมพันธ์จาก SET Awards 2023 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัล SET Awards 2023 กลุ่มรางวัล Business Excellence ประเภทรางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor Excellence in Investor Relations) สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 30,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน

	<ul style="list-style-type: none"> • แพลนบีได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทที่เป็นหุ้นยั่งยืนหรือ SET ESG Ratings 2023 ในระดับ 'AA' บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกเป็น 1 ใน 193 บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านเกณฑ์ในการประเมินให้มีรายชื่ออยู่ในหุ้นยั่งยืน หรือ SET ESG Ratings 2023 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เป็นปีที่สามติดต่อกัน ในระดับ 'AA' สะท้อนให้เห็นความมุ่งมั่นตั้งใจและการให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจ ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียจากทุกภาคส่วน ภายใต้กรอบสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล • แพลนบีได้รับรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนประจำปี 2566 บริษัทได้รับรางวัลทัศนคติกรมประกาศการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Acknowledgement) ประจำปี 2566 ที่จัดขึ้นโดยประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Community: SDC) ในความดูแลของสถาบันไทยพัฒน์เป็นปีที่สองติดต่อกัน สะท้อนให้เห็นถึงความตระหนักและการให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานซึ่งครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม นอกเหนือจากข้อมูลทางการเงิน ซึ่งแสดงถึงความยั่งยืนของธุรกิจ อันเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ โดยปัจจุบันประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน มีองค์กรสมาชิกจำนวน 154 ราย
2567	<ul style="list-style-type: none"> • เปิดตัวสื่อโฆษณาภายใต้ชื่อ 'MuvAds' บนรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า 100% เป็นอีกหนึ่งสื่อโฆษณาเคลื่อนที่ทันสมัย สามารถช่วยลดมลภาวะเป็นพิษ และยังสามารถลดจำนวนรถบนท้องถนน ด้วยแนวคิดแบบ Ride Sharing หรือทางเดียวกันไปด้วยกัน ครอบคลุมถึง 11 พื้นที่ใจกลางเมือง ทั้งย่าน CBD ชุมชน สถานที่ทำงาน หรือศูนย์การค้า พร้อมจุด Hop Point มากกว่า 3,000 จุดทั่วกรุงเทพฯ • เปิดตัวสื่อโฆษณาภายใต้ชื่อ "NCA BUS หรือสื่อนครชัยแอร์" เป็นสื่อโฆษณาแบบเคลื่อนที่ ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุด โดยวิ่งกระจาย 200 คัน ทั้งหมด 24 เส้นทาง โดยเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง เจาะกลุ่มคนต่างจังหวัดได้เป็นอย่างดี • นอกจากนี้ยังมีสื่อในสถานีเดินรถ กทม. ที่มีผู้ใช้บริการเฉลี่ยปีละ 6 ล้านคน มีทั้งหมด 7 จุด โดยติดตั้งอยู่บริเวณสำคัญตามเส้นทาง Journey ของผู้โดยสารในสถานี ตั้งแต่บริเวณทางเข้า จุดขายตั๋ว จนถึงที่นั่งรถ เป็นสื่อที่มี visibility สูง ยิ่งช่วยเพิ่มการจดจำแบรนด์ให้กับผู้โดยสาร • ฟุตบอลไทยกลับมาคึกคักอีกครั้งหลังการแข่งขันฟุตบอลโลก 2026 รอบคัดเลือก (โซนเอเชีย กลุ่ม C นัดที่ 3) ในช่วงเดือน มี.ค. 2567 ที่ผ่านมา ทีมชาติไทยมีแมชชีนการแข่งขันฟุตบอลโลก 2026 รอบคัดเลือก (โซนเอเชีย กลุ่ม C นัดที่ 3) โดยเป็นการพบกันระหว่างเกาหลีใต้ - ไทย (1:1) เมื่อวันที่ 21 มี.ค. 2567 และไทย - เกาหลีใต้ (0:3) เมื่อวันที่ 26 มี.ค. 2567 ปัจจุบันทีมชาติไทยอยู่ในอันดับที่ 101 ของโลก • RWS ร่วมกับ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และจังหวัด นครราชสีมา จัดงาน "RWS สัญจร ณ เมืองย่าโม โคราช" เมื่อวันที่ 30 มี.ค. 2567 ซึ่งถือเป็นครั้งแรกที่ RWS ทำการจัดรายการสัญจร และได้รับการตอบรับจากแฟนมวยอย่างล้นหลาม • เปิดตัวสื่อดิจิทัลบนทางด่วน 'Digital Gateway X' ครอบคลุมทางพิเศษ 3 เส้นทางหลัก ช่วยสร้างความโดดเด่นให้กับแบรนด์ด้วยจอดิจิทัลที่เรียงต่อกันบริเวณหน้าทางด่วนครอบคลุมทางพิเศษ 3 เส้นทางหลัก ได้แก่ ทางพิเศษศรีรัช ทางพิเศษเฉลิมมหานคร และทางพิเศษฉลองรัช ครอบคลุมพื้นที่สำคัญในกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงสิ้นกว่า 23 ด่าน ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้งานทางด่วนเฉลี่ย 300 ล้านคันต่อปี • เปิดตัวสื่อดิจิทัลบนตึก Exchange Tower ใจกลางแยกอโศก ด้วยการพัฒนาและสร้างสรรค์จอดิจิทัลที่มีดีไซน์ที่เป็นเอกลักษณ์ด้วยการสร้างจอทำมุม 90 องศา รับกับมุมมองตึก Exchange Tower บริเวณแยกอโศก ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้อย่างหลากหลายทั้งผู้ใช้รถใช้ถนนและผู้สัญจรบริเวณ BTS และ MRT • เปิดตัวสื่อโฆษณาบนสายการบินไทย (Thai Airways) เข้าถึงทุกโมเมนต์ของการเดินทาง ทั้งหมด 2 สื่อ ได้แก่ สื่อ In-flight Media และ Media Kit ที่จะช่วยยกระดับแบรนด์ให้โลกระดับโลกด้วยจุดหมายปลายทางกว่า 60 เมืองทั่วโลก ผ่านทั้งสื่อโฆษณาบนจอที่มีทั้งภาพและเสียง และสื่อโฆษณาบนบัตรโดยสารและสินค้าตัวอย่างบนเครื่องบินที่จะช่วยสร้างโมเมนต์กับผู้โดยสารตลอดการเดินทางตั้งแต่สนามบินไปจนถึงบนเครื่องบิน

	<ul style="list-style-type: none"> • แพลนบีได้รับคัดเลือกเข้าทำเนียบหุ้น ESG100 เป็นปีที่สองติดต่อกันจากสถาบันไทยพัฒน์ จากการพิจารณาผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่โดดเด่น จากบริษัท กองทุน และคริสต์เพื่อการลงทุนกว่า 920 แห่ง โดย แพลนบี เป็นบริษัทเดียวในกลุ่มสื่อโฆษณาที่ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในกลุ่ม ESG100 ประจำปี 2567 สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส รับผิดชอบ และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง ESG ที่มีความรับผิดชอบต่อความยั่งยืนในทุกมิติขององค์กร • สภากาชาดไทย จับมือแพลน บี มีเดียเชิญชวนคนไทยบริจาคเลือดผ่านแคมเปญ “3% Red Ads” • เปิดตัวเครื่องมือวัดผลสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย “Magnetic 2.0” ด้วยการต่อยอดนวัตกรรมเครื่องมือวัดผลสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย “Magnetic 2.0” ด้วยการใช้เทคโนโลยี AI กับ CCTV โดยร่วมมือกับ AIS และ Oxygen AI ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำด้าน AI Solution ที่สามารถช่วยเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกแบบเรียลไทม์ รวมถึงมีความแม่นยำมากยิ่งขึ้น ซึ่งช่วยให้แบรนด์สามารถนำข้อมูลมาพัฒนาแคมเปญได้ตรงจุด วางแผนการสื่อสารได้ครอบคลุม เข้าถึงเป้าหมายได้มากขึ้น • บริษัทร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเป็นผู้บริหารสิทธิ์ถ่ายทอดสดและการตลาดของโอลิมปิก ปารีส 2024 อย่างเป็นทางการในประเทศไทย ร่วมกับ เดนทส์ อิงค์ จากญี่ปุ่น ซึ่งได้รับสิทธิ์จากคณะกรรมการโอลิมปิกสากล (IOC) • แพลนบี ได้รับการจัดอันดับ “ดีเลิศ” ระดับ 5 ดาวด้านธรรมาภิบาล ติดกลุ่ม Top Quartile ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนมูลค่าตลาด 10,000 ล้านบาทขึ้นไป จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2567 • แพลนบีร่วมมือกับกรุงเทพฯนคร, SOS Animal Thailand, Dog's Dream และ Influencer สัตว์เลี้ยงชื่อดัง 18 คน ช่วยเหลือสุนัขและแมวจำนวนกว่า 2,000 ตัวจากศูนย์ควบคุมสุนัขฯ บริเวณให้มีบ้านที่อบอุ่น โดยใช้กลยุทธ์ O2O (Offline to Online) ผ่านจอ Plan B กว่า 650 จอ และสื่อใน 7-Eleven 1,200 สาขาทั่วกรุงเทพฯ ผู้ที่สนใจสามารถสแกน QR Code บนจอโฆษณาเพื่อรับอุปการะสัตว์เลี้ยงได้ทันที • แพลนบี คว้ารางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่นจากเวที SET AWARDS เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน โดยในปี 2567 บริษัทคว้ารางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่นในกลุ่มรางวัลสำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 30,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท จากงาน 2024 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร • แพลนบี คว้า 3 รางวัลอันทรงเกียรติจากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA) ในงานประกาศรางวัล IAA Awards for Listed Companies 2024 ประกอบด้วย Outstanding CEO, Outstanding CFO และ Best IR นับเป็นความสำเร็จต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 สะท้อนถึงความเชื่อมั่นที่แข็งแกร่งจากนักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน และนักลงทุนไทยในทุกมิติ • Plan B Eleven คว้า "Best Media, Publisher, Broadcasting Influencer Campaign" จากงาน Thailand Influencer Awards 2024 by Tellscore • แพลนบี คว้ารางวัล Silver - Excellence in Learning and Development จากเวที HR Excellence Awards 2024 • แพลนบีปรับแพ็คเกจ Plan B TV ซึ่งเป็นแพ็คเกจหลักของบริษัท โดยเพิ่มจำนวนจอจากเดิม 230 จอเป็น 240 จอ เพื่อขยายการเข้าถึงพื้นที่สำคัญและกระจายสื่อโฆษณารอบคลุมทุกเส้นทางมากขึ้น การปรับปรุงนี้ช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงแพลตฟอร์มได้ง่ายขึ้น และมีทางเลือกที่หลากหลายในการวางแผนแคมเปญโฆษณาให้เหมาะสม • เปิดตัว Immersive Muay Thai หนึ่งใน Dome Projection Mapping ที่ใหญ่ที่สุดในโลก นำเสนอประสบการณ์ใหม่ให้ผู้ชมผ่านเทคโนโลยี Immersive ที่ผสมภาพ แสง สี และเสียงเข้ากับศิลปะมวยไทยแบบดั้งเดิม ให้ผู้ชมได้สัมผัสเรื่องราวของมวยไทยอย่างใกล้ชิดราวกับอยู่ในเหตุการณ์จริง นอกจากนี้ ยังเป็นครั้งแรกของโลกที่มีการนำเสนอการชกมวยไทยในมิติใหม่ผ่านเทคโนโลยีล้ำสมัยยกระดับการรับชมให้ตื่นเต้นเร้าใจและเพิ่มเสน่ห์ให้กับศิลปะการต่อสู้ของไทยในเวทีระดับโลก
2568	<ul style="list-style-type: none"> • แพลนบีคว้ารางวัล Thailand's Top Corporate Brands 2024 ในหมวดธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์ จัดขึ้นโดยหลักสูตรปริญญาโทด้านการจัดการแบรนด์และการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ตอกย้ำความแข็งแกร่งของมูลค่าแบรนด์องค์กรระดับแนวหน้าของประเทศไทย

- เปิดตัวสื่อใหม่ 'The 20' เพื่อเฉลิมฉลองครบรอบ 20 ปีของแพลนบี กับซีรีส์ป้ายดิจิทัลที่ยาวที่สุดในโลก พลิกโฉมสื่อ Series pole ป้ายโฆษณาสุดไอคอนิก สูงที่สุดของ DOOH Experience ที่ยาวที่สุด กว่า 37 เมตร 74 จุด ทอดยาวตลอดระยะทาง 2.5 กิโลเมตร ส่งต่อแรงบันดาลใจและพลังแห่งการสื่อสารที่ทรงพลัง
- เปิดตัวสื่อใหม่ของการสื่อสารกับ 'Central World 360°' สื่อดิจิทัลสุดล้ำใจกลางศูนย์การค้าอันดับหนึ่งของกรุงเทพฯ บริเวณลิฟต์แก้วกลางศูนย์การค้า Central World พร้อมรูปทรงสูงกว่า 6 ชั้น มองเห็นได้จากทุกมุมและทุกชั้นของศูนย์การค้ามอบประสบการณ์ Immersive ให้กับผู้ชม
- แพลนบีคว้ารางวัล Best In-House Learning Academy และ Best In-House Certification Programme จากเวที Employee Experience Awards Thailand 2025 ซึ่งจัดโดย Human Resources Online สื่อชั้นนำด้าน HR ระดับภูมิภาคเอเชีย รวมไปถึงรางวัล Excellence in CSR Strategy จัดขึ้นโดย Human Resources Excellence Awards Thailand 2025
- แพลนบีพิกกำลังกับ VGI เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณานอกบ้านของไทย โดย VGI แต่งตั้งให้แพลนบีเป็นผู้แทนขายสื่อโฆษณา บริหารการตลาด และจัดการสื่อทั้งหมดในเครือ VGI ประกอบด้วยสื่อบนรถไฟฟ้า 84 สถานี และสำนักงานและอาคารคอนโด 210 แห่ง โดยผสานจุดแข็งของสื่อออกบ้านที่หลากหลาย สู่การเป็น Total OOH media Solution ที่แข็งแกร่ง
- บริษัทได้รับสิทธิ์บริหารจัดการสิทธิประโยชน์ทางการตลาดทั้งหมดของการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก (Premier League) และเอฟเอคัพ (FA Cup) อย่างเป็นทางการตลอดระยะเวลา 3 ฤดูกาลเต็ม (2025/26 – 2028/29)
- แพลนบีคว้ารางวัลเกียรติยศ “บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2568” หมวดธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์ จากงาน Money & Banking Awards 2025 ซึ่งจัดขึ้นโดยวารสารการเงินธนาคาร เพื่อเชิดชูบริษัทที่มีผลงานโดดเด่นทั้งด้านผลประกอบการและการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
- แพลนบีได้รับ 3 รางวัลเกียรติยศจากเวที IAA Awards for Listed Companies 2025 ได้แก่ Outstanding CEO, Best CFO และ Best Investor Relations ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA) เพื่อประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัลให้แก่ผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนที่มีศักยภาพโดดเด่นและมีความเป็นเลิศในการบริหารองค์กร โดยในปีนี้เป็นปีที่ 4 ติดต่อกันที่แพลนบีได้รับรางวัลจากเวทีอื่นทรงเกียรตินี้ สะท้อนถึงความเชื่อมั่นจากนักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน และนักลงทุนในตลาดทุนไทยอย่างต่อเนื่อง
- แพลนบีได้รับรางวัล Distinguished Awards ในสาขา ความเป็นเลิศในการบริหารจัดการโดยรวม (Corporate Management Excellence) จากเวที TMA Excellence Awards 2025 โดยงานดังกล่าวจัดขึ้นโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- แพลนบีคว้า 2 รางวัลใหญ่จาก SET Awards 2025 ได้แก่ รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Investor Relations Awards) ในกลุ่ม Business Excellence สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 30,000–100,000 ล้านบาท และรางวัล Commended Sustainability Awards ในกลุ่ม Sustainability Excellence
- แพลนบีได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2568 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ (Services) ในระดับสูงสุด 'AAA' ซึ่งเป็นการประเมินหุ้นยั่งยืนเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน
- เปิดตัวสื่อ 'Central Park' สื่อ LED Digital Curved ขนาดใหญ่บน Façade ห้าง Central Park บริเวณหิวมุมสี่ม-พระราม 4 ใจกลาง CBD เชื่อมต่อ BTS ศาลาแดงและ MRT สีลม รองรับการมองเห็นมากกว่า 8 ล้าน Eyeballs ต่อวัน
- เปิดตัวสื่อ NEXTOPIA Immersive LED Sphere สื่อจอทรงกลมรูปแบบใหม่ล่าสุด ที่ออกแบบมาเพื่อมอบประสบการณ์ 360° Immersive อย่างเต็มมิติ ตั้งอยู่ใน NEXTOPIA Zone พื้นที่ใหม่กว่า 15,000 ตร.ม. ใน Siam Paragon ชั้น 5 นับเป็น เมืองต้นแบบแห่งโลกอนาคตที่เกิดจากความร่วมมือขององค์กรนวัตกรรมกว่า 50 องค์กร และคอมมูนิตี้กว่า 30 กลุ่ม

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์

บริษัทได้นำเงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) ซึ่งดำเนินการเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2568 จำนวน 285,714,286 หุ้น ในราคาหุ้นละ 7.00 บาทต่อหุ้น โดยจัดสรรให้แก่บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) จำนวน 142,857,143 หุ้น และบริษัท วัน ฮาวสท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 142,857,143 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,000,000,002 บาท เพื่อใช้เป็นค่าตอบแทนในการเข้าทำธุรกรรมซื้อหุ้นของบริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 50 ทั้งนี้ บริษัทได้ชำระค่าตอบแทนดังกล่าวครบถ้วนในวันเดียวกันกับวันที่ดำเนินการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน และไม่มีเงินคงเหลือจากการระดมทุนรายการนี้

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบเสนอขายหลักทรัพ์

- ไม่มี -

1.1.5 สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ

ชื่อบริษัท	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	Plan B Media Public Company Limited
ประเภทธุรกิจ	ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยประกอบด้วยสื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาภาพนิ่งกลางแจ้ง สื่อโฆษณาดิจิทัลกลางแจ้ง สื่อโฆษณาภายในสนามบิน สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า
เลขทะเบียนบริษัท	0107556000507
ทุนจดทะเบียน	460,027,951.50 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน (หุ้นสามัญ)	4,600,279,515 หุ้น
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	460,027,951.50 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียนชำระแล้ว (หุ้นสามัญ)	4,600,279,515 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	0.10 บาท

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัท สำหรับปี พ.ศ. 2566 – 2568 โดยแบ่งตามประเภทธุรกิจต่างๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้จากการขาย	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน	406.4	4.8	463.7	5.0	448.4	4.7
2. สื่อโฆษณาภาพนิ่ง	1,992.3	23.6	2,118.1	22.9	2,154.0	22.4
3. สื่อโฆษณาดิจิทัล	3,375.1	40.0	3,710.9	40.2	3,877.8	40.4
4. สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า และสื่อโฆษณาภายในซูเปอร์มาร์เก็ต	564.5	6.7	591.0	6.4	608.6	6.3
5. สื่อโฆษณาภายในสนามบิน	282.9	3.3	385.5	4.2	429.1	4.5
6. สื่อโฆษณาออนไลน์	69.1	0.8	0.5	0.0	0.0	0.0
7. การบริหารจัดการสื่อโฆษณาของ VGI	0.0	0.0	0.0	0.0	49.9	0.5
8. การตลาดแบบมีส่วนร่วม	1,674.7	19.8	1,868.1	20.2	1,960.8	20.4
9. รายได้อื่นๆ*	80.9	1.0	100.1	1.1	81.6	0.8
รวม	8,445.9	100.0	9,237.9	100.0	9,610.2	100.0

* รายได้อื่นๆประกอบไปด้วย ดอกเบี้ยรับ รายได้เบ็ดเตล็ด กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากตราสารอนุพันธ์ และกำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

(1) ลักษณะของธุรกิจ

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยของประเทศไทย ด้วยแพลตฟอร์มสื่อที่หลากหลาย ครอบคลุมการใช้งานนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารและการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์สินค้าและบริการอย่างตรงจุด

บริษัทมีเครือข่ายสื่อโฆษณาครอบคลุมพื้นที่สำคัญทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด พร้อมทั้งให้บริการบริหารจัดการ ดูแล และบำรุงรักษาสื่อโฆษณาภายใต้มาตรฐานสากล เพื่อให้สื่อมีความพร้อมใช้งาน มีคุณภาพ และสร้างผลลัพธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพสูงสุดแก่ลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคอนเทนต์และโซลูชันทางการตลาดอย่างครบวงจร โดยครอบคลุมตั้งแต่การให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การวางแผนการใช้สื่อ การออกแบบและสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์ม ไปจนถึงการนำเสนอแคมเปญที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของแบรนด์และผู้บริโภคได้อย่างรอบด้าน ประกอบด้วยธุรกิจหลักดังนี้

1. ธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย ของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 5 ประเภทหลัก ดังนี้

1. สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน
2. สื่อโฆษณาประเภทภาพนิ่ง
3. สื่อโฆษณาประเภทจอดิจิทัล
4. สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ
5. สื่อโฆษณา ณ สนามบิน

นอกเหนือจากการขยายและเพิ่มช่องทางสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีความมุ่งมั่นในการเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างโอกาสการเติบโตในระยะยาว โดยมุ่งพัฒนาธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมและการสร้างคอนเทนต์ที่มีคุณภาพผ่านกลุ่มธุรกิจหลักดังนี้

2. กลุ่มธุรกิจสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง

บริษัทพัฒนาเพื่อตอบโจทย์การสื่อสารทางการตลาดที่เชื่อมโยงกับความสนใจและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค โดยสามารถแบ่งออกเป็น 5 ประเภทหลัก ได้แก่

- 2.1 กีฬาฟุตบอล
- 2.2 กีฬามวย
- 2.3 การบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับการถ่ายทอดสดมหกรรมกีฬาระดับโลก
- 2.4 อีสปอร์ตและเกมออนไลน์
- 2.5 กีฬาวิ่ง

ธุรกิจดังกล่าวช่วยเปิดโอกาสให้แบรนด์สินค้าและบริการสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านกิจกรรมและคอนเทนต์ที่สร้างการมีส่วนร่วมสูง พร้อมต่อยอดการสื่อสารการตลาดในรูปแบบบูรณาการกับสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยของบริษัท

3. กลุ่มธุรกิจมิวสิค มาร์เก็ตติ้ง

บริษัทดำเนินกลยุทธ์ต่อยอดธุรกิจจากสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยสู่กลุ่มธุรกิจมิวสิค มาร์เก็ตติ้ง โดยมุ่งสร้างรูปแบบการตลาดที่เชื่อมโยงคอนเทนต์ ศิลปิน และประสบการณ์ของผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่

3.1 ธุรกิจอาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์

บริษัทดำเนินธุรกิจ Artist Management โดยมุ่งพัฒนาและบริหารจัดการศิลปิน พร้อมสร้างสรรค์คอนเทนต์ด้านดนตรีและกิจกรรมทางการตลาดที่มีคุณภาพ ผ่านการบริหารศิลปิน อาทิ วงเกิร์ลกรุ๊ป BNK48 และวงบอยแบนด์ PROXIE ดังนั้น บริษัทจึงนำจุดแข็งของเครือข่ายสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยมาใช้ในการโปรโมทศิลปินและคอนเทนต์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์สินค้าและบริการกับกลุ่มผู้บริโภค ควบคู่กับการเสริมสร้างความใกล้ชิดระหว่างศิลปินและกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง

3.2 ธุรกิจบริหารจัดการอีเวนต์และคอนเสิร์ต

บริษัทยังมีรายได้จากธุรกิจบริหารจัดการอีเวนต์และคอนเสิร์ตที่สร้างความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา ตัวอย่างสำคัญ ได้แก่ เทศกาลดนตรีไทยริทึม ที่รวบรวมศิลปินชั้นนำไว้มากมาย คอนเสิร์ต SCRUBB LIGHT - HEAVY WEIGHT ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากแฟนเพลง และคอนเสิร์ต Bakerian ที่เต็มไปด้วยเสน่ห์และเอกลักษณ์เฉพาะตัวของศิลปิน กิจกรรมเหล่านี้ไม่เพียงแต่สร้างรายได้ให้กับบริษัท แต่ยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ในฐานะผู้จัดอีเวนต์และคอนเสิร์ตที่มีคุณภาพ พร้อมยกระดับประสบการณ์ความบันเทิงของผู้ชม และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจโดยรวมได้อย่างน่าประทับใจ

ธุรกิจสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัย

1. สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1.1 สื่อโฆษณากายนอกและภายในรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ

ด้วยศักยภาพความเป็นผู้นำที่มีความเชี่ยวชาญกว่า 20 ปี ในการให้บริการพื้นที่สื่อโฆษณากายนอกและภายในรถโดยสารประจำทาง ซึ่งเป็นสื่อแรกเริ่มในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและเป็นสื่อที่ทำให้บริษัทเป็นที่จดจำ ปัจจุบันบริษัทมีสื่อโฆษณากายนอกและภายในรถโดยสารประจำทางจำนวนกว่า 2,667 คัน ในการบริหารจัดการพื้นที่สื่อโฆษณาในรถโดยสารประจำทางของบริษัทเอกชน และบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาบนรถโดยสารพลังงานไฟฟ้า ทั้งด้านในและด้านนอกรถโดยสารพลังงานไฟฟ้า หรือ รถเมล์ EV จากองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) เป็นระยะเวลา 10 ปี ทำให้บริษัทมีพื้นที่สื่อโฆษณาครอบคลุมสายรถโดยสารประจำทางกว่า 208 เส้นทาง ทั่วกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ สื่อที่ติดตั้งในรถโดยสารประจำทางมี 2 ประเภทหลัก คือ

1.1.1. สื่อโฆษณากายนอกรถโดยสารประจำทาง

เปรียบเสมือนป้ายโฆษณามิลลิวอร์คเคลื่อนที่ สามารถสร้างการรับรู้ ดึงดูดสายตา และการจดจำแบรนด์สินค้า ด้วยรูปแบบการทำงานของสื่อที่วิ่งเข้าหาผู้บริโภค ส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถจดจำแบรนด์สินค้าผ่านสื่อโฆษณาดังกล่าวได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้รูปแบบของ

สื่อยังสามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ตรงตามวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ทั้งในลักษณะ Full Wrap และ Half Wrap ที่สร้างการรับรู้และจดจำแบรนด์สินค้าได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ยังมีเทคนิครูปแบบพิเศษ Mock-up 2 มิติ (2D) และ 3 มิติ (3D) ที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ของสื่อโฆษณา และในปี 2560 บริษัทได้นำนวัตกรรมรูปแบบใหม่พร้อมเทคนิคพิเศษ LED Lighting Technique เพื่อดึงดูดสายตาผู้บริโภคพร้อมสร้างลูกเล่นที่น่าสนใจให้กับภาพโฆษณา นอกจากนี้ยังสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับแบรนด์สินค้าและบริการให้เกิดการจดจำมากยิ่งขึ้น



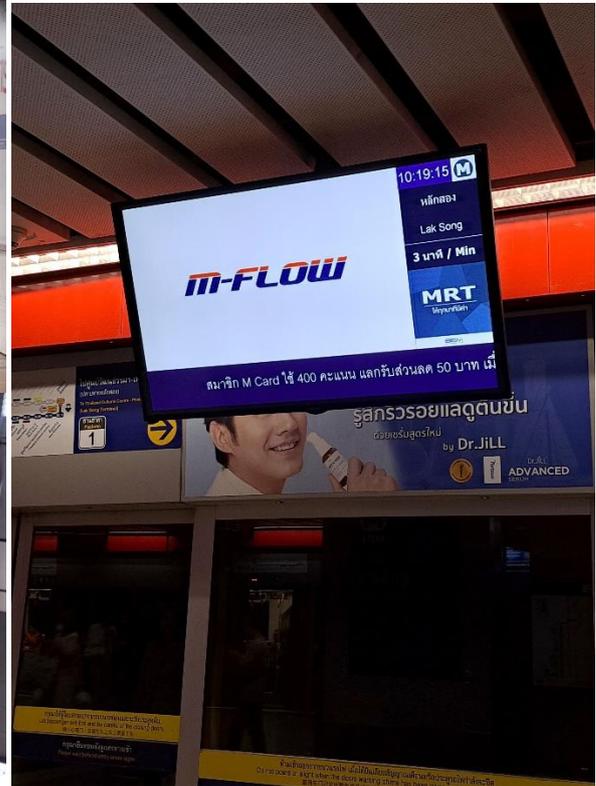
1.1.2. สื่อโฆษณาภายในรถโดยสารประจำทาง

เป็นสื่อโฆษณาที่มีความใกล้ชิดกับผู้ใช้บริการตลอดระยะเวลาของการเดินทาง นอกจากนี้ การกระจายตัวในการติดตั้งและตำแหน่งของสื่อทั้งภายในและภายนอกรถโดยสาร เช่น การติดตั้งบริเวณหลังเบาะผู้โดยสาร การติดตั้งบริเวณทางขึ้น-ทางลง การติดตั้งบริเวณเพดานเหนือที่นั่งผู้โดยสาร และการติดตั้งจอ LCD ทำให้สามารถดึงดูดสายตาและสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม



1.2 สื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้ามหานคร

บริษัทขยายสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้ามหานคร (MRT) โดยเล็งเห็นถึงศักยภาพและแนวโน้มการเติบโตที่ดีจากแผนการขยายเส้นทางเดินรถไฟฟ้ามหานคร โดยจำนวนสถานีที่เปิดให้บริการในปี 2568 มีครอบคลุมกว่า 38 สถานี ซึ่งให้บริการโครงข่ายเชื่อมโยงระหว่างกรุงเทพฯ ชั้นใน กรุงเทพฯชั้นนอก และปริมณฑล โดยสื่อของบริษัทประกอบไปด้วยจอแสดงข้อมูลแก่ผู้โดยสารทั้งภายในและนอกขบวนรถ (Passenger Information Display - PIDs)



1.3 สื่อโฆษณาบนรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า

บริษัทขยายแนวทางในการสื่อสารแบรนด์สู่แนวทางที่ยั่งยืน พร้อมเจาะกลุ่มคนเมืองแต่ละพื้นที่อย่างตรงจุด ด้วย 'MuvAds' สื่อโฆษณาบนรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า Muvmi แนวคิดใหม่ที่ผสานความทันสมัยกับความใส่ใจสิ่งแวดล้อม ด้วยระบบขับเคลื่อนไฟฟ้า 100% และบริการ Ride-sharing ผ่านแอปพลิเคชันแบบเรียลไทม์ได้ตามความต้องการ (On-demand) พร้อมทั้งบริการที่ครอบคลุมถึง 11 พื้นที่ใจกลางเมือง ไม่ว่าจะเป็นย่าน CBD, ชุมชน, สถานีทำงาน หรือศูนย์การค้า พร้อมจุด hop point มากกว่า 3,000 จุดทั่วกรุงเทพฯ



1.4 สื่อนครชัยแอร์ หรือ NCA Bus

สื่อโฆษณาแบบเคลื่อนที่ ที่มีเครื่อง่ายครอบคลุมทั่วภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุด โดยวิ่งกระจาย 210 คัน ทั้งหมด 24 เส้นทาง โดยเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง เจาะกลุ่มคนต่างจังหวัดได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ยังมีสื่อในสถานีเดินรถ กกม. ที่มีผู้ใช้บริการเฉลี่ยปีละ 6 ล้านคน มีทั้งหมด 7 จุด โดยติดตั้งอยู่บริเวณสำคัญตามเส้นทาง Journey ของผู้โดยสารในสถานี ตั้งแต่บริเวณทางเข้า จุดขายตั๋ว จนถึงที่นั่งรอรถ เป็นสื่อที่มี visibility สูง ยิ่งช่วยเพิ่มการจดจำแบรนด์ให้กับผู้โดยสาร



2. สื่อโฆษณาประเภทภาพนิ่ง

สื่อโฆษณาภาพนิ่งของบริษัทมีความหลากหลายในด้านขนาดของป้าย ตำแหน่งที่ตั้งที่มีความโดดเด่นและรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น เพื่อให้สามารถดึงดูดสายตาจากผู้บริโภค สร้างการจดจำ การรับรู้แบรนด์สินค้าและบริการได้อย่างตรงจุด สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมในบริเวณพื้นที่สำคัญต่างๆ ทั้งในย่านธุรกิจ และแหล่งชุมชน เช่น บนทางเท้า บนถนนสายหลัก บนทางด่วนพิเศษ และภายนอกอาคาร โดยเน้นบริเวณที่มีการจราจรและประชากรหนาแน่นเพื่อรองรับการมองเห็นที่เด่นชัดและบ่อยครั้ง ทั้งนี้ บริษัทได้ขยายสื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ไปยังจังหวัดสำคัญต่างๆ เพื่อรองรับจำนวนประชากรและนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งการให้บริการสื่อป้าย บิลบอร์ดขนาดใหญ่ จำนวนทั้งหมด 3,798 ป้ายทั่วประเทศและสื่อป้ายบิลบอร์ดแบบเคลื่อนย้าย โดยเน้นจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวหลักของประเทศไทยเพื่อให้สามารถเข้าถึงพื้นที่สำคัญของไทยได้อย่างครอบคลุม

นอกจากนี้บริษัทได้ร่วมมือกับสำนักการจราจรและขนส่งกรุงเทพมหานครในการพัฒนาและปรับปรุงศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทาง (Smart bus shelter) รูปแบบเดิมให้มีความทันสมัยจำนวนกว่า 700 ศาลา โดยมีสื่อโฆษณาประเภทภาพนิ่งหน้าศาลาจำนวน 1,170 ป้าย เพื่อแก้ไขปัญหาการรอรถโดยสารประจำทางอย่างไม่มีจุดหมายที่แน่นอน มีระบบรักษาความปลอดภัยด้วยการติดตั้งระบบกล้อง CCTV ระบบชาร์จแบตเตอรี่พกพามือถือ และ Free Wi-Fi ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน ซึ่งแต่ละพื้นที่บริเวณศาลาที่พักจะประกอบไปด้วยป้ายสื่อโฆษณาที่มีตำแหน่งที่ตั้งโดดเด่นสามารถดึงดูดสายตาและสร้างการจดจำแบรนด์สินค้าและบริการจากกลุ่มเป้าหมายที่รอรับบริการจากรถโดยสารประจำทางได้อย่างตรงจุดและครอบคลุม



3. สื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล

สื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลเป็นสื่อที่มีอัตราการเติบโตสูงสุดจากการนำเสนอที่โดดเด่นและการนำเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยมาผสมผสานให้เกิดการแสดงผลได้หลากหลายรูปแบบ พร้อมด้วยระบบควบคุมการแสดงผลที่บริษัทคัดเลือกมาเป็นพิเศษ ทำให้เกิดความยืดหยุ่น รวดเร็ว และมีความปลอดภัยสูง ซึ่งแตกต่างไปจากการรับรู้สื่อโฆษณาทั่วไป นอกจากนี้ยังสามารถตอบสนองความต้องการตามแคมเปญที่เปลี่ยนแปลงและความต้องการในการพัฒนาแบรนด์สินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับช่วงเวลาที่ต้องการ และสร้างการรับรู้และการจดจำแบรนด์สินค้าและบริการได้เป็นอย่างดี ประกอบกับการเลือกยุทธศาสตร์ในการติดตั้งสื่อโฆษณาในสถานที่สำคัญต่างๆ เช่น ศูนย์กลางย่านธุรกิจของกรุงเทพฯ (CBD) ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ บริเวณพื้นที่เศรษฐกิจหรือบริเวณที่มีการจราจรและประชากรหนาแน่น และขยายพื้นที่ให้ครอบคลุมไปยัง 71 จังหวัดทั่วประเทศ ทำให้เกิดเครือข่ายพื้นที่สื่อโฆษณาดิจิทัลครอบคลุมกว่า 725 จอ (ไม่รวมจอภายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven) บริษัทไม่เพียงแต่สร้างสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลให้มีความทันสมัย แต่ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญของการทำสารานุกรมประโยชน์จากสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลด้วยการรายงานสภาพการจราจร (Intelligence traffic sign) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนเมืองและช่วยแก้ไขปัญหาระบบการจราจรของกรุงเทพฯ โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและการนำจุดเด่นของระบบ Accident report และกล้อง CCTV มาผสมผสานเพิ่ม

ประสิทธิภาพในการรายงานสภาพการจราจรให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังเสริมสร้างประสบการณ์ใหม่ที่สมจริงให้แก่ผู้ชม โดยการยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยด้วยการใช้เทคนิค 3 มิติ บนจอดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสบการณ์ที่สมจริงให้แก่ผู้ชม



นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายการให้บริการสื่อโฆษณาประเภทจอดิจิทัลไปยังพื้นที่สื่อรูปแบบอื่นๆ อาทิ The 20, Central Park, CTW360 และ Nextopia เพื่อเพิ่มความหลากหลายของแพลตฟอร์มการสื่อสารทางการตลาด ช่วยเสริมสร้างความโดดเด่นของแคมเปญ และเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างการรับรู้และการจดจำแบรนด์ในกลุ่มเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ



4. สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

4.1 สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า

เครือข่ายสื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้าเป็นสื่อโฆษณาที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อได้เป็นจำนวนมากและเป็นอีกหนึ่งสื่อโฆษณาที่นักการตลาดนิยมใช้ในการกระตุ้นยอดขายและเน้นย้ำการจดจำแบรนด์สินค้าและบริการ นอกจากนี้ ยังสามารถจุดใจให้เกิดการตัดสินใจซื้อสินค้าได้ง่าย บริษัทได้มุ่งเน้นพัฒนาสื่อโฆษณาไปยังห้างสรรพสินค้าชั้นนำต่างๆ โดยมีการให้บริการสื่อแบบครบวงจรทั้งภายในและภายนอกอาคาร ตั้งแต่สื่อโฆษณาภาพนิ่งไปจนถึงสื่อโฆษณาดิจิทัลที่สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้บริโภคได้ ปัจจุบันบริษัทมีสื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า เช่น ศูนย์การค้าเมกาบางนา สยามเซ็นเตอร์ สยามพารากอน เอ็มโพเรียม เอ็มควอเทียร์ และศูนย์การค้าในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป นอกจากนี้ ด้วยรูปแบบจอแสดงผลและเทคโนโลยีในการนำเสนอที่หลากหลาย และที่ตั้งพื้นที่สื่อโฆษณาที่สวยงามมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นทั้งภายในห้างและนอกห้าง ส่งผลให้สามารถสร้างการจดจำแบรนด์สินค้าและบริการได้ดี โดยสื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้าของบริษัทครอบคลุมพื้นที่ใจกลางเมืองและบริเวณชานเมือง ส่งผลให้สื่อของบริษัทสามารถตอบโจทย์แบรนด์สินค้าและบริการและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างหลากหลาย



4.2 สื่อโฆษณาภายในร้านสะดวกซื้อ

บริษัทได้นำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ร่วมกับการพัฒนาการนำเสนอรูปแบบสื่อโฆษณาให้มีความทันสมัยเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแบรนด์ คอนเทนต์ รวมถึงโปรโมชั่นต่างๆ ของผู้บริโภค โดยปัจจุบันบริษัทได้ให้บริการสื่อโฆษณาภายใน ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ทั้งจอดิจิทัลและจอ POS เป็นจำนวนรวมกว่า 44,045 จอ ทั่วประเทศ ปัจจุบันบริษัทติดตั้งจอดิจิทัลในร้านสะดวกซื้อภายใน 7-Eleven จำนวน 2,000 สาขา ในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพและต่างจังหวัด โดยติดตั้งจอบริเวณเหนือตู้เครื่องดื่ม บริเวณเหนือชั้นวางอาหารแช่แข็ง และบริเวณเหนือชั้นวางนมและของทานเล่น ซึ่งเป็นบริเวณที่สามารถสร้างโอกาสในการมองเห็นได้ง่าย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม



5. สื่อโฆษณา ณ สนามบิน

บริษัทได้ขยายธุรกิจสื่อโฆษณาในสนามบินเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมในทุกการเดินทางเนื่องจากปัจจุบันราคาค่าโดยสารของสายการบินมีราคาถูกลงทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่หันมาเลือกใช้บริการสายการบินแทนบริการรถโดยสารสาธารณะประเภทอื่นๆ ปัจจุบันบริษัทให้บริการสื่อโฆษณา ณ สนามบินครอบคลุมทั่วประเทศจำนวนทั้งหมดกว่า 28 สนามบิน โดยมีป้ายโฆษณาจำนวน 3,399 ป้าย โดยติดตั้งสื่อบริเวณประตูทางเข้า-ออกสนามบิน ติดตั้งสื่อโฆษณานบนรถเงิน และติดตั้งสื่อโฆษณานบนสัมภาระเพื่อดึงดูดสายตาให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้มาใช้บริการสนามบินทุกกลุ่ม



รวมถึงการขยายการให้บริการสื่อโฆษณาบนหน้าจอภายในเครื่องบินของ Thai Airways สายการบินแห่งชาติของประเทศไทย ซึ่งให้บริการครอบคลุมกว่า 60 จุดหมายปลายทางทั่วโลก ด้วยความถี่เฉลี่ยมากกว่า 5,000 เที่ยวบินต่อเดือน โดยในปี 2568 บริษัทมีจำนวนหน้าจอสื่อโฆษณาภายในเครื่องบินรวมทั้งสิ้น 15,288 จอ



ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement Marketing)

บริษัทมีความสนใจที่จะต่อยอดธุรกิจโดยใช้ประโยชน์จากความสามารถในการผลิตสื่อโฆษณาที่มากเพียงพอ (Over capacity) ในการเข้ามาบริหารจัดการต้นน้ำ โดยมีวัตถุประสงค์ที่ทำงานใกล้ชิดกับแบรนด์สินค้าและเจ้าของสินค้ามากขึ้นผ่านการทำการตลาดด้วยกลยุทธ์ 40: Online, On the air, Out of home และ On ground ทั้งนี้ ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง และกลุ่มอาร์ทิส เมเนจเม้นท์

1. สปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง (Sports Marketing)

1.1 กีฬาฟุตบอล

อีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัทที่ได้รับความไว้วางใจจากสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ให้เป็นตัวแทนอย่างเป็นทางการในการบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยและ บริษัท ไทยลีก จำกัด จากประสบการณ์ในการบริหารสื่อโฆษณาหลากหลายรูปแบบของบริษัทมาเป็นระยะเวลานาน รวมถึงฐานลูกค้าที่ครอบคลุมสินค้าและบริการทุกรูปแบบ ทำให้บริษัทสามารถเพิ่มรายได้และต่อยอดธุรกิจจากการเป็นตัวแทนในการบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอล ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดหาผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาฟุตบอลทีมชาติ การแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพ และกิจกรรมฟุตบอลอื่นๆ ประจำปี 2564-2571 เป็นเวลาทั้งหมด 8 ปี แต่เพียงผู้เดียวเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาฟุตบอลของชาติ โดยเสนอสื่อโฆษณาประเภทสปอร์ตมาร์เก็ตติ้งให้เหมาะสมกับแบรนด์สินค้าและบริการ สามารถสร้างการรับรู้และการจดจำแบรนด์สินค้าและบริการแก่ผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ ในวงกว้างได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ของสมาคมฟุตบอลที่บริษัทบริหารจัดการ มีทั้งสิ้น 3 ประเภท

- 1) สิทธิในการหารายได้สนับสนุนการจัดการแข่งขัน และการจัดการกิจกรรมอื่นๆ ของสมาคมฟุตบอล และบริษัท ไทยลีก จำกัด
- 2) สิทธิในการนำคอนเท้นท์ซึ่งเป็นสิทธิของสมาคมฟุตบอล และบริษัท ไทยลีก จำกัด ไปจัดหารายได้ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อโสต และสื่อโทรคมนาคมต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 3) สิทธิในการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่ระลึกของสมาคมฟุตบอล และบริษัท ไทยลีก จำกัด

บริษัทไม่เพียงแต่ทำหน้าที่บริหารสิทธิประโยชน์ให้แก่สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย และบริษัท ไทยลีก จำกัด แต่ยังสร้างเครือข่ายสังคมจากหลากหลายช่องทางเพื่อโปรโมทกีฬาฟุตบอลของไทยให้ชาวไทยได้เป็นส่วนหนึ่งในการมีส่วนร่วมสนับสนุนกีฬาฟุตบอลของไทยให้ก้าวไปสู่ระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นช่องทางออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามข่าวสารอัปเดต และกิจกรรมต่างๆ อย่างเหนียวแน่น การจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การ

ออกบูธ เพื่อให้ผู้คนได้มีส่วนร่วมก่อนการแข่งขันที่จะเกิดขึ้น รวมถึงการโปรโมทคอนเทนต์ที่มีคุณภาพผ่านสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยของบริษัท ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากกว่าร้อยละ 80 ทั่วประเทศ



นอกจากนี้ในปี 2568 บริษัทยังได้รับสิทธิ์บริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาดทั้งหมดของการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก (Premier League) และเอฟเอ คัพ (FA Cup) อย่างเป็นทางการตลอดระยะเวลา 3 ฤดูกาลตั้งแต่ปี 2025/26 ถึง 2027/28 ภายใต้ความร่วมมือกับ JAS ผู้ถือลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดและ MONOMAX แพลตฟอร์ม OTT ชั้นนำ โดยบริษัทจะทำหน้าที่หลักในการบริหารสิทธิทางการตลาดแบบครบวงจรทั้งในด้านการวางกลยุทธ์เชิงพาณิชย์ การดึงแบรนด์พันธมิตร การพัฒนารูปแบบการตลาดและกิจกรรมให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ชม ตลอดจนการบริหารจัดการสื่อในทุกช่องทางเพื่อเพิ่มการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมาย

1.2 กีฬามวย

ในปี 2564 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท โกลบิล สปอร์ต เวนเจอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เพื่อดำเนินธุรกิจในรูปแบบบริษัทโฮลดิ้ง (Holding Company) โดยมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวย ภายใต้การบริหารของทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านกีฬามวยและการตลาดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายในการยกระดับและสร้างความโดดเด่นให้กับกีฬามวยไทยและมวยสากลในระดับนานาชาติ พร้อมส่งเสริมกีฬามวยในฐานะ Soft Power ที่มีศักยภาพของประเทศไทย

บริษัทเชื่อมั่นว่าธุรกิจกีฬามวยจะเป็นหนึ่งในโลกที่สำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจสปอร์ต มาร์เก็ตติ้งในอนาคต โดยได้เริ่มต้นจากการจัดกิจกรรมครั้งสำคัญเพื่อฟื้นฟูวงการมวยไทยภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ผ่านการแข่งขันที่มีนักมวยเข้าร่วมกว่า 600 คน และแฟนเนอร์จำนวน 660 คน จาก 77 จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งช่วยกระตุ้นการมีส่วนร่วมและสร้างความศรัทธาให้กับอุตสาหกรรมกีฬามวยไทยอีกครั้ง นอกจากนี้ บริษัท โกลบิล สปอร์ต เวนเจอร์ส จำกัด เข้าซื้อหุ้นใน บริษัท เวทิมวยราชดำเนิน จำกัด ผู้บริหารสนามมวยเวทีราชดำเนินซึ่งเป็นหนึ่งในสนามมวยมาตรฐานที่เก่าแก่ที่สุดในโลก จำนวน 50% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด เพื่อร่วมกำหนดทิศทางและ

บริหารจัดการ โดยมีเป้าหมายในการผลักดันเวทีราชดำเนินให้เป็นศูนย์กลางมวยไทยระดับโลก (Global Hub of Muaythai) พร้อมผนึกกำลังกับโปรโมเตอร์ชั้นนำในการยกระดับมวยไทยสู่เวทีสากล และต่อยัก้าบมากของมวยไทยในฐานะ Soft Power ของประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม

ต่อมาในปี 2565 บริษัทได้เปิดตัวการแข่งขัน Rajadamnern World Series (RWS) ซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญของเวทีราชดำเนินในการก้าวสู่ยุคใหม่ โดยมีการปรับรูปแบบการแข่งขันให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้ชมในระดับสากล อาทิ การปรับลดจำนวนยกการแข่งขันจาก 5 ยก เหลือ 3 ยก ยกละ 3 นาที การปรับระบบการให้คะแนนเพื่อเพิ่มความโปร่งใสด้วยการเปิดเผยคะแนนทันทีหลังจบแต่ละยก รวมถึงการปรับขนาดเวทีจาก 7 x 7 เมตร เป็น 6 x 6 เมตร เพื่อเพิ่มความเข้มข้นและความตื่นเต้นของการแข่งขัน

ในปี 2566 บริษัทได้ต่อยอดความสำเร็จจากซีซั่นแรกของ RWS ด้วยการจัดซีซั่นใหม่ที่ยิ่งใหญ่และท้าทายกว่าเดิม โดยเพิ่มเงินรางวัลผู้ชนะในแต่ละรุ่นจาก 1 ล้านบาท เป็น 3 ล้านบาท พร้อมทั้งแจกโบนัสทุกสัปดาห์เพื่อกระตุ้นความเข้มข้นของการแข่งขัน นอกจากนี้ ยังร่วมมือกับโปรโมเตอร์ชั้นนำ 4 ราย ได้แก่ เพชรยินดี, เกียรติเพชร, พลังใหม่ และศศิประภา เพื่อเปิดตัวรูปแบบใหม่ของรายการ RWS Fight Night โดยแฟนมวยสามารถรับชมได้ทุกวันเสาร์ เวลา 20.05 น. ผ่านช่อง เวิร์คพอยท์ 23, YouTube: WorkpointOfficial และ Facebook: Workpoint Entertainment ต่อมาในปี 2567 บริษัทได้เพิ่มความหลากหลายของกิจกรรมภายใต้เวทีราชดำเนิน ด้วยการขยายตารางการจัดอีเวนต์ให้ครอบคลุมตลอดทั้ง 7 วันต่อสัปดาห์ โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่สนใจศิลปะมวยไทยและต้องการสัมผัสประสบการณ์การแข่งขันในสถานที่จริง ขณะเดียวกัน รายการ RWS ยังได้รับการถ่ายทอดสดผ่านแพลตฟอร์ม DAZN ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสตรีมมิงกีฬาระดับโลก ส่งสัญญาณการรับชมไปยังกว่า 200 ประเทศทั่วโลก

ต่อมาในปี 2567 เป็นปีที่เวทีมวยราชดำเนินก้าวเข้าสู่ปีที่ 80 เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองสู่ความยิ่งใหญ่ ได้มีการเปิดตัว 'Rajadamnern Immersive Muay Thai' ซึ่งเป็นหนึ่งใน Dome Projection Mapping ที่ใหญ่ที่สุดในโลก พร้อมโชว์แสง สี เสียงสุดล้ำ ที่พร้อมเปลี่ยนเวทีมวยราชดำเนินให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต่างชาติไม่ควรพลาดเมื่อมาเยือนประเทศไทย เปิดประสบการณ์ใหม่ในมิติของการสื่อสาร ที่ช่วยให้แบรนด์เข้าถึงผู้ชมกว่าครึ่งล้านคนที่มาเยือนสนามราชดำเนินในปีนี้ รวมถึงผู้ชมอีกนับล้านทั่วโลกผ่านการถ่ายทอดสด โอกาสสำคัญที่แบรนด์สามารถสร้างความประทับใจ เชื่อมโยงกับผู้บริโภค และยกระดับภาพลักษณ์ให้โดดเด่นบนเวทีระดับโลก



นอกจากนี้ในปี 2568 บริษัทยังต่อยอดยกระดับ Immersive Muay Thai experience ขึ้นไปอีกขั้น ผ่านการเล่าเรื่องราวตำนานเวทิมวยราชดำเนิน และอื่นๆอีกมากมายตลอดทั้งรายการ และได้มีการเปิด Official merchandise shop โดมใหม่ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและเข้าถึงคนรุ่นใหม่มากขึ้น พร้อมสร้างจุดถ่ายรูปให้กลายเป็นอีกหนึ่ง Attraction ที่ต้องมาสนามเวทิมวยราชดำเนิน



1.3 การบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับการถ่ายทอดสดมหกรรมกีฬาระดับโลก

ในปี 2564 บริษัทได้ลงนามเป็นตัวแทนบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก โตเกียว 2020 โดยครอบคลุมสิทธิในการถ่ายทอดสด สิทธิในการบริหารผู้สนับสนุน และสิทธิในการบริหารคอนเทนต์ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงมหกรรมกีฬาคำคัญของมวลมนุษยชาติอย่างทั่วถึงสำหรับพี่น้องชาวไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความสุขและความภาคภูมิใจให้กับคนไทยในการร่วมเชียร์นักกีฬาไทยสู่เหรียญทองโอลิมปิก

ในปี 2566 บริษัทได้แสดงศักยภาพอีกครั้งในการประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ หางโจว 2022 ซึ่งเป็นมหกรรมกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยนำกลยุทธ์การสื่อสารแบบครบวงจร 360 องศา มาสร้างประสบการณ์ให้คนไทยได้สัมผัสทุกช่วงเวลาสำคัญ ตั้งแต่ก่อนเริ่มการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และหลังจบการแข่งขัน ผ่านสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อออกบ้าน (OOH) ที่ใช้ Key Visual อันโดดเด่นในการดึงอารมณ์ร่วมและความรู้สึกถึงความยิ่งใหญ่ของแคมเปญ พร้อมทั้งใช้เทคนิค Fast Ads ในการนำเสนอคอนเทนต์ที่เปลี่ยนแปลงตามช่วงเวลาสำคัญของการแข่งขัน

ในปี 2567 บริษัทได้เปิดตัวสร้างปรากฏการณ์ใหม่ในมหกรรมกีฬาโอลิมปิก ปารีส 2024 หลังจากประสบความสำเร็จในโอลิมปิก โตเกียว 2020 และเอเชียนเกมส์ หางโจว 2022 โดยได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้บริหารสิทธิถ่ายทอดสดและการตลาดอย่างเป็นทางการในประเทศไทย ร่วมกับ เดนทส์ อิงค์ จากญี่ปุ่น ซึ่งได้รับสิทธิจากคณะกรรมการโอลิมปิกสากล (IOC) บริษัทตั้งเป้าผลักดันการเชียร์โอลิมปิกให้เป็นกระแสระดับชาติ ผ่านทุกช่องทางการสื่อสารและความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน พร้อมนำเสนอประสบการณ์การแข่งขันระดับโลก โดยแบ่งการตลาดออกเป็น 5 เฟส ได้แก่ การปลุกกระแส (Countdown 100 วัน), การโปรโมตนักกีฬาไทย, การถ่ายทอดสดการแข่งขันแบบเรียลไทม์, การเฉลิมฉลองความสำเร็จ, และ การสนับสนุนพาราลิมปิก ด้วย กลยุทธ์ 40s Media ได้แก่ สื่อออกบ้าน (14,000 จอ), สื่อออนไลน์ (StadiumTH และ โซเชียลมีเดีย), สื่อโทรทัศน์ (21 ช่องสัญญาณ) และ กิจกรรม (Olympic Park @ Samyan Mitrtown) บริษัทมุ่งมั่นสร้างกระแสและความภูมิใจให้คนไทยในการเชียร์นักกีฬาไทยในมหกรรมกีฬาแห่งปี พร้อมผลักดันโอลิมปิก ปารีส 2024 ให้เป็นที่จดจำในระดับโลก



1.4 อีสปอร์ต และเกมออนไลน์

บริษัทได้ต่อยอดธุรกิจด้วยการพัฒนา ธุรกิจอีสปอร์ตและเกมออนไลน์ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2566 บริษัทได้จัดการแข่งขัน “e-Football THAI LEAGUE 2023” โดยร่วมมือกับ สโมสรไทยลีก, บริษัท ไทยลีก และสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ เพื่อผลักดันวงการอีสปอร์ตไทย การแข่งขันครั้งนี้ได้ค้นหา “ผู้จัดการทีมอีสปอร์ต” พร้อมวางรากฐาน Career Path ให้กับโค้ชรุ่นใหม่ และพัฒนานักกีฬาสังกัดสโมสรไทยลีกทั้ง 16 ทีม ตั้งแต่การคัดเลือก ดูแลการฝึกซ้อม ไปจนถึงการบริหารจัดการรายได้ของนักกีฬา



1.5 กีฬาวิ่ง

งานกีฬาวิ่งถือเป็นหนึ่งในกิจกรรมกีฬาที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย โดยมีผู้เข้าร่วมการแข่งขันทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นจำนวนมาก บริษัทจึงได้เข้าลงทุนใน บริษัท เรซซัพ เวิร์ค จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจจัดกิจกรรมกีฬาและงานอีเวนต์วิ่งมาราธอน ภายใต้แนวคิด Sport Tourism Theme

การจัดการแข่งขันมุ่งเน้นการใช้เส้นทางวิ่งที่มีทัศนียภาพและมีอัตลักษณ์ของแต่ละจังหวัด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น โดยการแข่งวิ่งดังกล่าวได้รับการรับรองมาตรฐานจาก IAAF สะท้อนถึงคุณภาพและมาตรฐานสากลของการจัดงาน ทั้งนี้ บริษัทได้นำจุดแข็งของเครือข่ายสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมวิ่งและแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด ควบคู่กับการสนับสนุนด้าน Sponsorship เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับกิจกรรม และต่อยอดโอกาสทางธุรกิจในกลุ่มสปอร์ต มาร์เก็ตติ้งอย่างเป็นรูปธรรม



2. มิวสิค มาร์เก็ตติ้ง (Music Marketing)

บริษัทดำเนินกลยุทธ์ต่อยอดธุรกิจจากสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยสู่กลุ่มธุรกิจมิวสิค มาร์เก็ตติ้ง โดยมุ่งสร้างรูปแบบการตลาดที่เชื่อมโยงคอนเทนต์ ศิลปิน และประสบการณ์ของผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่

2.1 ธุรกิจอาร์ติสต์ เมเนจเม้นท์

บริษัทดำเนินธุรกิจ Artist Management โดยมุ่งพัฒนาและบริหารจัดการศิลปิน พร้อมสร้างสรรค์คอนเทนต์ด้านดนตรีและกิจกรรมทางการตลาดที่มีคุณภาพ ผ่านการบริหารศิลปิน อาทิ วงทีร์ลกรุป BNK48 และวงบอยแบนด์ PROXIE ดังนั้น บริษัทจึงนำจุดแข็งของเครือข่ายสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยมาใช้ในการโปรโมทศิลปินและคอนเทนต์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์สินค้าและบริการกับกลุ่มผู้บริโภค ควบคู่กับการเสริมสร้างความใกล้ชิดระหว่างศิลปินและกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง โดยรายได้มาจาก 3 แหล่ง ดังนี้

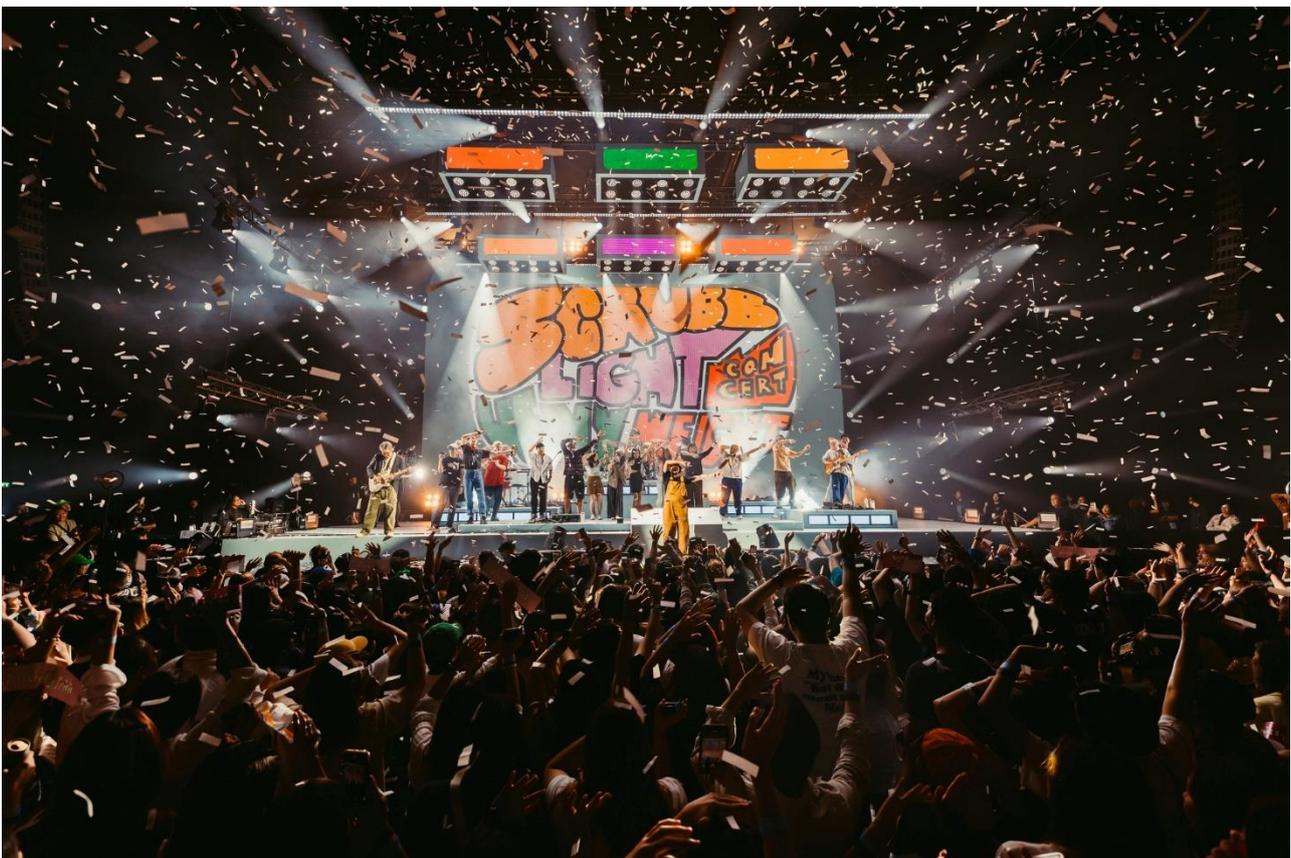
แบ่งเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่:

- 1) Merchandising & Events
- 2) Sponsorship & Endorsement
- 3) Contents & Multichannel



2.2 ธุรกิจบริหารจัดการอีเวนต์และคอนเสิร์ต

บริษัทยังมีรายได้จากธุรกิจบริหารจัดการอีเวนต์และคอนเสิร์ตที่สร้างความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา ตัวอย่างสำคัญ ได้แก่ เทศกาลดนตรีไทยริทึม ที่รวบรวมศิลปินชั้นนำไว้มากมาย คอนเสิร์ต SCRUBB LIGHT - HEAVY WEIGHT ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากแฟนเพลง และคอนเสิร์ต Bakerian ที่เต็มไปด้วยเสน่ห์และเอกลักษณ์เฉพาะตัวของศิลปิน กิจกรรมเหล่านี้ไม่เพียงแต่สร้างรายได้ให้กับบริษัท แต่ยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ในฐานะผู้จัดอีเวนต์และคอนเสิร์ตที่มีคุณภาพ พร้อมยกระดับประสบการณ์ความบันเทิงของผู้ชม และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจโดยรวมได้อย่างน่าประทับใจ





(2) การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด

ในปัจจุบันสื่อโฆษณาของบริษัทมีเครือข่ายครอบคลุมอยู่ในทุกพื้นที่ในกรุงเทพฯ รวมถึงระบบขนส่งมวลชนที่สำคัญทั้ง รถโดยสารประจำทางปรับอากาศและระบบรถไฟฟ้า พื้นที่กลางแจ้งที่เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญของกรุงเทพฯ รวมถึงศูนย์การค้าชั้นนำ สนามบิน และสถานที่พักผ่อน ตลอดจนหัวเมืองใหญ่รวม 71 จังหวัดทั่วประเทศ ทำให้สื่อโฆษณาของบริษัทเข้าถึงกลุ่มคนที่หลากหลายทั้งในแง่อายุ รายได้ และรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวัน ทำให้สามารถตอบโจทย์เจ้าของสินค้าและบริการที่ต้องการทำการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายในภาวะการตลาดที่มีการแข่งขันสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ สื่อโฆษณาของบริษัทสามารถเข้าถึงทุกรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภคตั้งแต่เช้าจรดเย็น และตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคปัจจุบันที่ใช้เวลาอยู่นอกบ้านมากขึ้น เช่น เมื่อผู้บริโภคออกจากบ้านในตอนเช้า การเดินทางระหว่างไปทำงาน หรือการไปเที่ยวห้างสรรพสินค้าจะสามารถพบเห็นสื่อต่างๆ ของบริษัทได้ เช่น สื่อโฆษณานบนรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที สื่อโฆษณาประเภทป้าย Metro Poster สื่อโฆษณานบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ สื่อโฆษณานบนทางด่วน และสื่อโฆษณาประเภท Street Furniture เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถรับชมสื่อโฆษณาของบริษัทตามอาคาร หรือสถานที่สำคัญต่างๆ ในกรุงเทพฯ ได้ เช่น จอ 90 Degree ที่สยามพารากอน, เครื่องฉายจอดิจิทัลภายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำต่างๆ, จอ The 20 บริเวณริมทางด่วนพระราม 4, จอหน้าห้างสรรพสินค้า Central Park เป็นต้น ซึ่งช่วยเสริมสร้างความโดดเด่นของแคมเปญ และเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างการรับรู้และการจดจำแบรนด์

อีกทั้ง บริษัทได้ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่อง ผ่านการลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณาเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของเครือข่ายในทำเลที่มีศักยภาพสูง และเพิ่มความหลากหลายในการนำเสนอโซลูชันด้านการสื่อสารการตลาดให้แก่ลูกค้า ควบคู่กับการสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรด้านสื่อโฆษณา อาทิ VGI เพื่อขยายการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใน Touchpoint ที่สำคัญ และต่อยอดการวางแผนสื่อแบบบูรณาการให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานกลยุทธ์ด้านการตลาดเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทจึงได้วางแนวทางและแผนการดำเนินงานในด้านต่างๆ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. เน้นการพัฒนาและเสริมสร้างสื่อโฆษณาที่หลากหลาย ครอบคลุมทุกพื้นที่เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่มและ ตอบสนองการใช้ชีวิตประจำวันในทุกรูปแบบและทุกเวลา

1.1. บริษัทมุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อการค้นหา พัฒนาและต่อยอดพื้นที่ที่มีศักยภาพ การพัฒนาสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยเพื่อเสริมสร้างจุดแข็งของสื่อโฆษณาของบริษัทที่มีเครือข่ายด้านความหลากหลาย ทั้งนี้ เพื่อให้บริการสื่อโฆษณาที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทเน้นการนำเสนอแพคเกจเครือข่ายสื่อโฆษณาจากการคิดสรรจากสื่อโฆษณาทั้งหมด และนำมาผสมผสานกัน เพื่อให้ได้บริการสื่อโฆษณาที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ครอบคลุมผู้ชมได้อย่างทั่วถึง เพื่อให้ลูกค้าวางแผนการใช้เม็ดเงินโฆษณาได้อย่างคุ้มค่า

1.2. เลือกพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมฐานผู้ชมและเป็นจุดดึงดูดความสนใจที่โดดเด่นมากที่สุดในพื้นที่นั้นๆ เพื่อสร้างความคุ้มค่าต่อลูกค้าในการใช้บริการของบริษัท โดยบริษัทให้ความสำคัญในการสรรหาพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาเป็นอย่างมาก โดยจะต้องเป็นพื้นที่ซึ่งผ่านสายตาผู้บริโภคจำนวนมาก และพื้นที่ติดตั้งจะต้องเป็นจุดดึงดูดความสนใจและโดดเด่นมากที่สุด เพื่อตอบโจทย์การลงทุนของเจ้าของสินค้าและบริการได้อย่างคุ้มค่า

- สำหรับสื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน บริษัทเลือกสื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ ซึ่งเป็นระบบขนส่งที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุด และเป็นระบบขนส่งที่สามารถเข้าถึงผู้รับชมทุกกลุ่มเป้าหมายทั่วกรุงเทพฯ แบบขยายวงกว้าง และสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที ซึ่งเป็นระบบขนส่งที่มีอัตราการเติบโตของจำนวนผู้ใช้บริการสูง และจะเป็นระบบขนส่งมวลชนที่มีโครงข่ายเชื่อมโยงระหว่างกรุงเทพฯชั้นใน และกรุงเทพฯชั้นนอกและปริมณฑลที่มีศักยภาพในการเป็นระบบขนส่งมวลชนหลักในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชนไปยังรถโดยสารประจำทางของ นครชัยแอร์ และรถโดยสารตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า MuviMi เพื่อเพิ่มจุดสัมผัสการสื่อสารกับผู้บริโภคในหลากหลายบริบทของการเดินทาง และเสริมประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายยิ่งขึ้น
- สำหรับสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล บริษัทให้ความสำคัญกับการเลือกติดตั้งสื่อในพื้นที่ศูนย์กลางธุรกิจ (CBD) ศูนย์การค้าชั้นนำ และจุดยุทธศาสตร์ที่มีศักยภาพในการสร้างผลกระทบด้านการมองเห็นในระดับสูง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารการตลาด และเสริมการรับรู้และการจดจำแบรนด์ในกลุ่มเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ
- สำหรับสื่อโฆษณาแบบภาพนิ่ง บริษัทจะเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดสำคัญในการเดินทางสัญจร เช่น ริมถนน และบนทางด่วน ในช่วงที่มีการจราจรหนาแน่นที่สุด (เช่น ถนนพระราม 4 ถนนสาทร ถนนสุขุมวิท ถนนเพชรบุรี ทางด่วนช่วงพระราม 4-วิภาวดี และหน้าด่านจ่ายเงินบนทางด่วน เป็นต้น) และ/หรือ เป็นจุดยุทธศาสตร์ที่กำลังมีการพัฒนาในอนาคตอันใกล้ เช่น บริเวณถนนพระราม 9 และเส้นเอกมัย – รามอินทรา เป็นต้น
- สำหรับสื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า และร้านสะดวกซื้อ บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาสื่อโฆษณาไปยังห้างสรรพสินค้าชั้นนำต่างๆ โดยมีการให้บริการสื่อแบบครบวงจรทั้งภายนอกและภายในอาคาร ห้างสรรพสินค้า เช่น สยามเซ็นเตอร์ สยามพารากอน เอ็มโพเรียม เอ็มควอเทียร์ และศูนย์การค้าในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป นอกจากนี้ บริษัทได้นำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ร่วมกับการพัฒนาการนำเสนอรูปแบบสื่อโฆษณาให้มีความทันสมัยเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแบรนด์ คอนเทนต์ รวมถึงโปรโมชันต่างๆ ของผู้บริโภค โดยปัจจุบันบริษัทได้ให้บริการสื่อโฆษณาภายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven
- สำหรับสื่อโฆษณาในสนามบิน บริษัทให้ความสำคัญกับการเลือกพื้นที่สื่อในจุดพักรอกของผู้โดยสารซึ่งมีระยะเวลาการรับชมสูง อาทิ บริเวณประตูก่อนขึ้นอากาศยาน จุดรอขึ้นเครื่อง และจุดรอรับกระเป๋าสัมภาระ พร้อมทั้งขยายการเข้าถึงผู้โดยสารตลอดเส้นทางการเดินทางทั้งขาเข้าและขาออก ผ่านสื่อโฆษณาแบบ In-Flight บนเครื่องบินของ Thai Airways เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายระดับพรีเมียมอย่างต่อเนื่อง

1.3. คิดค้นนวัตกรรม (Innovation) ในการนำเสนอสื่อโฆษณาใหม่อย่างต่อเนื่องและส่งเสริมภาพลักษณ์เพื่อรักษาความเป็นผู้นำของอุตสาหกรรม โดยบริษัทให้ความสำคัญในด้านนวัตกรรม (Innovation) ในการพัฒนาและนำเสนอเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาที่น่าสนใจ และส่งเสริมภาพลักษณ์เพื่อรักษาความเป็นผู้นำของอุตสาหกรรม โดยมีการผสมผสานรูปแบบแนวคิดและเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย เพื่อสร้างสรรค์สื่อโฆษณาใหม่เพื่อนำเสนอให้ลูกค้าได้เลือกสรร โดยเน้นตอบสนองความต้องการด้านการวางแผนกลยุทธ์และการตลาดของเจ้าของสินค้าและบริการ เช่น การนำเสนอสื่อโฆษณาภายนอกโดยรถโดยสารประจำทางปรับอากาศประเภท 2 มิติ (2D) และ 3 มิติ (3D) เพื่อสร้างความตื่นตาตื่นใจเป็นที่จดจำของผู้รับชม การออกแบบสื่อโฆษณาให้เข้ากับป้ายรายงานสภาพจราจรอัจฉริยะแก่ผู้ใช้ทางด่วนเพื่อสร้างสาธารณประโยชน์ควบคู่กับการดึงดูดความสนใจให้กับสื่อโฆษณาในช่วงระหว่างรอการจ่ายเงินค่าผ่านทางด่วน การนำเสนอออกแบบและติดตั้งแสงสีบนสื่อโฆษณาภาพนิ่งเพื่อสร้างความโดดเด่นและเน้นจุดขายของผลิตภัณฑ์นั้นๆ การให้บริการอินเทอร์เน็ตบนรถโดยสารประจำทางเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกสบายให้แก่ผู้โดยสารโดยไม่เสียค่าบริการ การนำเสนอรูปแบบโฆษณาแบบสามมิติ (3D) บนจอดิจิทัล เพื่อสร้างประสบการณ์การรับชมที่โดดเด่นและแตกต่าง เพิ่ม Visual Impact และเสริมการรับรู้รวมถึงการจดจำแบรนด์ในกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น โดยแนวคิด

และแนวปฏิบัติเหล่านี้เป็นการเพิ่มศักยภาพให้มีความสามารถเหนือคู่แข่งของบริษัทในการทำสัญญาเช่าพื้นที่ใหม่และขยายอายุสัญญาเช่าพื้นที่เดิมเป็นอย่างมาก

2. ให้ความสำคัญกับบริการแบบครบวงจร (Total solution)

บริษัทให้ความสำคัญกับการให้บริการสื่อโฆษณาครบวงจรตั้งแต่ให้คำปรึกษาในการวางแผน การตลาด การคิดเนื้อหาและนำเสนอสื่อโฆษณา (Content development) การสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณา (Media network) รวมไปถึงการผลิตชิ้นงานโฆษณา (Media production) ติดตั้ง และดูแลรักษาสื่อตลอดระยะเวลาของการให้บริการ โดยบริษัทเป็นผู้นำเสนอแนวคิดตลอดจนรายละเอียดหลักของสื่อโฆษณา เช่น ลักษณะและโทนสี ลักษณะของหน้าโฆษณา เป็นต้น เพื่อให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุดกับผู้บริโภคสื่อในแต่ละประเภทของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังพัฒนา วิเคราะห์แนวโน้มกระแสนิยม เทรนด์แฟชั่นต่างๆ ที่เป็นความต้องการของตลาด เพื่อให้ผลงานโฆษณาออกมาเป็นที่พึงพอใจต่อเจอนซีและเจ้าของสินค้าและบริการ อีกทั้ง บริษัทได้ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสื่อโฆษณาของบริษัทและบริการภายหลังการขาย (After-sales service) เป็นอย่างมาก โดยมีเป้าหมายรักษามาตรฐานคุณภาพสูงสุดของอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ความท้าทายที่สำคัญและเป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจของผู้ใช้บริการสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัยคือ การบริหารจัดการให้สื่อโฆษณายู่ในสภาพที่สมบูรณ์และเหมาะสมต่อการนำเสนอตลอดเวลา เนื่องจากสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่กลางแจ้ง และมีความเสี่ยงต่อผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่ยากต่อการควบคุม เช่น สภาพอากาศ หรืออุบัติเหตุ เป็นต้น บริษัทจึงมีการจัดตั้งทีมงาน ระบบบริหารจัดการ รวมทั้งอุปกรณ์เฉพาะ เพื่อดูแลรักษาในการป้องกันความเสียหายและเพื่อซ่อมแซมสื่อโฆษณาที่ใช้นำเสนอทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีมาตรฐานสูงสุดซึ่งบริษัทสามารถตรวจสอบและติดตามคุณภาพของอุปกรณ์ผ่านทางระบบออนไลน์ และมีการตระเวนตรวจสอบสื่อโฆษณาจากทีมช่างผู้ชำนาญและมากประสบการณ์ ในกรณีพบว่าสื่อโฆษณาเกิดความเสียหายหรือเสื่อมสภาพ บริษัทจะส่งทีมงานซ่อมบำรุงและซ่อมแซมสื่อโฆษณาคืนสู่สภาพสมบูรณ์ตามระยะเวลาที่บริษัทกำหนดในนโยบายต่อผู้ใช้บริการ (ภายใน 24 ชั่วโมงสำหรับสื่อส่วนใหญ่)

3. ให้ความสำคัญกับการรักษาข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยเน้นการใช้จุดแข็งที่บริษัทมี

บริษัทมีเป้าหมายที่จะต่อยอดธุรกิจสื่อให้หลากหลายเพิ่มมากขึ้น ทั้งในแง่การขยายธุรกิจเดิม และการเข้าสู่ธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมสื่อ โดยดึงเอาจุดแข็งของบริษัทและพันธมิตรมาใช้ในการขยายธุรกิจ โดยบริษัทมีศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัย (Out-of-home media) ด้วยประสบการณ์ ความชำนาญ และตราสินค้า (Branding) ที่แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับในธุรกิจมาอย่างยาวนาน ประกอบกับมีพันธมิตรทางธุรกิจหรือผู้ถือหุ้นเชิงกลยุทธ์ที่แข็งแกร่ง บริษัทจึงอยู่ในสถานะที่พร้อมจะขยายธุรกิจและฐานลูกค้าของบริษัทในอนาคต เช่น การขยายธุรกิจสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัยสู่ทั่วประเทศ และขยายการดำเนินธุรกิจสู่ประเทศอื่นในภูมิภาคอาเซียนในอนาคต หรือการต่อยอดและพัฒนาความสามารถในการให้บริการสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภทหลักตามลักษณะการติดต่อ ดังนี้

1. กลุ่มบริษัทเจอนซี

บริษัทเจอนซีซึ่งทำหน้าที่ในการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อในรูปแบบต่างๆ ให้กับเจ้าของสินค้าและบริการที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่หรือบริษัทข้ามชาติ (Multinational company) ที่มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีงบประมาณด้านการตลาดจำนวนมาก เจอนซีจึงมีส่วนสำคัญในการกำหนดแผนการใช้บโฆษณาและการเลือกใช้สื่อโฆษณาให้กับบริษัทเจ้าของสินค้าและบริการนั้นๆ โดยทำหน้าที่เป็นตัวแทนเจ้าของสินค้าและบริการในการติดต่อกับบริษัทเป็นผู้ผลิตและติดตั้งสื่อโฆษณา เจอนซีส่วนใหญ่จะมองหาบริษัทขนาดใหญ่ที่มีสื่อโฆษณาที่หลากหลาย ครอบคลุม และเข้าถึงฐานผู้บริโภคจำนวนมาก รวมถึงการมีนวัตกรรมการนำเสนอสินค้าและบริการที่โดดเด่นและดึงดูดกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2568 บริษัทมีรายได้จากลูกค้ากลุ่มบริษัทเจอนซีเป็นสัดส่วนร้อยละ 42 ของรายได้จากการขายสื่อโฆษณาทั้งหมด

กลุ่มลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ

กลุ่มลูกค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) บริษัทเอกชน รวมถึงองค์กรของรัฐและรัฐวิสาหกิจทั่วไป ซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าหรือบริการโดยตรงและต้องการติดต่อกับบริษัทโดยไม่ผ่านเอเจนซีเพื่อให้บริษัทเป็นผู้วางแผนการใช้สื่อโฆษณา ผลิต และติดตั้งสื่อโฆษณา โดยกลุ่มลูกค้าดังกล่าวจะมองหาบริษัทที่สามารถให้บริการสื่อโฆษณาที่หลากหลายและครบวงจรตั้งแต่ให้คำปรึกษาในการวางแผน การตลาด การคิดเนื้อหาและนำเสนอสื่อโฆษณา (Content development) การสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณา (Media network) รวมไปถึงการจัดหาผู้ผลิตชิ้นงานโฆษณา (Media production) โดยในปี 2568 บริษัทมีรายได้จากลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการเป็นสัดส่วนร้อยละ 58 ของรายได้จากการขายสื่อโฆษณาทั้งหมด

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ในปี 2568 เศรษฐกิจไทยแสดงสัญญาณการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) อยู่ที่ระดับราวร้อยละ 2.0 สอดคล้องกับการฟื้นตัวของภาคการส่งออกและการลงทุนภาคเอกชนจากความชัดเจนของนโยบายการค้าโลก รวมไปถึงการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภายในประเทศ โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทยอยปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจีนช้ากว่าเป้าที่วางไว้แต่ก็มีกลุ่มนักท่องเที่ยวจากประเทศระยะใกล้ทั้งมาเลเซีย, เกาหลีใต้ และอินเดียเข้ามาทดแทน ส่งผลเชิงบวกต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การใช้จ่าย และการลงทุนในหลายอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม ภาวะเศรษฐกิจในปีที่ผ่านมา ยังคงเผชิญความท้าทายจากปัจจัยภายนอก อาทิ อัตราดอกเบี้ยที่ทรงตัวในระดับสูง ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งส่งผลให้บางอุตสาหกรรมมีความระมัดระวังในการใช้งบประมาณด้านการตลาดและการโฆษณา

ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทยในปี 2568 มีแนวโน้มชะลอตัวลงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากการหดตัวของสื่อโฆษณาแบบดั้งเดิม (Traditional media) โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ ซึ่งยังคงเผชิญแรงกดดันจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปสู่การรับชมคอนเทนต์ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลและบริการสตรีมมิงมากขึ้น ส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ขณะที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อวิทยุกระจายเสียงยังคงอยู่ในทิศทางทรงตัวถึงปรับลดลงตามโครงสร้างอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลง

ในทางกลับกัน สื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยยังคงแสดงศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การเดินทาง และการใช้ชีวิตนอกที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค โดยเฉพาะในเขตเมืองใหญ่ แหล่งท่องเที่ยว และศูนย์กลางการคมนาคม สื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยได้รับการยอมรับมากขึ้นในฐานะสื่อที่สามารถสร้างการรับรู้และการจดจำแบรนด์ได้ในวงกว้าง พร้อมทั้งสามารถผสานการทำงานร่วมกับสื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกัน สื่อโฆษณาออนไลน์ยังคงเป็นกลุ่มที่มีการเติบโตสูง จากการขยายตัวของแพลตฟอร์มดิจิทัล โซเชียลมีเดีย และบริการ OTT ซึ่งเอื้อต่อการทำการตลาดแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย (Targeted marketing) และการวัดผลแบบเรียลไทม์ แบนด์สปีดและบริจิทจึงมีแนวโน้มปรับสัดส่วนงบประมาณไปยังสื่อที่สามารถวัดผลได้ชัดเจนและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภคได้มากขึ้น

อีกทั้ง บริษัทได้ดำเนินการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจับคู่กลยุทธ์การตลาดแบบ Omnichannel การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงการขยายพอร์ตธุรกิจไปยังกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของตลาด เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

(3) การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า และการประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทของเรามุ่งมั่นที่จะยกระดับการบริการและผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าต่างๆ ให้มากที่สุด เรามีเป้าหมายชัดเจนในการปรับปรุงและพัฒนาทักษะของทีมงานในทุกมิติเพื่อให้เราสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ เรามุ่งมั่นที่จะทำให้ทีมงานของเรามีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อเตรียมพบกับความท้าทายในการรักษาฐานลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันรวมถึงการฟื้นหลุมลูกค้าใหม่ๆ เพื่อเติมเต็มพอร์ตโฟลิโอของเรา ยิ่งไปกว่านั้น เรายังให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาวเพื่อประเมินประสิทธิภาพของทีมงานเราทุกปี โดยเราได้ทำการส่งแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าให้กับลูกค้ากลุ่มขายตรงและกลุ่มเอเจนซี เพื่อประเมินประสิทธิภาพการทำงาน โดยคำนึงและพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ของทีมงานเรา เช่น ความรู้ ความเชี่ยวชาญในการทำงาน การวางแผนสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยที่ตรงตามจุดประสงค์และเป้าหมายของลูกค้า ความสามารถในการแก้ไข

ปัญหา เป็นต้น โดยคำนึงถึงแนวโน้มด้านการตลาดและความสัมพันธ์กับลูกค้าควบคู่ เพื่อรักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2568 บริษัทได้ตั้งเป้าหมายระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่ระดับมากกว่า 4.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูง ทั้งนี้ ผลการประเมินของลูกค้าแสดงให้เห็นว่าระดับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยของลูกค้าในปี 2568 อยู่ที่ระดับ 4.72 เกินเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้ บริษัทได้ดำเนินการต่อยอดจากผลการประเมินครั้งนี้เพื่อปรับปรุงคุณภาพในการให้บริการลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะของทีมงานเป็นสำคัญ ทั้งนี้ จากผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเรานำมาวิเคราะห์แยกเป็นกลุ่มต่างๆ โดยพิจารณาจากทักษะที่เกี่ยวข้องกับการขาย ความรู้ความเชี่ยวชาญในสื่อโซเชียลมีเดีย บุคลิกภาพ การสื่อสาร และทักษะการแก้ไขปัญหา เป็นต้น เพื่อให้บริษัทสามารถจัดหาหลักสูตรการอบรมและข้อเสนอแนะที่จะช่วยพัฒนาทักษะของพนักงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

(4) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดหาสถานที่ติดตั้งสื่อโฆษณา

ในการจัดพื้นที่ติดตั้งสื่อบริษัทมีการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. บริษัทมีทีมพัฒนารูทิงก์ทำการศึกษาค้นคว้า และวิจัยพื้นที่ที่มีศักยภาพและเป็นจุดยุทธศาสตร์และน่าสนใจสำหรับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายของเอเจนซี่ หรือเจ้าของสินค้าและบริการ โดยมีทีมงานคิดค้นและพัฒนาสื่อของบริษัทร่วมกับบริษัทได้มีการว่าจ้างบริษัทวิจัยชั้นนำทั้งในและต่างประเทศเพื่อทำการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ รวมถึงการสำรวจพฤติกรรม และทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out-of-home media) เพื่อตอบสนองความต้องการในการใช้สื่อของเอเจนซี่หรือเจ้าของสินค้าและบริการและรูปแบบการใช้ชีวิต (Lifestyle) ที่เปลี่ยนแปลงให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย เช่น สื่อที่เข้าถึงผู้บริโภคสามารถพบเห็นได้ระหว่างการเดินทางไม่ว่าจะเป็นการเดินทางด้วยรถโดยสารประจำทาง การเดินทางด้วยรถไฟฟ้า หานคร การเดินทางบนทางเท้า การเดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว หรือแม้กระทั่งป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ทั้งในรูปแบบภาพนิ่ง (Classic) และจอดิจิทัล (Digital) ที่เป็นจุดเด่นต่อสายตาผู้คนที่ระหว่างการเดินทาง หรือสื่อที่จะเห็นได้ระหว่างการพักผ่อนจับจ่ายใช้สอยตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ เป็นต้น
2. บริษัทได้นำข้อมูลจากการสำรวจและวิจัยวิเคราะห์และวางแผนเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินการและพัฒนาสื่อโฆษณาที่จะติดตั้งในพื้นที่นั้นๆ พร้อมวางกลยุทธ์ทางการตลาด โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายและสาระประโยชน์ พร้อมศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนตามนโยบายของบริษัท
3. บริษัททำการสำรวจความคิดเห็นเบื้องต้นร่วมกับเอเจนซี่หรือเจ้าของสินค้าและบริการ โดยนำเสนอพื้นที่สื่อโฆษณา แนวคิดสร้างสรรค์ที่แปลกใหม่ ณ จุดติดตั้งนั้นๆ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถตอบสนองความต้องการและส่งเสริมภาพลักษณ์แก่เจ้าของสินค้าและบริการรวมถึงรายละเอียดต่างๆ ได้ โดยบริษัทนำข้อคิดเห็นจากเอเจนซี่หรือเจ้าของสินค้าและบริการมาพัฒนาสื่อให้มีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการในการใช้สื่อสูงสุด
4. หลังจากที่บริษัทได้ทำการสำรวจครบทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะดำเนินการประชุมคณะผู้บริหารและทีมที่เกี่ยวข้องเพื่อหาข้อสรุปในกำหนดแผนการดำเนินการติดตั้งสื่อโฆษณาพร้อมทั้งได้รับอนุมัติเรื่องแผนการตลาดและความเป็นไปได้ของโครงการ
5. บริษัทดำเนินการติดต่อประสานงานเช่าพื้นที่และ/หรือเสนอขอเช่าพัฒนาโครงการหรือติดตั้งสื่อโฆษณาแก่เจ้าของพื้นที่ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน โดยบริษัทจะนำเสนอค่าเช่าพื้นที่หรือผลตอบแทนในรูปแบบอื่น เช่น การแบ่งรายได้ เป็นต้น ให้แก่เจ้าของพื้นที่ หรือเจ้าของสัมปทานแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ในการจะเช่าทำสัญญาเช่าพื้นที่บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นคู่สัญญาที่รับสิทธิในการใช้พื้นที่โดยตรงยกเว้นกรณีที่บริษัทได้สังเกตเห็นถึงศักยภาพของสื่อโฆษณานั้นภายหลังจากที่มีผู้ได้รับสิทธิไปแล้ว โดยบริษัทมีกระบวนการภายในที่จะพิจารณา ตรวจสอบและประเมินถึงความเป็นไปได้ตลอดจนผลตอบแทนในการลงทุนต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าการโอนสิทธิลงทุนหรือซื้อกิจการก่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจต่อบริษัท

6. บริษัททำการออกแบบและกำหนดวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างติดตั้งสื่อโฆษณาโดยทีมงานผู้ออกแบบและวิศวกรชั้นนำของบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญและมีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเพื่อให้ได้มาตรฐานที่สูงกว่าที่กำหนดโดยหน่วยงานหรือผู้ให้เช่าและบริษัทจะทำการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและดำเนินการยื่นขอใบอนุญาตดำเนินการติดตั้งสื่อโฆษณาต่อหน่วยงานราชการในเขตพื้นที่นั้นๆ

7. หลังจากได้รับการอนุญาตจากหน่วยงานราชการในเขตพื้นที่นั้นๆ แล้วในการก่อสร้างจะมีทีมงานวิศวกรของบริษัทเป็นผู้ตรวจสอบและควบคุมทุกขั้นตอนไม่ให้ผิดพลาดรวมทั้งควบคุมงบประมาณ และระยะเวลาในการก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้เพื่อให้งานสื่อโฆษณาออกมาตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด

การผลิตงานโฆษณา

การผลิตงานโฆษณาของสื่อแต่ละประเภทมีลักษณะ ดังนี้

1. สื่อโฆษณาภาพนิ่ง

เอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการจะส่งแบบงานโฆษณา (Artwork) มาให้บริษัทหรือหากเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการไม่มีแบบงานโฆษณา ทางทีมงาน Graphic Design ซึ่งขึ้นกับฝ่ายปฏิบัติการของบริษัทจะให้บริการออกแบบสื่อโฆษณาเพื่อนำเสนอต่อเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการเพื่อพิจารณาและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเพื่อสรุปในรายละเอียดทั้งหมดร่วมกับเจ้าของสินค้า หลังจากสรุปแบบโฆษณาเรียบร้อยแล้วบริษัทจะนำเสนอต่อเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการเพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้วัสดุที่ใช้ในการผลิตสื่อโฆษณาที่บริษัทกำหนดจะมีคุณภาพที่สูงกว่ามาตรฐานที่ใช้ทั่วไปเพื่อให้คุณภาพงานมีความสวยงาม คมชัด เหมาะสมกับแสงสว่างในทุกช่วงเวลา ส่งผลให้คุณภาพงานได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า หลังจากนั้นบริษัทจะทำการคัดเลือกบริษัทสิ่งพิมพ์ (Printing Suppliers) ที่ผ่านการคัดเลือก (Approved Vendor List) ที่มีผลงาน ราคา และการส่งมอบงานตามคุณภาพมาตรฐานที่บริษัทกำหนดเพื่อให้เกิดความพึงพอใจกับเอเจนซี หรือเจ้าของสินค้าและบริการสูงสุด

2. สื่อโฆษณาดิจิทัล

เอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการจะเป็นผู้ส่งข้อมูลของงานโฆษณาในรูปแบบดิจิทัลมาให้กับบริษัทโดยทีมงาน Digital Media ซึ่งขึ้นกับฝ่ายปฏิบัติการของบริษัทจะดำเนินการติดต่อและใช้เทคนิคต่างๆ เพื่อให้เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์และเหมาะสมกับรูปแบบของจอดิจิทัลต่างๆ นอกจากนี้หากเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการนั้นๆ ไม่มีงานโฆษณาในรูปแบบดิจิทัลทางทีมงาน Digital Media ของบริษัทสามารถให้บริการออกแบบงานโฆษณาร่วมกับเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการตั้งแต่นำเสนอเนื้อเรื่อง (Story Board) แผนการผลิตและรายละเอียดงานภาพยนตร์โฆษณาให้เอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการเพื่อพิจารณาและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเพื่อสรุปในรายละเอียดทั้งหมด จากนั้นบริษัทจะทำการผลิตงานออกมาในรูปแบบของกราฟฟิกภาพเคลื่อนไหวให้เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์พร้อมใช้งานเมื่อได้ภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์พร้อมใช้งานกับจอดิจิทัล บริษัทจะดำเนินการนำภาพยนตร์โฆษณาเข้าสู่ระบบและนำไปออกอากาศตามสื่อโฆษณาตามความต้องการของลูกค้า

การจัดหาอุปกรณ์จอดิจิทัล

บริษัทมีระบบการสั่งซื้อจอแอลซีดี จอแอลเอฟดี และจอแอลอีดีจากตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตที่ผ่านการคัดเลือก (Approved Vendor List) ทั้งนี้ปัจจัยหลักในการพิจารณาและการกำหนดคุณสมบัติของจอแอลซีดี จอแอลเอฟดี และจอแอลอีดีที่ใช้สำหรับติดตั้งสื่อโฆษณาของบริษัทมีดังนี้

1. วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตต้องเป็นวัสดุที่มีรูปทรงสวยงามและคงทนเป็นที่ยอมรับเหมาะสมกับการใช้งานในพื้นที่นั้นและได้มาตรฐานตามที่บริษัทกำหนด

2. คุณภาพของจอดิจิทัลเป็นสิ่งที่มีบริษัทให้ความสำคัญมากเนื่องจากคุณภาพของหลอดไฟและจอทีวีดิจิทัลมีหลายระดับซึ่งแตกต่างกันในการแสดงภาพ ความสว่าง และความคมชัด รวมถึงอายุการใช้งาน โดยที่ผ่านมามีบริษัทจะเลือกใช้หลอดไฟและจอทีวีดิจิทัลจากบริษัทผู้ผลิตชั้นนำซึ่งมีราคาค่อนข้างสูงแต่ในขณะเดียวกันก็ให้ประสิทธิภาพในการนำเสนอที่สูง และเป็นที่ยอมรับต่อเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการ

3. ความมั่นคงของตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตเป็นอีกปัจจัยที่บริษัทให้ความสำคัญเนื่องจากปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตหลายบริษัทซึ่งบริษัทจะคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตที่มีความมั่นคงทั้งในด้านฐานะการเงิน ประวัติการดำเนินงาน ผลงานที่ผ่านมา และคุณภาพการให้บริการหลังการขาย เพื่อให้มั่นใจว่าตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตจะสามารถให้บริการที่มีคุณภาพต่อบริษัทถึงแม้ว่าตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตเหล่านี้จะมีค่าบริการที่สูงกว่าตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตอื่นๆ

4. การบริการหลังการขายของตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเพื่อให้บริษัทมั่นใจในคุณภาพของจอภาพและอุปกรณ์ต่างๆ ให้อยู่ในมาตรฐานคุณภาพที่ดีอยู่เสมอเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและเอเจนซี่ว่าคุณภาพอุปกรณ์ที่บริษัทเลือกใช้มีคุณภาพที่ดีที่สุด

ทั้งนี้บริษัทได้ว่าจ้างตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตเป็นผู้รับเหมาออกแบบจัดหาอุปกรณ์ติดตั้งและจัดหาซอฟต์แวร์ควบคุมจอแอลซีดี จอแอลเอพดี และจอแอลอีดี ตามเงื่อนไขตามความต้องการที่บริษัทกำหนด โดยบริษัทจะทำการตรวจสอบอย่างละเอียดในการรับมอบงานในแต่ละขั้นตอน

การจัดหาซอฟต์แวร์และอุปกรณ์ควบคุมการบริหารสื่ออัตโนมัติ

สำหรับระบบควบคุมบริหารสื่อโฆษณาอัตโนมัติในระบบโทรทัศน์พิกเซลและป้ายโฆษณาดิจิทัลนั้นบริษัทได้ว่าจ้างผู้ผลิตซึ่งผ่านการคัดเลือกที่มีความสามารถเฉพาะทางเป็นผู้ออกแบบจัดหาอุปกรณ์ติดตั้งและพัฒนาซอฟต์แวร์ควบคุมระบบรูปแบบเฉพาะสำหรับการควบคุมการแพร่ภาพสื่อต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทซึ่งระบบดังกล่าวสามารถควบคุมจากส่วนกลาง (Central control) ในการปรับเปลี่ยนสัญญาณภาพ ปรับระดับความสว่าง เสียง เปิด-ปิดสัญญาณได้แบบตั้งโปรแกรมเฉพาะชั่วโมงและแบบเรียลไทม์ (Real-time monitor) โดยการส่งคำสั่งควบคุมจากสำนักงานของผ่านระบบควบคุมออนไลน์

ในส่วนของระบบควบคุมป้ายอัจฉริยะบนทางด่วนบริษัทได้ว่าจ้างตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตซึ่งผ่านการคัดเลือกจากบริษัท (Approved vendor list) เป็นผู้ออกแบบจัดหาอุปกรณ์ติดตั้งและพัฒนาซอฟต์แวร์ควบคุมระบบ ซึ่งระบบดังกล่าวสามารถควบคุมจากส่วนกลาง (Central control) โดยการทางพิเศษแห่งประเทศไทยเป็นผู้ควบคุมระบบงานดังกล่าวจากศูนย์ควบคุมผ่านออนไลน์

การตรวจสอบดูแลป้ายโฆษณาและส่งมอบงานให้กับลูกค้า

ในการให้บริการลูกค้าทุกครั้งนอกจากบริษัทจะถ่ายภาพโฆษณาจัดส่งให้ลูกค้าเพื่อเป็นหลักฐานว่าได้ให้บริการตามที่ตกลงกันแล้วบริษัทยังมีการทำรายงานสรุปการลงสื่อโฆษณาของบริษัทพร้อมรูปภาพประกอบและส่งไปให้ลูกค้าทุกครั้งเพื่อเป็นการยืนยันว่าบริษัทได้ขึ้นสื่อโฆษณาครบถ้วนตรงตามเวลาในรูปแบบที่ได้ตกลงกันไว้โดยบริษัทจะจัดส่งรายงานสรุปดังกล่าวให้กับลูกค้าภายในระยะเวลาประมาณ 1 – 2 สัปดาห์ นับจากที่บริษัทขึ้นสื่อโฆษณาเรียบร้อย ทั้งนี้ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นกลุ่มบริษัทเอเจนซี่ซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัทมาอย่างยาวนาน โดยกลุ่มบริษัทเอเจนซี่จะทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างบริษัทกับเจ้าของสินค้าและบริการซึ่งมีบทบาทที่สำคัญในการช่วยดูแลให้ลูกค้าของตนที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการทราบว่าบริษัทได้ให้บริการตามที่ตกลงกันกับเจ้าของสินค้าแล้ว นอกจากนี้สำหรับลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ (Direct clients) บริษัทจะมีการสื่อสารกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อสอบถามถึงความเห็นของลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าพึงพอใจในสื่อโฆษณาของบริษัททำให้ลูกค้ากลับมาซื้อสื่อโฆษณากับบริษัทอย่างต่อเนื่อง

การสั่งซื้อสื่อและบริการของลูกค้าของบริษัทจะเป็นการสั่งซื้อสื่อโฆษณาเป็นครั้งๆ และเป็นระยะเวลาสั้นๆ โดยมีระยะเวลาในการลงสื่อโฆษณาประมาณ 7 – 30 วัน ในส่วนการเก็บเงินค่าบริการกับลูกค้าของบริษัทนั้นบริษัทมีนโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของบริษัท (Credit term) เป็นระยะเวลา 30 – 90 วัน แต่หากเป็นกลุ่มเจ้าของสินค้าและบริการบริษัทจะให้สินเชื่อในระยะเวลาที่สั้นกว่า คือ 30 - 60 วัน หรือรับชำระค่าสินค้าและบริการเป็นเงินสดหากเป็นลูกค้ารายใหม่ที่ไม่เคยเป็นลูกค้ากับบริษัทมาก่อน ทั้งนี้ อาจจะมีลูกค้าบางกลุ่ม เช่น กลุ่มหน่วยงานภาครัฐที่มีการจ่ายค่าบริการเกินกว่า 90 วัน ในบางครั้ง เนื่องจากอาจจะมีการเบิกจ่ายล่าช้า ซึ่งเกิดขึ้นจากหลายปัจจัย เช่น ข้อจำกัดด้านงบประมาณ กระบวนการทางราชการ หรือความไม่แน่นอนทางการเมือง ส่งผลให้อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าของบริษัทสูงกว่าที่บริษัทประมาณการไว้

(5) กรัฟฟิตี้ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินกรัฟฟิตี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2568 บริษัทและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ถาวรหลักประเภท ที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 6,142.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.5 ของสินทรัพย์รวม รวมทั้ง บริษัทและบริษัทย่อย ได้ยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมกรัฟฟิตี้ทางปัญญากระทรวงพาณิชย์ ซึ่งได้รับการอนุมัติแล้วจำนวน 4 เครื่องหมาย โดยเครื่องหมายการค้าจะมีอายุ 10 ปี และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปี

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาที่สำคัญทั้งหมด 10 ฉบับ โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 รูปแบบ คือ 1) เช่า/รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาโดยตรงจากเจ้าของพื้นที่/เจ้าของสิทธิ หรือ 2) เช่า/รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาโดยอ้อม : รับโอนสิทธิการเช่าพื้นที่/รับโอนสิทธิการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากผู้ได้รับสิทธิเช่า/บริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากเจ้าของพื้นที่/เจ้าของสิทธิอีกทอดหนึ่ง และมีสัญญาสินเชื่อและวงเงินอื่นๆ กับธนาคารพาณิชย์อีก 4 ฉบับ

ในส่วนนโยบายการลงทุน บริษัทและบริษัทย่อยเน้นการลงทุนในตราสารหนี้หรือตราสารทุนที่ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง โดยการลงทุนต้องผ่านการพิจารณาตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติตามที่กำหนด ทั้งนี้ ในทุกๆ ปี บริษัทและบริษัทย่อยจะประเมินข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์ หากพบข้อบ่งชี้ดังกล่าว บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน

สามารถดูรายละเอียดได้จากเอกสารแนบ 4

(6) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของคนแทนท์

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

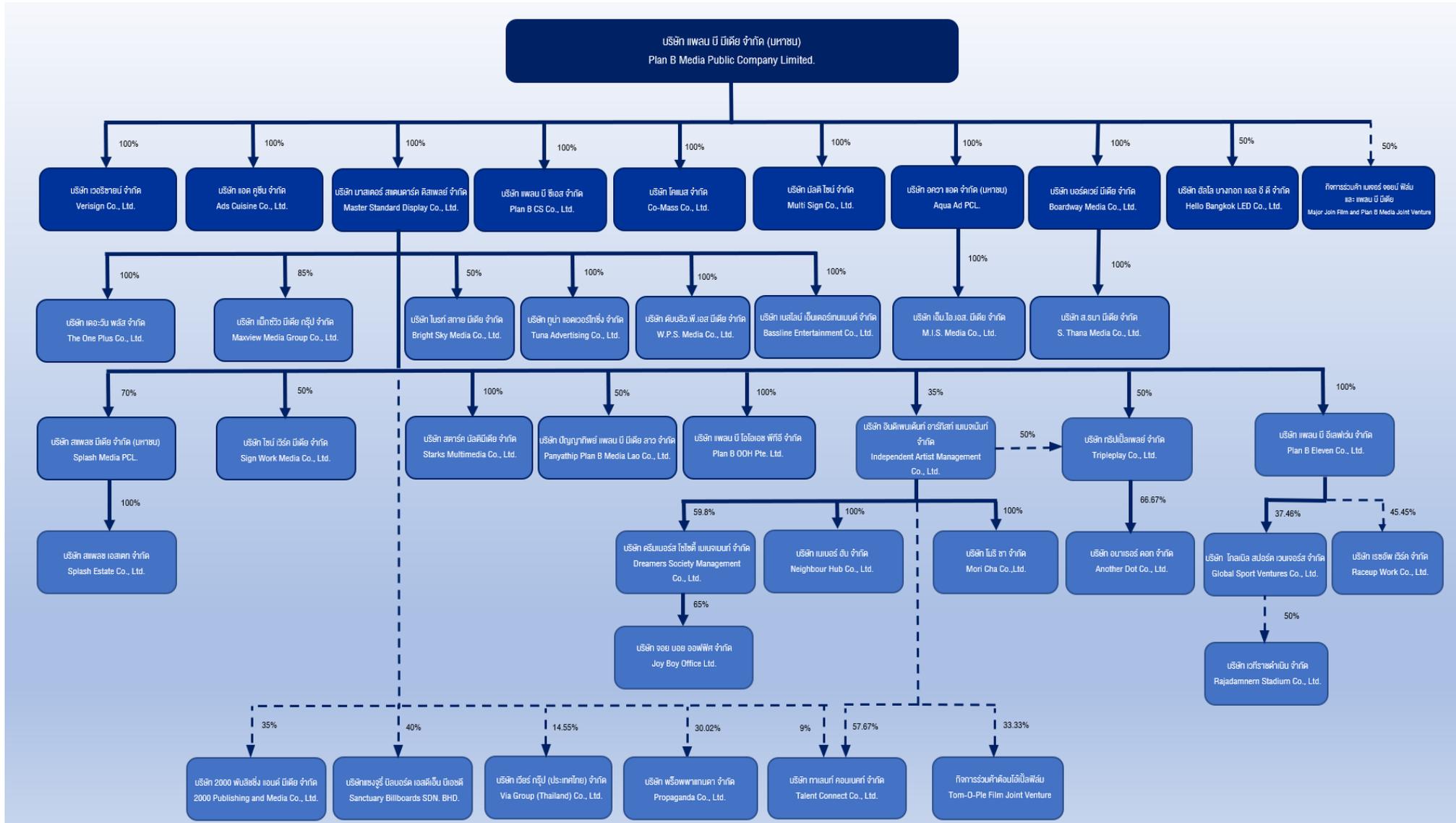
(1) นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) โดยมีนโยบายการลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งในประเทศไทยและนอกประเทศ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเติบโตทางธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยอย่างต่อเนื่อง รวมถึงขยายการลงทุนในธุรกิจประเภทการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement Marketing) เพื่อสร้างความหลากหลายต่อยอด และบูรณาการธุรกิจสื่อให้ครอบคลุมยิ่งขึ้นบริษัท ทั้งนี้ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า ในเครือของบริษัทประกอบด้วยบริษัทดังต่อไปนี้

ธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	ประเทศ	ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม	ประเทศ
บริษัท เวิร์ชอาย จำกัด	ไทย	บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด	ไทย
บริษัท แอด คูซีน จำกัด	ไทย	บริษัท ทริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด	ไทย
บริษัท มาสเตอร์ สแตนคาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	ไทย	บริษัท อินดิเพนเด้นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย
บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด	ไทย	บริษัท เนเบอร์ ฮับ จำกัด	ไทย
บริษัท แม็กซ์วิว มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	ไทย	บริษัท คริมเมอร์ส โซโซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย
บริษัท 2000 พับลิชซิ่ง แอนด์ มีเดีย จำกัด	ไทย	บริษัท กาลานท์ คอนเนคท์ จำกัด	ไทย
บริษัท เดอะวัน พลัส จำกัด	ไทย	กิจการร่วมค้าต่อมโอเบิลฟิล์ม	ไทย
บริษัท ไบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด	ไทย	บริษัท เรซฮัพ เวิร์ค จำกัด	ไทย
บริษัท กูน่า แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	ไทย	บริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด	ไทย
บริษัท ดับบลิว.พี.เอส.มีเดีย จำกัด	ไทย	บริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด	ไทย
บริษัท ปัญญาทิพย์ แพลน บี มีเดีย ลาว จำกัด	ลาว	บริษัท จอย บอย ออฟฟิศ จำกัด	ไทย
บริษัท แซงจัวร์ บิลบอร์ด เอสตีเอิน บีเอสดี จำกัด	มาเลเซีย	บริษัท อนาเรอร์ ดอก จำกัด	ไทย
บริษัท ไซน์ เวิร์ค มีเดีย จำกัด	ไทย	บริษัท พร็อพพาแกนด์ จำกัด	ไทย
บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัท เบสไลน์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	ไทย
บริษัท สแพลช เอสเตท จำกัด	ไทย	กิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ แพลน บี มีเดีย	ไทย
บริษัท สตาร์ค มิลด์มีเดีย จำกัด	ไทย	บริษัท โมริ ซา จำกัด	ไทย
บริษัท แพลน บี ไอโอเอช พีทีอี จำกัด	สิงคโปร์		
บริษัท เวียร์ส กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย		
บริษัท มิลด์ ไซน์ จำกัด	ไทย		
บริษัท โคเมส จำกัด	ไทย		
บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)	ไทย		
บริษัท เอ็ม.ไอ.เอส. มีเดีย จำกัด	ไทย		
บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	ไทย		
บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด	ไทย		
บริษัท อัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด	ไทย		

*เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2568 บริษัท เมอร์ซี่ พลัส จำกัด เปลี่ยนชื่อบริษัทที่จดทะเบียนเป็น บริษัท เบสไลน์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

(2) ข้อมูลแผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



(3) **รายละเอียดของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า**

- 1) **บริษัท เวิร์ชอายน์ จำกัด** (“เวิร์ชอายน์”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 126 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณา โดยเวิร์ชอายน์เป็นผู้ถือสัญญาเช่าที่ดินบริเวณเสียบทางด่วนก่อนทางลงด่านพระราม 4 เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์
- 2) **บริษัท แอด คูซีน จำกัด** (“แอดคูซีน”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 10 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาประเภทภาพนิ่ง โดยแอดคูซีนเป็นผู้ถือสิทธิสัมปทานป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์จากกรุงเทพมหานคร
- 3) **บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด** (“เอ็มเอสดี”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 520 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจให้เช่าสื่อโฆษณาโดยเอ็มเอสดี เป็นผู้ถือสัญญาเช่าป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์เสียบทางด่วนเอกมัย-รามอินทรา
- 4) **บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด** (“แพลนบีซีเอส”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 8 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยประเภทดิจิทัล
- 5) **บริษัท แม็กชีว์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด** (“แม็กชีว์”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 85 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 100 ล้านบาท เป็นผู้ประกอบกิจการด้านสื่อโฆษณา ดำเนินธุรกิจให้เช่าสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล และป้ายนิ่งในเมืองต่างๆ ทั่วประเทศ เช่น กรุงเทพฯ เชียงใหม่ จอนแก่น สุราษฎร์ธานี นนทบุรี ภูเก็ต เมืองพัทยา เมืองหาดใหญ่ และสมุทร
- 6) **บริษัท 2000 พับลิชซิ่ง แอนด์ มีเดีย จำกัด** (“2000 พับลิชซิ่ง”) บริษัทร่วมของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 35 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 10 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และพัฒนาสื่อโฆษณาออนไลน์บนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่
- 7) **บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด** (“แพลน บี อีเลฟเว่น”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 50 ล้านบาท ประกอบกิจการจัดหาและบริการจัดการสิทธิในการจัดการแข่งขันกีฬา ลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา รวมถึงสิทธิทางการค้าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันกีฬา ทำการตลาดและสร้างรายได้ด้านสิทธิประโยชน์จากการแข่งขัน
- 8) **บริษัท เดอะวันพลัส จำกัด** (“เดอะวันพลัส”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 17 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้เช่าสื่อโฆษณาผ่านจอภาพ LCD ที่ติดตั้งใน 6 ท่าอากาศยานทั่วประเทศ
- 9) **บริษัท ไบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด** (“ไบรท์สกาย”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 50 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 25 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา ณ ท่าอากาศยานจำนวน 4 แห่งของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และกรมท่าอากาศยาน
- 10) **บริษัท กริปเบิลเพลย์ จำกัด** (“กริปเบิลเพลย์”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 50 และมีบริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด บริษัทย่อยของเอ็มเอสดี ถือหุ้นร้อยละ 50 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 31 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตและรับจ้างผลิตรายการและเนื้อหารายการ (Content) เพื่อเผยแพร่ ถ่ายทอดและออกอากาศผ่านสื่อต่างๆ วิทยุ จัดหา และบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ รวมถึงสิทธิทางการ อื่นๆ ของรายการและเนื้อหารายการ
- 11) **บริษัท กูน่า แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด** (“กูน่า”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 5.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา
- 12) **บริษัท ดับบลิว.พี.เอส.มีเดีย จำกัด** (“ดับบลิวพีเอส”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนจำนวน 21.5 ล้านบาท เป็นหุ้นชำระแล้วจำนวน 13.55 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยภายในสนามบิน
- 13) **บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด** (“ไอเอม”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 35 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 25.4 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจจากเล่นท์เมเนจเม้นท์ และคอนเทนต์ครบวงจร บริหารจัดการ วางแผน ผลิตงานแสดง เผยแพร่ผลงานเพลง จำหน่ายผลิตภัณฑ์ โฆษณาประชาสัมพันธ์ การขยายธุรกิจต่อยอดและเพิ่มช่องทางให้บริการด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

14) **บริษัท เมเบอร์ ฮับ จำกัด** (“เมเบอร์ ฮับ”) บริษัทย่อยของบริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 2 ล้านบาท ประกอบธุรกิจโรงแรม กัดตาการ์ บาร์ ไนต์คลับ และการจัดมหรสพทุกประเภท

15) **บริษัท คริมเมอร์ส โซโซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด** (“คริมเมอร์ส โซโซตี้”) บริษัทย่อยของบริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 59.8 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 10 ล้านบาท ประกอบธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน

16) **บริษัท ปัญญาทิพย์ แพลน บี มีเดีย ลาว จำกัด** (“ปัญญาทิพย์”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 50 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 23,206 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณา นอกที่อยู่อาศัยในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

17) **บริษัท แซงจัวร์ บิลบอร์ด เอสดีเอ็น บีเอสดี** (“แซงจัวร์ บิลบอร์ด”) บริษัทร่วมที่บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 40 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 0.01 ล้านบาท มาเลเซีย ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณา นอกที่อยู่อาศัยในประเทศมาเลเซีย

18) **บริษัท โซน เวิร์ค มีเดีย จำกัด** (“โซนเวิร์ค”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 50 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 2 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

19) **บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)** (“สแพลช”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 70 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 43.5 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย

20) **บริษัท สแพลช เอสเตท จำกัด** (“สแพลช เอสเตท”) บริษัทย่อยของบริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 23 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและให้บริการเช่าป้าย

21) **บริษัท สตาร์ค มิลิตีมีเดีย จำกัด** (“สตาร์ค”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 24 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยประเภทดิจิทัล และเป็นผู้ได้รับสิทธิการเช่าพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยประเภทดิจิทัลในทำเลที่มีศักยภาพทั้งในกรุงเทพมหานคร

22) **บริษัท แพลน บี ไอโอเอส พีทีอี จำกัด** บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนจำนวน 4.1 ล้านสิงคโปร์ดอลลาร์ เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 3.82 ล้านสิงคโปร์ดอลลาร์ เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยในประเทศสิงคโปร์

23) **บริษัท ทาเลนท คอนเนคท์ จำกัด** (“ทาเลนทคอนเนคท์”) กิจกรรมร่วมค้าของบริษัท มาสเตอร์สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด และ บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด โดยบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 9 และ บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 57.67 รวมเป็นจำนวนร้อยละ 66.67 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 15.05 ล้านบาท ประกอบธุรกิจจัดทำซอฟต์แวร์และดิจิทัลแพลตฟอร์มออนไลน์

24) **กิจกรรมร่วมค้า ต่อมโอ้บีสฟิล์ม** (“ต่อมโอ้บีสฟิล์ม”) เป็นการร่วมดำเนินงานประเภทการค้าเงินร่วมกันของบริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการร่วมค้าร้อยละ 33.33 ปัจจุบันมีเงินลงทุนของผู้ร่วมค้า 8.55 ล้านบาท ประกอบธุรกิจสร้างภาพยนตร์ และขายผลิตภัณฑ์วัสดุ รวมถึงการอนุญาตให้ใช้สิทธิภาพยนตร์ทั้งไทยและต่างประเทศ

25) **บริษัท เวีย กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด** (“เวียกรุ๊ป”) บริษัทร่วมของ บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 14.55 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 1.31 ล้านบาท ประกอบกิจการพัฒนาซอฟต์แวร์ประเภทพัฒนา Enterprise Software และ Digital Content รวมถึงการให้บริการแอปพลิเคชันติดตามและนำทางรถโดยสารขนส่งประจำทางแบบเรียลไทม์ภายใต้ชื่อ “VIABUS”

26) **บริษัท เรซฮัพ เวิร์ค จำกัด** (“เรซฮัพ”) กิจกรรมร่วมค้าของบริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด โดยถือหุ้นร้อยละ 45.45 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 5.5 ล้านบาท ประกอบกิจการบริการรับเป็นผู้จัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับกิจการทางกาสิโน และการจัดการแข่งขันกีฬาต่างๆ

27) **บริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ จำกัด** (“จีเอสวี”) บริษัทย่อยของบริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 37.46 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 64 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกีฬามวย และมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนในบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวย

28) **บริษัท มิลิตี โซน จำกัด** (“มิลิตีโซน”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 14 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณา ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด

29) **บริษัท โคมเมส จำกัด** (“โคมเมส”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 5.6 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด

30) **บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)** (“อควาแอด”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 772.4 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจทำแผ่นป้ายโฆษณา บิลบอร์ด นีออนไลท์ สื่อโฆษณา และสื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิด

31) **บริษัท เอ็ม.ไอ.เอส มีเดีย จำกัด** (“เอ็มไอเอส”) บริษัทย่อยของบริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 1 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจทำป้ายโครงสร้างโฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์

32) **บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด** (“บอร์ดเวย์ มีเดีย”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 1,555 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการทางด้านโฆษณา การเป็นตัวแทนดำเนินการสร้างสรรคงานสื่อโฆษณา

33) **บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด** (“ส.ธนา”) บริษัทย่อยของบริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 5 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้เช่า ขาย รับทำสื่อโฆษณา โครงเหล็ก และโครงทุกชนิดเกี่ยวกับสื่อโฆษณา

34) **บริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด** (“เวทีราชดำเนิน”) บริษัทร่วมของบริษัท โกลเบล สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 50 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 13.6 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้เช่าเวทีมวยราชดำเนิน

35) **บริษัท จอย บอย ออฟฟิศ จำกัด** (“จอย บอย”) บริษัทย่อยของบริษัท คริมเมอร์ส โซไซตี้ แมนเจม้นท์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 65 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 5 ล้านบาท ประกอบธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน (บริษัทอยู่ในระหว่างชำระบัญชี)

36) **บริษัท อนาเธอร์ ดอท จำกัด** (“อนาเธอร์ ดอท”) บริษัทย่อยของบริษัท ทริปปี้เลเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 66.67 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 18 ล้านบาท ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับออนไลน์อินฟลูเอนเซอร์แพลตฟอร์ม

37) **บริษัท พร็อพพาแกนด์ จำกัด** (“พร็อพพาแกนด์”) บริษัทร่วมของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 30.02 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 7.15 ล้านบาท ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการออกแบบสินค้า แบนด์การ์ด และบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

38) **บริษัท เบสไลน์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด** (“เบสไลน์”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 3 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจจัดการแสดงคอนเสิร์ตและงานแสดงโชว์

39) **กิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ พัลม และ แพลน บี มีเดีย** (“เมเจอร์ จอยน์ พัลม และ แพลน บี มีเดีย”) กิจการร่วมค้าของบริษัท โดยมีสัดส่วนการร่วมค้าร้อยละ 50 ปัจจุบันมีเงินลงทุนของผู้ร่วมค้า 89.8 ล้านบาท ประกอบธุรกิจสร้างภาพยนตร์

40) **บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด** (“ฮัลโล”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 50 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 100 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัยประเภทภาพนิ่งและดิจิทัล

41) **บริษัท โมริ ซา จำกัด** (“โมริ ซา”) บริษัทย่อยของบริษัท อินดิเพนเด้นท์ อาร์ทิสต์ แมนเจม้นท์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 2 ล้านบาท ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายมีด

(4) ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงาน จำนวน และชนิดของหุ้นที่บริษัทถือตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

	บริษัท	ที่ตั้ง	โทรศัพท์	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น
1	บริษัท เวอริชานน์ จำกัด	1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400	0 2530 8053	ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัย	หุ้นสามัญ
2	บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400	0 2530 8053	ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัย	หุ้นสามัญ

	บริษัท	ที่ตั้ง	โทรศัพท์	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น
3	บริษัท แอด คูซีน จำกัด	1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400	0 2530 8053	ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	หุ้นสามัญ
4	บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด	1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400	0 2530 8053	ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	หุ้นสามัญ
5	บริษัท มีลตี โซน จำกัด	1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400	0 2530 8053	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	หุ้นสามัญ
6	บริษัท โคแมส จำกัด	1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400	0 2530 8053	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	หุ้นสามัญ
7	บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)	1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400	0 2530 8053	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	หุ้นสามัญ
8	บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400	0 2530 8053	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	หุ้นสามัญ
9	บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด	59 ซอยปรียานุช ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310	0 2314 0950	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	หุ้นสามัญ
10	กิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ฟิล์ม และ แพลน บี มีเดีย	1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900	0 2511 5427 ต่อ 204	สร้างภาพยนตร์	หุ้นสามัญ

1.3.2 บุคคลที่มีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อย บริษัทร่วม เกินกว่าร้อยละ 10

- ไม่มี -

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท วจิไอ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นของบริษัทย่อยร้อยละ 24.13 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว โดยบริษัท วจิไอ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยเช่นเดียวกับบริษัท และได้ให้ความร่วมมือกับบริษัทในการเสริมศักยภาพในการแข่งขันของสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดจากสื่อโฆษณาดั้งเดิมและสื่อโฆษณาออนไลน์ โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อการสื่อสารทางการตลาดอย่างครบวงจรจากระบบนิเวศทางธุรกิจที่ประกอบด้วย ธุรกิจโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่าย

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568 รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก พร้อมทั้งสัดส่วนการถือหุ้น มีรายละเอียด ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้น	ร้อยละ ของทุนชำระแล้ว
1	บริษัท วี จี ไอ จำกัด (มหาชน)	1,110,212,443	24.13
2	กลุ่มนายปรินท์ โจนะโกสินทร์ (รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด)	1,096,511,347	23.84
	1.1 นายปรินท์ โจนะโกสินทร์	1,095,611,347	23.82
	1.2 นางสาวอภิรดี โอภาสอี่ยมลิขิต	900,000	0.02
3	กลุ่มดร.พินิจสรณ์ สือชัยจรงพันธ์ (รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด)	278,774,958	9.17
	3.1 นายสุชาติ สือชัยจรงพันธ์	203,420,408	4.42
	3.2 WIN HARVEST INTERNATIONAL LIMITED	142,857,143	3.11
	3.3 ดร.พินิจสรณ์ สือชัยจรงพันธ์	75,354,550	1.64
4	นายพีราน องค์กรโชค	245,858,500	5.34
5	นายพงศ์ศักดิ์ ธรรมธัชอารี	153,111,200	3.33
6	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	103,271,543	2.24
7	นายอรรถวัต ศิริสาธิธงไชย	84,080,000	1.83
8	บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	68,066,600	1.48
9	MR. SUKIT TANGMANENIMIT	53,042,300	1.15
10	นายมหิธร พงษารัตน์	51,000,000	1.11
รวมทั้งหมด		3,243,929,891	73.62

(2) ข้อมูลของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัทประกอบธุรกิจโดยมีบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด เป็นศูนย์กลางในการทำหน้าที่บริหารจัดการบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจให้เช่าสื่อโฆษณา และขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย เช่น ธุรกิจด้านกีฬา โดยการบริหารจัดการของบริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด ซึ่งบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว การลงทุนในธุรกิจบิวสิเนสมาร์เก็ตติ้ง และการบริหารจัดการศิลปินโดยการบริหารจัดการของบริษัท อินดิเพนเด้นท์ อาร์ทิสต์ แมนagemันท์ จำกัด ซึ่งบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 35 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว

โดยรายชื่อของผู้ถือหุ้นในบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น
1. บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	5,999,998	99.99996667%
2. นายปรินท์ โจนะโกสินทร์	1	0.00001667%
3. นายพินิจสรณ์ สือชัยจรงพันธ์	1	0.00001667%
รวม	6,000,000	100%

(3) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนของบริษัท

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 460,027,951.50 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,600,279,515 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัท มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 460,027,951.50 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,600,279,515 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่แตกต่างจากหุ้นสามัญ

- ไม่มี -

1.4.3 กรณีมีหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัทเป็นหลักทรัพย์อ้างอิง

- ไม่มี -

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

- ไม่มี -

1.5.2 หลักทรัพย์ตราสารหนี้

- ไม่มี -

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีจากงบเฉพาะกิจการและหลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ ในการพิจารณาจ่ายเงินปันผลในแต่ละคราว บริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น การดำรงเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต หรือเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทย่อย มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและหลังหักสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ดี คณะกรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยนั้นๆ จะพิจารณาจ่ายเงินปันผลโดยพิจารณาตามความเหมาะสมของสภาพธุรกิจ เช่น พิจารณาจากแผนการลงทุนในการขยายกิจการ ของบริษัทย่อยนั้นๆ เป็นต้น

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการกำหนดนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจและผลักดันให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการทำงานในบริษัท เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีต่อการดำเนินธุรกิจซึ่งอาจมาจากปัจจัยภายในและภายนอกขององค์กร และอาจส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทได้วางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่การวางแผนกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน การตัดสินใจลงทุนเพื่อดำเนินธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงการควบคุมและติดตามเพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รายละเอียดปรากฏในเว็บไซต์ <https://investor.planbmedia.co.th/storage/content/coporate-governance/20230131-planb-risk-management-policy-th.pdf>

ในส่วนของแผนการบริหารความเสี่ยง บริษัทมีขั้นตอนในการดำเนินงานคือ การจัดตั้งคณะทำงาน ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับผู้จัดการฝ่ายจากทุกสายงานในบริษัทเข้าร่วมประชุม เพื่อทบทวนความเสี่ยงในการดำเนินการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่ายเป็นประจำทุกไตรมาส ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน ด้านกฎระเบียบ/ข้อบังคับ และด้านความยั่งยืน โดยในที่ประชุมจะพิจารณาถึงระดับความเสี่ยง (ระดับผลกระทบและโอกาสในการเกิดความเสี่ยง) ปัจจัยความเสี่ยง ผลกระทบหากความเสี่ยงเกิดขึ้นจริง มาตรการการควบคุมความเสี่ยงนั้นๆ และติดตามผลการควบคุมความเสี่ยงในทุกไตรมาส จากนั้นคณะทำงานฯ จะดำเนินการสรุปเนื้อหาทั้งหมดเพื่อรายงานต่อผู้เกี่ยวข้องต่อไป

ทั้งนี้ ภายหลังจากประชุมความเสี่ยงประจำไตรมาสเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะดำเนินการรายงานความเสี่ยง ผลกระทบ และการควบคุม/มาตรการลดความเสี่ยงต่อผู้เกี่ยวข้องตามระดับความเสี่ยง คือ ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) และคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors: BOD) ต่อไป เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามแผนงาน กลยุทธ์ และบรรลุมิติประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยมีแนวทางในการรายงานความเสี่ยงดังต่อไปนี้

ระดับความเสี่ยง	การดำเนินการ	การรายงาน
สูงมาก	ต้องกำกับดูแลใกล้ชิด และเสนอแผนการดำเนินการเพื่อลดระดับความเสี่ยง และมีแผนการติดตามความเสี่ยงจนระดับความเสี่ยงลดลงจนกระทั่งถึงระดับปานกลาง-ต่ำ และขออนุมัติแผนจากคณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริษัท (BOD)
สูง	ต้องคอยเฝ้าระวัง และเสนอแผนการดำเนินการ เพื่อให้ RMC ให้ความเห็นในการลดระดับความเสี่ยงให้เป็นไปตามแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยให้มีแผนการติดตามความเสี่ยงจนระดับความเสี่ยงลดลงจนกระทั่งถึงระดับปานกลาง-ต่ำ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC)
ปานกลาง	ใช้วิธีควบคุมปกติ และเฝ้าระวัง	ผู้บริหารระดับสูง (Chief Executive Officer & Managing Director)
ต่ำ	ใช้วิธีควบคุมปกติ ไม่ต้องเฝ้าระวัง	คณะทำงาน

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

(1) ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาสัมปทานหรือสัญญาเช่าพื้นที่

การดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยของบริษัทพึ่งพาสัญญาเช่าพื้นที่และสัมปทานในทำเลที่มีศักยภาพ โดยรายได้ส่วนหนึ่งมาจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายสื่อโฆษณาและรับส่วนแบ่งรายได้จากพันธมิตร อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจเผชิญความเสี่ยงหากไม่สามารถต่ออายุสัญญา หรือหากผู้ให้สิทธิออกเลิกสัญญาเนื่องจากเหตุผลจำเป็น เช่น การใช้พื้นที่คืน หรือการปฏิบัติไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด ซึ่งอาจกระทบต่อรายได้และต้นทุนที่ลงทุนไป เช่น การติดตั้งและรื้อถอนสื่อโฆษณา

จากประสบการณ์การดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาอย่างครบถ้วนเสมอ ไม่เคยมีกรณีผิดสัญญาในสาระสำคัญที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อธุรกิจ ปัจจุบันบริษัทให้บริการสื่อโฆษณาครอบคลุมทั้งกรุงเทพฯ และอีกกว่า 77 จังหวัด โดยไม่มีสัญญาใดที่สร้างรายได้เกินร้อยละ 30 ของรายได้รวม จึงลดความเสี่ยงต่อรายได้รวมของบริษัทในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญา

นอกจากนี้ บริษัทได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตร เช่น เจ้าของพื้นที่ เจ้าของสัมปทาน ห้างสรรพสินค้า และอาคารต่าง ๆ โดยร่วมพัฒนาสื่อโฆษณาด้วยนวัตกรรมและการออกแบบที่ทันสมัย ช่วยเพิ่มมูลค่าให้พื้นที่ของพันธมิตร ทำให้บริษัทได้รับสิทธิการต่อสัญญาเป็นลำดับแรก (First Right) และสามารถต่ออายุสัญญาสำคัญได้อย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความเชื่อมั่นและความไว้วางใจที่คู่สัญญามีต่อบริษัทเสมอมา

(2) ความเสี่ยงจากการผูกพันทางสัญญาที่อาจกระทบผลการดำเนินงาน

ปัจจุบัน การแข่งขันในธุรกิจสื่อโฆษณามีความรุนแรงมากขึ้นจากจำนวนผู้ให้บริการที่เพิ่มขึ้น บริษัทจึงวางกลยุทธ์ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (OOH) เพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องและรักษาความสามารถในการแข่งขัน โดยจำเป็นต้องทำสัญญาเช่าหรือสัญญารับสิทธิดำเนินงานระยะยาวกับเจ้าของพื้นที่

อย่างไรก็ตาม สัญญาระยะยาวดังกล่าวก่อให้เกิดการผูกพันทางการเงิน ซึ่งบริษัทต้องทยอยรับรู้ค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญา ในขณะที่รายได้ในอนาคตอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก เช่น สภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค หากรายได้จากการขายสื่อโฆษณาลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวและดำเนินการบริหารจัดการการผูกพันทางสัญญาอย่างรอบคอบ เพื่อรักษาความมั่นคงทางการเงินและศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว

(3) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเอเจนซีโฆษณารายใหญ่

รายได้จากการขายสื่อโฆษณาของบริษัทมาจาก 2 ช่องทางหลัก ได้แก่:

1. การขายตรงให้เจ้าของสินค้าและบริการ คิดเป็นร้อยละ 58 ของรายได้จากการขายสื่อโฆษณาในปี 2568
2. การขายผ่านเอเจนซีโฆษณารายใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 42 ของรายได้จากการขายสื่อโฆษณาในปี 2568 โดยเอเจนซีทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างบริษัทและเจ้าของสินค้า ดูแลการวางแผนกลยุทธ์การตลาด การกำหนดงบประมาณ และการเลือกสื่อโฆษณาที่เหมาะสม

ในปี 2568 รายได้จากเอเจนซี 10 รายแรกคิดเป็นร้อยละ 33 ของรายได้จากการขายสื่อโฆษณาทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ไม่มีเอเจนซีรายใดที่สร้างรายได้เกิน 30% ของรายได้รวม ทำให้บริษัทมีความมั่นคงในการกระจายแหล่งรายได้

บริษัทมั่นใจในคุณภาพของสื่อโฆษณาที่ตอบโจทย์ลูกค้าในทุกกลุ่มสินค้าและบริการ ด้วยระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ช่วยให้การให้บริการรวดเร็ว ถูกต้อง พร้อมระบบตรวจสอบ ดูแล ซ่อมแซม และรายงานสภาพป้ายสื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจและไว้วางใจในบริการของบริษัทได้เป็นอย่างดี

(4) ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้ตามที่วางแผนไว้ ซึ่งธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยของบริษัทต้องพึ่งพิงบุคลากรในการดำเนินงานจำนวนมาก ตั้งแต่การนำเสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับลูกค้า เอะจนซี และเจ้าของแบรนด์สินค้าต่างๆ ไปจนถึงการดำเนินการควบคุมการผลิตสื่อ และตลอดจนพนักงานที่ดูแล บำรุงรักษา สื่อโฆษณาของบริษัทให้มีประสิทธิภาพสามารถนำเสนอโฆษณาได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าอย่างดีที่สุด บุคลากรทั้งหมดจำเป็นต้องมีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทำงาน ซึ่งในปัจจุบันตลาดแรงงานคุณภาพมีการแข่งขันสูง ทั้งนี้บริษัทมีมาตรการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยง ดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

- การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ด้วยการสร้าง Brand หรือ Employee value proposition โดยบริษัทดำเนินการร่วมกับสถาบันการศึกษาจัดกิจกรรม Road show และนำบริษัท รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย นอกจากนี้บริษัท ยังมีโครงการ Employee referral program เพื่อเป็นช่องทางภายในให้พนักงานแนะนำบุคลากรที่มีความสามารถมาทำงานกับบริษัท เพื่อช่วยสนับสนุนในการสรรหาบุคลากรได้ในแบบที่บริษัทต้องการเป็นต้น
- การพัฒนาและสนับสนุนให้บุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ได้มีโอกาสแสดงความสามารถผ่าน Talent Management Program พร้อมโอกาสในการพัฒนา เรียนรู้ และความก้าวหน้าในการทำงาน
- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและสร้าง Plan B Academy ที่ช่วยสนับสนุนประสบการณ์การเรียนรู้ของพนักงานทุกระดับชั้นตั้งแต่ผู้บริหารขององค์กรไปจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมและเติบโตในทิศทางเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และรับทราบเป้าหมายสำคัญขององค์กรร่วมกัน
- การเตรียมความพร้อมสำหรับผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor Program) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับบุคลากรที่จะสืบทอดตำแหน่งเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องเมื่อมีตำแหน่งงานสำคัญว่าง

(5) ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งเน้นแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกระบวนการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ โดยได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ที่มีความชัดเจน ครอบคลุม และมีการกำหนดคำนิยามของการคอร์รัปชันที่ชัดเจน รวมถึงมีแนวทางปฏิบัติ ซึ่งได้สื่อสารให้บุคคลภายในและภายนอกองค์กรได้รับทราบ

ทั้งนี้ บริษัทมีการการตรวจสอบป้องกันและประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัท มีการกำหนดมาตรการในการควบคุมและติดตามกระบวนการทำงานที่อาจเกิดการทุจริตได้ เพื่อยืนยันความถูกต้องของการปฏิบัติงานให้มีความสุจริตโปร่งใส ป้องกันการทุจริต รวมถึงเปิดช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับทุจริตได้ โดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้พนักงานทุกรายดำเนินการทดสอบความรู้ความเข้าใจในด้านจริยธรรมในการทำงานหรือ Code of Conduct อย่างเข้มงวด โดยพนักงานร้อยละ 100 ต้องสอบผ่านเกณฑ์ทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานทุกรายของบริษัท รับทราบและปลูกฝังจริยธรรมในการทำงานแก่พนักงาน

(6) ความเสี่ยงจากภัยคุกคามต่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

เนื่องจากปัจจุบันบริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยให้เกิดความคุ้มค่าทางธุรกิจยิ่งขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้น ดังนั้น การเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตอาจทำให้บริษัทเผชิญกับภัยคุกคามที่สามารถเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้องค์กรมีความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์ของระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ดำเนินงานทางธุรกิจ และเป็นไปตามแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามมาตรฐานระดับสากลและตามกรอบของ พ.ร.บ. ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศไทย ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทจึงได้ดำเนินมาตรการต่างๆ อย่างเข้มข้น เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ เช่น

- การจัดทำนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่ชัดเจนของกลุ่มบริษัท และจัดตั้งคณะทำงานเพื่อรับผิดชอบการพัฒนาเรื่องดังกล่าวทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

- การให้ความรู้แก่พนักงานด้านรูปแบบภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นและแนวปฏิบัติในการป้องกัน/รับมือเหตุการณ์ด้วยตนเอง เพื่อจำกัดความเสียหายให้ส่งผลกระทบต่อคนน้อยที่สุด
- การทดสอบระบบและการฝึกซ้อมแผนกู้คืนระบบสารสนเทศกรณีที่เกิดภัยคุกคาม

(7) ความเสี่ยงในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การดำเนินงานของบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทหลายกลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน เป็นต้น และเกี่ยวข้องกับบุคลากรของบริษัทในหลายหน่วยงาน ทำให้อาจเกิดการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้อง ไม่ครบถ้วนตามมาตรการที่กำหนดไว้ในเรื่องต่างๆ เช่น การแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวและขออนุญาตใช้ข้อมูลการดำเนินการตอบสนองตามสิทธิของเจ้าของข้อมูล การจัดการเมื่อเกิดการรั่วไหลของข้อมูล เป็นต้น จึงอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงแก่บริษัทที่จะเกิดความเสียหายทั้งในด้านชื่อเสียงและการต้องชำระค่าเสียหายเป็นจำนวนมากหากมีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทได้มีการจัดเก็บ และโดยที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ได้มีผลบังคับใช้แล้วในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 (“กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล”) บริษัทจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎระเบียบต่างๆ ที่ทางคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ออกเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว โดยบริษัทได้ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อออกนโยบายและขั้นตอนการทำงานภายในบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและระเบียบอื่นใดที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้นโยบายและขั้นตอนการทำงานภายในมีการปรับปรุงแก้ไขให้เป็นปัจจุบันเสมอ รวมทั้งมีการวางระบบการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับให้พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยใช้งานเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการรั่วไหลและสามารถบรรเทาความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้ทันที ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการร้องเรียน หรือข้อเรียกร้องใด ๆ ระบบดังกล่าวจะสามารถติดตามหาต้นตอข้อมูล เอกสาร รวมทั้งผู้จัดเก็บได้ทันที นอกจากนี้ บริษัทยังได้ออกแผนงานเพื่อให้พนักงานทุกคนในบริษัทและบริษัทย่อยทราบถึงลักษณะการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ขั้นตอนการทำลายข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งขั้นตอนในกรณีที่เจ้าของข้อมูลได้มีการแจ้งขอให้บริษัท ลบ ทำลาย หรือแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลของตนที่เก็บรักษาไว้กับบริษัท และรวมไปถึงการแจ้งให้ลูกค้าและลูกค้านำทราบถึงแผนการปฏิบัติงานและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท เพื่อให้การทำงานร่วมกันสอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและแนวปฏิบัติของคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ

(8) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้เกิดเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงที่ขึ้น เช่น พายุ ฝนตกหนัก น้ำท่วม และคลื่นความร้อน รวมถึงแนวโน้มที่กำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เข้มงวดขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการณ์ดำเนินธุรกิจสีเขียวภายนอกที่อยู่อาศัยของบริษัท โดยเฉพาะสื่อโฆษณาดิจิทัลกลางแจ้งและโครงสร้างติดตั้งภายนอกอาคาร ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดจากความรุนแรงของสภาพอากาศที่เพิ่มขึ้น ความเสื่อมสภาพของอุปกรณ์จากความร้อนและความชื้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายพลังงานและสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจนำไปสู่ความเสียหายต่อทรัพย์สินและอุปกรณ์ เช่น จอ LED ระบบไฟฟ้า และโครงสร้างป้าย การหยุดให้บริการชั่วคราวที่กระทบต่อรายได้และความพึงพอใจของลูกค้า ต้นทุนการซ่อมบำรุงและค่าเบี้ยประกันภัยที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนความเสี่ยงด้านชื่อเสียงหากไม่สามารถรักษาความต่อเนื่องในการให้บริการได้ในช่วงเกิดเหตุ เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้จัดทำแผนตอบสนองเหตุฉุกเฉินรายพื้นที่ กำหนดมาตรฐานการออกแบบและติดตั้งสื่อโฆษณาให้มีความทนทานต่อสภาพอากาศ พร้อมเพิ่มความถี่ในการตรวจสอบและบำรุงรักษาเชิงป้องกันในพื้นที่เสี่ยง ติดตั้งระบบติดตามและแจ้งเตือนความผิดปกติของอุปกรณ์ รวมถึงดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของสื่อดิจิทัลเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ควบคุมกับการทบทวนความคุ้มครองประกันภัยและการประเมินความเสี่ยงรายท่าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนความมั่นคงและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

(9) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของชุมชนและอาชีวอนามัยจากโครงสร้างป้ายและงานติดตั้ง/ซ่อมบำรุง

การดำเนินธุรกิจสีเขียวภายนอกที่อยู่อาศัยของบริษัทเกี่ยวข้องกับการติดตั้ง ดูแล และบำรุงรักษาโครงสร้างป้ายและสื่อโฆษณาในพื้นที่สาธารณะและภายนอกอาคาร ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยต่อพนักงาน ผู้รับเหมา ชุมชน และผู้ใช้พื้นที่โดยรอบ หากเกิดอุบัติเหตุจากโครงสร้างป้าย การทำงานที่สูง งานระบบไฟฟ้า หรือการเสื่อมสภาพของอุปกรณ์ ความเสี่ยงดังกล่าวอาจมีสาเหตุจากมาตรฐานการติดตั้งที่ไม่สม่ำเสมอ การควบคุมและกำกับดูแลผู้รับเหมาไม่เพียงพอ สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย หรือการขาดการตรวจสอบเชิงป้องกันอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของบุคคลภายนอก ก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน การร้องเรียนจากชุมชน ความเสี่ยงด้านกฎหมาย การถูกสั่งระงับหรือรื้อถอนสื่อโฆษณา รวมถึงกระทบต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของผู้มี

ส่วนได้เสีย เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้กำหนดมาตรฐานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม สำหรับการติดตั้งและบำรุงรักษาสื่อโฆษณาอย่างชัดเจน มีการประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มงาน ควบคุมและคัดเลือกผู้รับเหมาที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ พร้อมอบรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ดำเนินการตรวจสอบโครงสร้างป้ายตามรอบระยะเวลาโดยผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงจัดให้มีการควบคุมครองประกันภัยที่เหมาะสม เพื่อสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยต่อชุมชนและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

- ไม่มี -

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

- ไม่มี -

3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมาย

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล บริษัทให้ความสำคัญกับทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน ตั้งแต่การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงาน ไปจนถึงการส่งมอบบริการที่มีคุณภาพ ควบคู่กับการคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวอย่างมั่นคง และมีความรับผิดชอบต่อ

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและการขยายการเติบโตของธุรกิจ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่โปร่งใส มีจริยธรรม และตรวจสอบได้ โดยบริษัทเชื่อมั่นว่าความยั่งยืนไม่ได้หมายถึงเพียงการคงอยู่ของธุรกิจในระยะยาวเท่านั้น แต่คือการเติบโตร่วมกับสังคมอย่างสมดุล ผ่านการบริหารจัดการที่ดี การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างผลลัพธ์เชิงบวกที่เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ บริษัทได้จัดทำและสื่อสารนโยบาย แนวทาง และหลักปฏิบัติด้านความยั่งยืนให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนทางธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากหลายหน่วยงานภายในองค์กร อาทิ Value Management, People, Purchasing, Digital Media, Static Media, Legal, Marketing, Investor Relations และ Company Secretary โดยคณะทำงานดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบาย วางแผนดำเนินงาน ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนทุก 6 เดือน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและกรอบที่กำหนดไว้

บริษัทมีการทบทวนนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ สภาพแวดล้อม และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญกับประเด็นสาระสำคัญที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ อาทิ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัท แพลน บี มีเดีย ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของกลุ่มหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment: THSI) ติดต่อกันเป็นระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2564–2568) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับคะแนนการประเมินที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ 80 คะแนนในปี 2564, 83 คะแนนในปี 2565, 87 คะแนนในปี 2566 และ 88 คะแนนในปี 2567 สะท้อนถึงพัฒนาการและความจริงจังของบริษัทในการยกระดับมาตรฐานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทได้ก้าวสู่หุ้มนามสำคัญอีกขั้นหนึ่ง โดยได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ในระดับสูงสุด “AAA” เป็นครั้งแรก ด้วยคะแนน 97 คะแนน ซึ่งนับเป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่งขององค์กร และสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของระบบการกำกับดูแลกิจการ การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนการบูรณาการแนวคิดความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานของบริษัทอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง ความสำเร็จดังกล่าวไม่เพียงเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทในระยะยาว

บริษัทจะยังคงเดินหน้าพัฒนาธุรกิจตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดยมุ่งมั่นเป็นองค์กรที่เติบโตควบคู่กับสังคม สร้างคุณค่าอย่างสมดุลให้แก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้เทียบเท่าแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืนและคุณค่าร่วมในระยะยาวให้แก่ทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำในห่วงโซ่ธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับทุกกระบวนการ ตั้งแต่การจัดหาสถานที่ติดตั้งป้ายโฆษณาหรือสถานที่จัดงาน การบริหารสื่อและจะแสดงผล การสร้างสรรค์คอนเทนต์ ไปจนถึงการวางกลยุทธ์การตลาดและการขาย จากนั้นจึงกระจายสื่อไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศที่บริษัทเป็นเจ้าของหรือเช่า และสุดท้ายคือ การให้บริการลูกค้าในการซื้อพื้นที่โฆษณาของบริษัท

บริษัทไม่เพียงมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพื้นที่และบริหารสื่อให้มีคุณภาพสูงสุด แต่ยังคงคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยลดของเสียที่เกิดจากการก่อสร้าง ติดตั้ง และรื้อถอนสื่อโฆษณา เพื่อให้ผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบน้อยที่สุด นอกจากนี้ บริษัทมุ่งสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ทางการตลาดให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้า ผ่านการกำหนดราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม และสามารถแข่งขันได้ในขณะเดียวกันยังคงรักษาคุณค่าและคุณภาพของสื่อโฆษณา โดยใช้มาตรฐานผลการใช้งานสื่อและให้บริการหลังการขายเพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจของลูกค้า

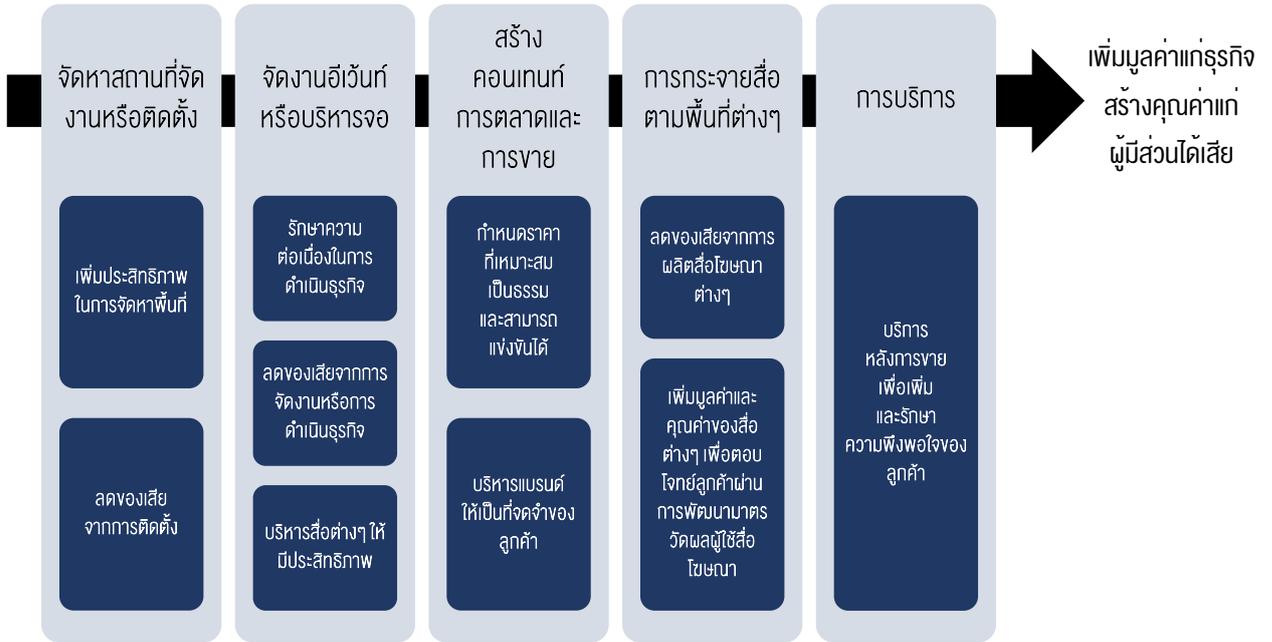
บริษัทดำเนินงานโดยยึดมั่นในหลักความโปร่งใส ความเป็นธรรม และจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงเคารพสิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ พร้อมคำนึงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) ในทุกกระบวนการ เพื่อให้การบริหารจัดการผลกระทบมีความชัดเจนและตรวจสอบได้ บริษัทกำหนดแนวทางการควบคุมและติดตามในประเด็นสำคัญตลอดห่วงโซ่มูลค่า อาทิ การกำกับมาตรฐานความปลอดภัยในงานติดตั้งและซ่อมบำรุง การบริหารจัดการผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบระหว่าง การก่อสร้าง ติดตั้ง และรื้อถอน รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการลดของเสีย ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการประสานงานร่วมกับเจ้าของพื้นที่และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างเหมาะสม ลดผลกระทบต่อการใช้พื้นที่สาธารณะ และรักษาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้เกิดมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ พร้อมจัดทำจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมทุกมิติของ ESG เพื่อให้พันธมิตรทางธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานร่วมกับบริษัท บริษัทคัดเลือกคู่ค้าตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า โดยให้ความสำคัญกับองค์กรที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) ซึ่งสนับสนุนการลดการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย และมลพิษ ทั้งในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้ง บริษัทได้ประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นทางการ โดยกำหนดให้คู่ค้าธุรกิจทุกฝ่ายปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และบูรณาการแนวทางดังกล่าวเข้ากับระบบการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการตรวจสอบและประเมินผลคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและประเด็น ESG ที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินการบริหารคู่ค้าแบบยึดตามความเสี่ยง (Risk-based approach) ตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือก (Pre-qualification) การกำหนดข้อกำหนดและเงื่อนไขด้าน ESG ในการจัดซื้อจัดจ้างและสัญญา การประเมินผลและติดตามการปฏิบัติตาม ตลอดจนการกำหนดแนวทางแก้ไขและบรรเทาผลกระทบในกรณีที่พบประเด็นที่ต้องปรับปรุง เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือของห่วงโซ่อุปทาน และสร้างคุณค่าร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทมุ่งยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนามาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดของเสียจากงานติดตั้งและรื้อถอน การเพิ่มความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงานและชุมชนโดยรอบ และการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนคุณภาพการให้บริการและประสบการณ์หลังการขาย เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับคู่ค้า ลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง

ด้วยแนวทางเหล่านี้ แพลน บี มีเดีย ยังคงมุ่งมั่นสร้างห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจที่ยั่งยืน ควบคู่กับการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบ โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง



บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงในกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- **การคัดกรอง** คู่ค้าทุกรายของบริษัท ต้องลงนามในเอกสารยอมรับจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง และให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมทางธุรกิจที่อาจเกิดความเสี่ยงด้าน ESG อย่างไรก็ตาม หากคู่ค้ามีกิจกรรมทางธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการทำงานตามหลัก ESG คู่ค้าของบริษัทจะต้องทำแบบประเมินตนเองที่สอบถามถึงข้อมูลการดำเนินงานด้านคุณภาพสินค้าและบริการด้านการกำกับดูแลกิจการด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม เพื่อแยกประเภทความเสี่ยงและทำแผนควบคุมให้บริษัททราบอย่างเป็นทางการ เพื่อให้บริษัทใช้ประกอบการพิจารณาเลือกคู่ค้าได้อย่างถูกต้องเหมาะสมต่อไป
- **การติดตาม/ประเมิน** คู่ค้าทุกรายที่มีการดำเนินงานธุรกิจกับบริษัทอย่างต่อเนื่องมาระยะหนึ่ง จะได้รับการประเมินผลการดำเนินงาน โดยแบ่งเป็นการประเมินเพื่อประกันคุณภาพของสินค้าและบริการ และการประเมินด้านความยั่งยืน หรือ ESG เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจว่าคู่ค้ายังคงมีมาตรฐานในการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืน มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และผ่านเกณฑ์ในการคัดเลือกให้เป็นคู่ค้าของบริษัทอย่างแท้จริง

นอกจากห่วงโซ่คุณค่าที่กล่าวไว้ข้างต้นแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับ

1. **การลงทุน:** จุดเริ่มต้นของความยั่งยืนของธุรกิจ เริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการสร้างจอโฆษณา รวมถึงการสรรหาเงินทุนสำหรับการพัฒนาโครงการใหม่ๆ เพื่อต่อยอดการเป็นผู้นำสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยที่มีนวัตกรรม
2. **การพัฒนาโครงการ:** การร่วมมือกับพันธมิตรและคู่ค้าทางธุรกิจในการสร้างสรรค์สื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยเพื่อตอบโจทยกับผู้บริโภค
3. **การก่อสร้าง:** เพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศในการดำเนินงานด้วยกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนไปใช้หลอดไฟแบบ LED เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น
4. **การจัดการสินทรัพย์:** ยกระดับการบริการ และบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ รวมถึงประสบการณ์ที่ดีที่สุด ตลอดจนคุณค่าด้านความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

	ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	การสร้างคุณค่า
การลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ชุมชน สื่อมวลชน 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความเชื่อถือและความมั่นใจต่อบริษัทระยะยาว การพัฒนาศักยภาพพนักงาน
การพัฒนาโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและลูกค้า พัฒนาศักยภาพลูกค้า
การก่อสร้าง	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า ลูกค้า ชุมชน ผู้เช่า หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> สินค้าและบริการมีคุณภาพตามที่คาดหวัง ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนที่ดีขึ้น
การจัดการทรัพยากร	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า ลูกค้า ชุมชน ผู้เช่า ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ สื่อมวลชน 	<ul style="list-style-type: none"> ความสัมพันธ์เชิงบวกกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม การกำกับกิจการที่ดี โครงการสร้างคุณค่าองค์กรที่จับต้องได้ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

บริษัทมีความเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนนั้น เป็นส่วนสำคัญที่จะสามารถสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีในอนาคต บริษัทจึงมุ่งเน้นความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกันแบบบูรณาการโดยจัดให้มีหลักสูตรอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยกับลูกค้าใหม่ที่เกี่ยวข้องกับงานโครงการและงานติดตั้งสื่อโฆษณา หรือลูกค้าที่อาจมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเป็นประจำ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง จึงคอยส่งมอบหรือเสนอความคิดเห็นแก่บริษัทลูกค้า เพื่อร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการของกันและกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้วงจรธุรกิจในภาพรวมของบริษัทและลูกค้าของบริษัทเกิดการบูรณาการอย่างแท้จริง

3.2.2 การสร้างความผูกพันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

บริษัทคำนึงถึงบทบาทและให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก โดยจะดูแลให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค เป็นธรรม และสนับสนุนการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมอย่างครอบคลุม เพื่อนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดี สร้างความเชื่อมั่น และสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว

ผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ ให้ความสนใจ	การดำเนินการและ การตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสารและ การสร้างความรู้ความผูกพัน	การสร้างคุณค่า
ผู้ถือหุ้น/ ผู้ลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและความโปร่งใส ผลการดำเนินงานของธุรกิจและความสามารถในการแข่งขัน ทิศทางการเติบโตของธุรกิจและทิศทางในอนาคต การเปิดเผยข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายของบริษัทอย่างเคร่งครัด ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตามเงื่อนไขของเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและเหมาะสม รับฟังข้อแนะนำและเสียงสะท้อนจากผู้ถือหุ้นและนักลงทุน มอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบในการประสานงานกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี การเยี่ยมชมบริษัท การทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ถือหุ้น การรายงานผลประกอบการรายไตรมาสและรายปี โดยเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท และตลาดหลักทรัพย์ฯ การติดต่อสื่อสารโดยตรงกับหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ช่องทางการสื่อสารต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท์ และช่องทางโซเชียล มีเดียต่างๆ เป็นต้น ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing 	<ul style="list-style-type: none"> การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมทั้งมีการทำภารกิจที่ดีและมีประสิทธิภาพ ดำเนินกิจการที่มีผลประโยชน์ที่เติบโต มั่นคง และยั่งยืน เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ คำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติตามต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ความก้าวหน้าในอาชีพ การฝึกอบรมเพื่อพัฒนากิจกรรม ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ และผลประโยชน์อื่นๆ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ความโปร่งใส การเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีการฝึกอบรมที่จำเป็นเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จัดให้มีโปรแกรมเพื่อรักษาพนักงานที่ดีและมีความสามารถ จัดการให้พนักงานได้รับเงินตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานไทย 	<ul style="list-style-type: none"> การสนทนา การประชุมทีม การประชุมพนักงานทุกระดับ โดยผู้บริหารระดับสูงของสายงานและ/หรือของบริษัท อินทราเน็ต ช่องทางการสื่อสารต่างๆ ผ่านฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ได้แก่ อีเมล โทรศัพท์ และช่องทางโซเชียล มีเดียต่างๆ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานได้รับการฝึกอบรมที่เหมาะสมเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ การพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เสถียรภาพและความก้าวหน้าในอาชีพ การประเมินความปลอดภัยอาชีวอนามัย และ

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินการและการตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	การสร้างคุณค่า
		<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามพนักงานด้วยความเคารพตามหลักสิทธิมนุษยชน จัดให้มีช่องทางสำหรับพนักงานเพื่อส่งข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน กำหนดค่านิยมองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความผูกพันของพนักงาน เว็บไซต์บริษัท ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing 	สภาพแวดล้อมในการทำงาน <ul style="list-style-type: none"> กลไกการรับข้อร้องเรียน
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม การปกป้องสิ่งแวดล้อม ตำแหน่งที่ตั้งป้ายชื่อโฆษณา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว การอนุรักษ์ทรัพยากร 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการในราคาที่เหมาะสม มอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบในการรับข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนจากลูกค้า จัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่ยั่งยืน ริเริ่มวิธีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายของบริษัทอย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> ศูนย์รับข้อร้องเรียน การสำรวจความพึงพอใจประจำปี การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เช่น การจัดกิจกรรมกระชับความสัมพันธ์ร่วมกัน เป็นต้น การรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และผ่านช่องทางโซเชียล มีเดียต่างๆ ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing 	<ul style="list-style-type: none"> ความน่าเชื่อถือของสื่อหรือผลิตภัณฑ์ นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงตามความคาดหวังของลูกค้า ในราคาที่เป็นธรรมและเหมาะสม ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอต่อการตัดสินใจของลูกค้า พัฒนาคุณภาพและรูปแบบของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ความโปร่งใส และความเท่าเทียม ทิศทางของธุรกิจในอนาคตและการเติบโตของธุรกิจ การเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดให้มีจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อกำหนดมาตรฐาน พัฒนาโครงการคู่ค้าที่เป็นพันธมิตรกับบริษัท มอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบในการสื่อสารกับคู่ค้าในเรื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนามาตรฐานวัดผลของผู้ใช้สื่อร่วมกับคู่ค้า การพัฒนาคุณภาพของสื่อร่วมกับคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ กระบวนการคัดเลือกและการประเมินผล 	<ul style="list-style-type: none"> ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม จัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญา

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินการและการตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	การสร้างคุณค่า
		<p>ต่างๆ และประเด็นที่เกี่ยวข้องโดยตรง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียมตามที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจ 	<p>การปฏิบัติงานของคู่ค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> • การประชุมร่วมกับคู่ค้า • รายงานประจำปี • เว็บไซต์บริษัท • ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing 	<ul style="list-style-type: none"> • ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและคู่ค้า • ความเชื่อถือและความสัมพันธ์กับบริษัทในระยะยาว • สินค้าและบริการที่มีคุณภาพต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกลุ่มอื่น
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> • ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม • ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน เช่น รายได้ การจ้างงาน การศึกษา และสุขภาพ • ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและข้อบังคับ • ปกป้องสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจเพื่อป้องกันผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม • ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด • สื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับชุมชนอย่างถูกต้องและทันก่วงที่ • ริเริ่มโครงการรักษาสิ่งแวดล้อม • ริเริ่มโครงการเพื่อเสริมสร้างด้านสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • การลงพื้นที่ • กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม • กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม • การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน • รายงานประจำปี • เว็บไซต์บริษัท • ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing 	<ul style="list-style-type: none"> • ลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด • ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและชุมชน • โครงการสร้างคุณค่าที่จับต้องได้ • คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
ผู้เช่า	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม • การปกป้องสิ่งแวดล้อม • ตำแหน่งที่ตั้งป้ายสื่อโฆษณา 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้างความสัมพันธ์กับผู้เช่า • การประเมินความพึงพอใจประจำปี • รายงานประจำปี • เว็บไซต์บริษัท • ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing 	<ul style="list-style-type: none"> • ความเชื่อถือและความมั่นใจต่อบริษัทในระยะยาว • ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและผู้เช่า
หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> • จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจและเคารพกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> • การเปิดเผยข้อมูลด้านการดำเนินธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินการและการตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	การสร้างคุณค่า
	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล ความร่วมมือกับภาครัฐเพื่อบังคับใช้นโยบายและเป็นแบบอย่างของกลุ่มธุรกิจ ปกป้องสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์และบริษัท ริเริ่มโครงการระยะยาวเพื่อลดผลกระทบและปรับปรุงคุณภาพด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การใช้พื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ การร่วมมือและสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้อง ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสในการประมูล / สัมปทาน การเป็นตัวอย่างในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ความน่าเชื่อถือของสื่อ ประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมทั้งมีการกำกับกิจการที่ดีและมีประสิทธิภาพ
สมาคมอุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none"> จริยธรรมทางธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล ความร่วมมือกับสมาคมอุตสาหกรรมเพื่อเป็นแบบอย่างของกลุ่มธุรกิจ ปกป้องสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจและเคารพกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์และบริษัท ริเริ่มโครงการระยะยาวเพื่อลดผลกระทบ และปรับปรุงคุณภาพด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวข้องกัน รายงานประจำปี เว็บไซต์บริษัท ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับกิจการที่ดี ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและสมาคมอุตสาหกรรม
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล ทิศทางของธุรกิจ ความปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> มอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบในการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร การสนับสนุนและสร้างความผูกพันในกิจกรรมสื่อมวลชน ข่าวแจกและการให้สัมภาษณ์ผ่านสื่อ 	<ul style="list-style-type: none"> ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและสื่อมวลชน ข้อมูลอันเป็นประโยชน์และเป็น

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินการและการตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	การสร้างคุณค่า
		<ul style="list-style-type: none"> เปิดโอกาสให้สื่อมวลชนเสนอความคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี เว็บไซต์บริษัท ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing 	ปัจจุบันบนพื้นฐานของข้อเท็จจริง

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการด้านความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม อย่างสมดุล ทั้งนี้ สามารถสรุปสาระสำคัญของการดำเนินงานสำหรับปี 2568 ในด้านต่างๆ ได้ ดังต่อไปนี้

3.3.1 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดโครงสร้างองค์กร ระบบบริหารจัดการ และแนวปฏิบัติในการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับมาตรฐานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

บริษัทได้จัดทำและประกาศ “คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ” เพื่อใช้เป็นแนวทางอ้างอิงสำคัญสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยคณะกรรมการบริษัทจะทบทวนคู่มือดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง ข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

กรอบการกำกับดูแลของบริษัส่งเสริมความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ และความเป็นธรรม โดยกำกับให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบภายใน และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมมุ่งรักษามาตรฐานของผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่ธุรกิจ และชุมชน ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

บริษัทให้ความสำคัญกับจริยธรรมทางธุรกิจผ่านนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อคู่ค้า คู่แข่ง หน่วยงานกำกับดูแล สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ มาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มาตรการต่อต้านทุจริตและการฟอกเงิน การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและข้อมูลส่วนบุคคล การบริหารความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และแนวปฏิบัติด้านการซื้อขายหลักทรัพย์อย่างเป็นธรรม ทั้งนี้ พนักงานทุกคนต้องเข้ารับการอบรมและผ่านการทดสอบจริยธรรมในการทำงาน (Code of Conduct) เป็นประจำทุกปี เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในคุณธรรมและความรับผิดชอบ

บริษัทมีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ที่ครอบคลุม ชัดเจน และมีแนวทางปฏิบัติที่สามารถนำไปใช้ได้จริง โดยมีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันในกระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ และกำหนดมาตรการควบคุมเพื่อป้องกัน ตรวจจับ และติดตามพฤติกรรมที่อาจไม่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีช่องทาง การแจ้งเบาะแสและรับเรื่องร้องเรียน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานข้อกังวลได้โดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้รับการรับรองและเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ตั้งแต่ปี 2562 และในปี 2568 บริษัทได้รับการต่ออายุการรับรอง CAC ครั้งที่ 2 โดยมีผลครอบคลุมช่วงปี 2568–2571 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม

ด้านการบริหารความเสี่ยง บริษัทใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน COSO Enterprise Risk Management 2017 และบูรณาการกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้าสู่การปฏิบัติงานในทุกระดับขององค์กร โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) มีหน้าที่กำหนดนโยบาย กำกับดูแลกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง และติดตามสถานะความเสี่ยงของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการจัดอบรมและแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยงและยกระดับความสามารถในการปรับตัวขององค์กรท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

1. ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทยังคงยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการกำหนดและบังคับใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ที่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร ในปี 2568 บริษัทได้เสริมความเข้มแข็งของการบริหารความเสี่ยงแบบยึดตามระดับความเสี่ยง (Risk-based approach) ด้วยการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและการฉ้อโกงในกระบวนการธุรกิจที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ ปรับปรุงมาตรการควบคุมเชิงป้องกัน และส่งเสริมความโปร่งใสและความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานประจำวัน เพื่อสนับสนุนการตรวจพบความผิดปกติตั้งแต่ระยะเริ่มต้นและสร้างวัฒนธรรมการกล้าแจ้งเบาะแส (Speak-up

culture) บริษัทได้จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสที่เป็นความลับ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานข้อกังวลได้โดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทเป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรองของโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ตั้งแต่ปี 2562 และในปี 2568 บริษัทได้รับการต่ออายุการรับรอง CAC ครั้งที่ 2 โดยมีผลครอบคลุมช่วงปี 2568–2571 ตอกย้ำความมุ่งมั่นระยะยาวในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และรับผิดชอบต่อลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้พนักงานทุกคน (100%) ต้องเข้ารับการอบรมจริยธรรมและผ่านการทดสอบจรรยาบรรณในการทำงาน (Code of Conduct) เป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างความตระหนักด้านธรรมาภิบาลและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมอย่างทั่วถึง

2. ความเสี่ยงจากภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์

เมื่อเทคโนโลยีดิจิทัลถูกนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ตระหนักว่า ภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เช่น การโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber-attacks) การเรียกค่าไถ่ด้วยมัลแวร์ (Ransomware) การหลอกลวงผ่านอีเมลหรือช่องทางดิจิทัล (Phishing) และการรั่วไหลของข้อมูล (Data breaches) ยังคงเป็นความเสี่ยงสำคัญที่อาจเกิดขึ้นได้และส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ในปี 2568 บริษัทได้ยกระดับความสามารถในการรับมือและความยืดหยุ่นด้านไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง ผ่านมาตรการที่ครอบคลุมทั้ง “ธรรมาภิบาล บุคลากร และความพร้อมด้านเทคนิค” ได้แก่ การมีนโยบายด้านความปลอดภัยไซเบอร์ที่ชัดเจน พร้อมจัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจเพื่อกำกับดูแลและประสานการตอบสนองเหตุการณ์อย่างเป็นระบบ การเสริมสร้างความตระหนักของพนักงานผ่านการอบรมอย่างต่อเนื่องในสถานการณ์ภัยคุกคามที่พบบ่อยและแนวทางป้องกันที่นำไปใช้ได้จริง รวมถึงการทดสอบระบบเป็นประจำและการฝึกซ้อมแผนกู้คืนระบบสารสนเทศ เพื่อประเมินความพร้อมและลดโอกาสเกิดการหยุดชะงักของการดำเนินงานเมื่อเกิดเหตุ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินมาตรการให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 และแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง เพื่อคุ้มครองทรัพย์สินดิจิทัลและสนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างมั่นคง โดยมาตรการดังกล่าวช่วยเสริมความปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียภายใต้ภูมิทัศน์ภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

3. ความเสี่ยงในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทมีการเก็บรวบรวมและใช้ข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม อาทิ ลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน จึงทำให้การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) ยังคงเป็นประเด็นสำคัญด้านธรรมาภิบาลของบริษัท ในปี 2568 ทั้งนี้ ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือการดำเนินการที่ไม่ครบถ้วน เช่น การจัดทำประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) ไม่สมบูรณ์ การบริหารจัดการความยินยอม (Consent) ไม่เพียงพอ ความล่าช้าในการตอบสนองคำขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูล หรือการจัดการเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหลที่ไม่เหมาะสม อาจนำไปสู่การถูกกำกับดูแล/ลงโทษทางกฎหมาย การระงับการชำระเงิน และผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงดังกล่าว รวมถึงเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทได้ยกระดับกรอบการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดตั้งคณะทำงานด้านคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การกำหนดนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานภายในที่ชัดเจน และการวางโครงสร้างกำกับดูแลร่วมกับระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลอย่างปลอดภัยและกำหนดสิทธิ์การเข้าถึง (Access Control) เพื่อจำกัดความเสี่ยงจากการรั่วไหล ปรับปรุงกระบวนการขอความยินยอมและการสื่อสาร Privacy Notice ให้เหมาะสม รวมถึงกำหนด Workflow ที่ชัดเจนในการบริหารจัดการคำขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูล ทั้งนี้ บริษัทยังมีมาตรการบริหารเหตุการณ์ (Incident Management) เพื่อสนับสนุนการตรวจพบ การควบคุม และการตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านข้อมูลได้อย่างทันก่วงที โดยให้ความสำคัญกับการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของข้อมูลและการระบุผู้รับผิดชอบข้อมูล เพื่อช่วยในการสืบค้น แก้ไข และบรรเทาผลกระทบได้อย่างมีประสิทธิภาพ แนวทางดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและการดำเนินงาน เสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีแนวโน้มเข้มงวดและพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง

4. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค

ในสภาพแวดล้อมที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัลมากขึ้น พฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีปัจจัยสำคัญ เช่น การเสพสื่อผ่านมือถือและออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น ความนิยมคอนเทนต์แบบสั้น (Short-form content) และการควบคุมการรับสื่อโฆษณามากขึ้น (เช่น การกดข้ามโฆษณาและการใช้โปรแกรมบล็อกโฆษณา) การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจส่งผลให้แบรนด์ปรับวิธีจัดสรรงบ

การตลาดและเพิ่มความคาดหวังต่อแคมเปญที่ “วัดผลได้ ตรงกลุ่ม และเชื่อมโยงหลายช่องทาง” ซึ่งหากผู้ให้บริการสื่อไม่สามารถพัฒนาโซลูชันให้ตอบโจทย์ได้ทัน อาจกระทบต่อการเติบโตของสื่อออนไลน์ (OOH) และธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement marketing)

เพื่อคว้าโอกาสและรักษาความสามารถในการแข่งขัน บริษัทมุ่งปรับตัวเชิงกลยุทธ์ด้วยการบูรณาการสื่อออนไลน์เข้ากับช่องทางดิจิทัลผ่านแนวทางการตลาดแบบออบนิแชนแนล (Omni-channel marketing) เพื่อสร้างประสบการณ์ของผู้บริโภคอย่างไร้รอยต่อ ตั้งแต่การรับรู้ไปจนถึงการตัดสินใจ นอกจากนี้ บริษัทยังพัฒนาแนวทางการวางแผนสื่อที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยี โดยใช้ระบบวัดผลและการวิเคราะห์ด้วย AI เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคที่ละเอียดขึ้น ยกระดับความแม่นยำในการเลือกกลุ่มเป้าหมาย การปรับแคมเปญ และการรายงานผลการดำเนินงาน ควบคู่กับการเสริมศักยภาพด้านคอนเทนต์และงานสร้างสรรค์ เพื่อช่วยให้แบรนด์สื่อสารได้ทันเวลา น่าสนใจ และสอดคล้องกับบริบทของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านแนวทางดังกล่าว บริษัทตั้งเป้าหมายโอกาสทางการตลาด เพิ่มคุณค่าที่ส่งมอบให้ลูกค้า และรักษาความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมโฆษณาที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอย่างต่อเนื่อง

5. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม

เมื่อความคาดหวังด้านความยั่งยืนเพิ่มสูงขึ้น กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและข้อกำหนดของตลาด เช่น แนวโน้มมลโกรคาร์บอน (Carbon pricing) ความคาดหวังด้านการเปิดเผยข้อมูล ESG ที่เข้มงวดมากขึ้น และการควบคุมการจัดการของเสียและวัสดุที่รีไซเคิลขึ้น อาจส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานและต้นทุนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเพิ่มขึ้น รวมถึงกระทบต่อกระบวนการผลิต การติดตั้ง และการบริหารจัดการตลอดอายุการใช้งานของสื่อโฆษณา ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจทำให้บริษัทจำเป็นต้องปรับมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement standards) ข้อกำหนดด้านวัสดุ (Material specifications) การบริหารจัดการลูกค้า/ผู้รับเหมา และกระบวนการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะโครงการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง การติดตั้ง และการรื้อถอน

เพื่อบริหารความเสี่ยงควบคู่กับการคว้าโอกาสทางธุรกิจ บริษัทเร่งขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเชิงปฏิบัติให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า โดยมุ่งพัฒนา “โซลูชันสื่อโฆษณาแบบเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” ให้สอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืนที่เปลี่ยนแปลง เพิ่มการใช้วัสดุรีไซเคิลหรือวัสดุที่ยั่งยืนมากขึ้นเท่าที่ เหมาะสมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยกระดับมาตรการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ การจัดหาอย่างรับผิดชอบ และการปรับปรุงกระบวนการร่วมกับลูกค้าและผู้รับเหมา แนวทางดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยงด้านต้นทุนและการปฏิบัติตามข้อกำหนด เสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนความแข็งแกร่งและความยืดหยุ่นของธุรกิจในระยะยาว

6. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาพลังงานและประสิทธิภาพต้นทุนการดำเนินงาน

ท่ามกลางความผันผวนของต้นทุนพลังงานและโครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้าที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) อาจเผชิญแรงกดดันด้านต้นทุน โดยเฉพาะจากการใช้พลังงานของสื่อออนไลน์ดิจิทัล (Digital OOH) เช่น จอ LED ระบบควบคุม และระบบระบายความร้อน/ถ่ายเทอากาศ รวมถึงกิจกรรมสนับสนุนการปฏิบัติงานอื่น ๆ ทั้งนี้ ค่าไฟฟ้าที่ปรับสูงขึ้นหรือไม่แน่นอนอาจส่งผลกระทบต่อการบริหารอัตรากำไร (Margin) กลยุทธ์การกำหนดราคา และความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนของผลิตภัณฑ์สื่อ โดยเฉพาะในช่วงที่อุปสงค์โฆษณาลดตัว

เพื่อบรรเทาความเสี่ยงดังกล่าวและเสริมความยืดหยุ่นในระยะยาว บริษัทดำเนินการยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานในระบบสื่อออนไลน์อย่างต่อเนื่องผ่านมาตรการที่นำไปใช้ได้จริง เช่น การปรับระดับความสว่างและช่วงเวลาให้บริการให้เหมาะสมตามบริบทการใช้งาน การทยอยปรับปรุง/เปลี่ยนอุปกรณ์ให้มีคุณลักษณะประหยัดพลังงานมากขึ้น การเพิ่มประสิทธิภาพการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive maintenance) เพื่อลดการสูญเสียพลังงานจากการเสื่อมสภาพของอุปกรณ์ รวมถึงการสนับสนุนการตัดสินใจจัดซื้อที่คำนึงถึงการใช้พลังงานตลอดอายุการใช้งาน (Lifecycle energy use) นอกจากนี้ บริษัทยังติดตามแนวโน้มการใช้ไฟฟ้าอย่างใกล้ชิด และประเมินโอกาสในการเพิ่มความสามารถในการคาดการณ์ต้นทุนและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน แนวทางดังกล่าวช่วยสนับสนุนความสามารถในการรักษาความสามารถในการทำกำไร เพิ่มความยั่งยืนในการดำเนินงาน และเสริมศักยภาพในการส่งมอบคุณค่าให้แก่ลูกค้าท่ามกลางสภาพแวดล้อมด้านต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

3.3.2 การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิต ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินแนวทางการดำเนินธุรกิจที่

คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุผลกระทบต่อระบบนิเวศทั้งทางตรงและทางอ้อมในกระบวนการดำเนินงานของบริษัท โดยการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทมุ่งเน้น 3 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ (1) การคัดแยกและการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ (2) การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบริษัท และ (3) การส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ผ่านการนำกลับมาใช้ใหม่และการรีไซเคิล

ท่ามกลางภาวะโลกร้อนและความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรง บริษัท ยังคงมุ่งมั่นสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับความตกลงปารีส (Paris Agreement) โดยบริษัทดำเนินการพัฒนาและยกระดับการจัดเก็บข้อมูลและการติดตามผลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว ติดตามแนวโน้มผลการดำเนินงาน และนำข้อมูลไปใช้กำหนดมาตรการลดผลกระทบที่สามารถดำเนินการได้จริง

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และหลักการสากลที่เกี่ยวข้อง โดยเน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและภาวะบรรเทาความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศผ่านความร่วมมือกับพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่ธุรกิจ ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (ปี 2562–2568)

บริษัทยังคงยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องผ่านมาตรการเชิงปฏิบัติ อาทิ การปรับเปลี่ยนเป็นระบบไฟส่องสว่างแบบ LED และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของจอ LED การส่งเสริมพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า (เช่น การรณรงค์ให้ใช้บันไดแทนลิฟต์ในกรณีที่เหมาะสม) รวมถึงการบริหารจัดการการใช้พลังงานภายในสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการควบคุมช่วงเวลาเปิด-ปิดไฟส่องสว่างและเครื่องปรับอากาศ มาตรการดังกล่าวช่วยสนับสนุนการประหยัดพลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านกลไก Risk Champions ควบคู่กับแนวทางการบริหารความเสี่ยงแบบ Top-down โดยมีคณะกรรมการกลยุทธ์องค์กรกำกับดูแล กระบวนการดังกล่าวครอบคลุมทั้งความเสี่ยงในปัจจุบันและความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risks) และสอดคล้องกับกรอบการเปิดเผยข้อมูลด้านการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) เพื่อเสริมความพร้อม ความยืดหยุ่น และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในระยะยาว

ด้วยการบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเข้าสู่กระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการมองหาโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและความต้องการของตลาด ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องผ่านการปรับปรุงและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนรูปแบบธุรกิจที่ยั่งยืน สร้างประโยชน์ให้แก่องค์กรและสังคม และผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ความเสี่ยง	รายละเอียดความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท
ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งภาวะเรือนกระจก อุณหภูมิที่สูงขึ้น สภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง และการขาดแคลนน้ำและวัตถุดิบ	<ul style="list-style-type: none"> กระทบต่ออายุการใช้งาน และอาจสร้างความชำรุดเสียหายต่อบำโยชน์ของ บริษัท ส่งผลให้เกิดอันตรายต่อสภาพแวดล้อมและผู้สัญจรรอบป้าย ค่าใช้จ่ายและผลการดำเนินงานด้านไฟฟ้า ชื่อเสียงด้านลบ หากป้ายโฆษณาในการขึ้นสื่อของแบรนด์ต่างๆ ได้รับความเสียหาย หรือเกิดการชำรุดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
ด้านการปฏิบัติงาน	ความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพทั้งแบบเฉียบพลันและเรื้อรังจากการเปลี่ยนแปลงสภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ความล่าช้าในการก่อสร้างหรือติดตั้งป้ายโฆษณาสื่อภายในระยะเวลาที่กำหนด

ความเสี่ยง	รายละเอียดความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท
(Operational Risk)	ภูมิอากาศ เช่น น้ำท่วม และภัยแล้ง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ และอุณหภูมิที่สูงขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> ขั้นตอนการจัดการสินค้า เช่น การวางแผนซ่อมบำรุงป้ายโฆษณาที่ชำรุด เจ้าหน้าที่ไม่สามารถเข้าถึงป้ายสื่อโฆษณาของบริษัทได้ หรืออาจก่อให้เกิดการขาดแคลนบุคลากร
ด้านการเงิน (Financial Risk)	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม/ความต้องการของลูกค้า/ผู้บริโภค ที่ระหนกถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศมีเพิ่มมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> การลดลงของรายได้จากการดำเนินงาน
ด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย/กฎเกณฑ์ของภาครัฐเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมไปถึงความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ รวมถึงสัญญาและข้อตกลงต่าง ๆ	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Products and Services Risk)	โอกาสในการเพิ่มสัดส่วนของผลิตภัณฑ์บริการสำหรับสินค้าบางชนิดที่ส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> เกิดนวัตกรรมในการผลิตป้ายโฆษณาและบริการ เพิ่มชื่อเสียงเชิงบวกจากการมีป้ายโฆษณาหรือบริการที่ส่งเสริมด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ด้านการตลาด (Market Risk)	โอกาสในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและช่องทางการตลาดที่ได้เปรียบคู่แข่งที่เกี่ยวกับด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> ช่องทางในการโฆษณาบริการ รวมถึงการเข้าถึงผู้ชมได้อย่างรวดเร็ว

3.3.3 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทตระหนักว่าบุคลากรและชุมชนเป็นหัวใจสำคัญต่อความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว ในปี 2568 บริษัทได้เดินหน้าขับเคลื่อนแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งส่งเสริมสภาพที่ทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการดำเนินงาน และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม การปฏิบัติตามกฎหมาย และการเคารพผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านโครงการและการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ บริษัทมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน ลูกค้า ผู้บริโภค และชุมชน ควบคู่กับการเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรและผลการดำเนินงานในระยะยาว

1. ความปลอดภัยในการทำงานและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

บริษัทมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน โดยเฉพาะงานภาคสนามที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งและบำรุงรักษาสื่อโฆษณา ซึ่งมีความเสี่ยงสูง บริษัทมีระบบบริหารจัดการความปลอดภัยอย่างเป็นโครงสร้าง ได้แก่ การแต่งตั้งผู้รับผิดชอบด้านความปลอดภัย การจัดอบรมเฉพาะด้านให้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่มีความเสี่ยง (เช่น งานที่สูง งานระบบไฟฟ้า หรือการทำงานภายใต้สภาพอากาศรุนแรง) และการตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ความปลอดภัยรวมถึงความพร้อมก่อนเริ่มงาน (Pre-work inspection) เพื่อลดโอกาสเกิดอุบัติเหตุ โดยบริษัทตอกย้ำความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยผ่านการอบรมประจำปี และหลักสูตรปฐมพยาบาล เพื่อให้พนักงานเข้าใจข้อกำหนดด้านความปลอดภัยก่อนเริ่มงานภาคสนามอย่างเหมาะสม

2. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการเติบโตขององค์กร

บริษัทเชื่อว่าพนักงานเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจ ในปี 2568 บริษัทจึงยังคงลงทุนในการพัฒนาและรักษาบุคลากรอย่างเป็นระบบ ผ่านโครงการที่มุ่งเสริมสร้างทักษะและความสามารถให้สอดคล้องกับบทบาทงานและทิศทางธุรกิจ โดยมีแนวทางสำคัญ ได้แก่ การตอกย้ำค่านิยมองค์กรและอัตลักษณ์แบรนด์เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร การจัดอบรมและยกระดับทักษะ (Upskilling/Reskilling) ที่เหมาะสมกับแต่ละสายงานและระดับตำแหน่ง และการพัฒนาการวางแผนสืบทอดตำแหน่งและเส้นทางความก้าวหน้า (Succession & Career Development) เพื่อสนับสนุนความต่อเนื่องของผู้นำและความมั่นคงในการบริหารจัดการในระยะยาว

3. การส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดเวลาเพื่อให้พนักงานสามารถปรับตัวต่อแนวโน้มอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยจัดให้มีโอกาสการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มและหลักสูตรพัฒนาภายใน เช่น Plan B Academy Centre (ระบบ e-learning และหลักสูตรพร้อมการรับรอง) การอบรมด้านภาวะผู้นำและธรรมาภิบาลสำหรับผู้บริหารระดับสูง รวมถึงโครงการพัฒนาขีดความสามารถในสายงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง บริษัทยังกำหนดแนวทางส่งเสริมวินัยการเรียนรู้ด้วยการตั้งเป้าหมายชั่วโมงการเรียนรู้ต่อปีต่อพนักงาน เพื่อยกระดับทักษะ ประสิทธิภาพการทำงาน และการเติบโตในสายอาชีพ

4. การปฏิบัติตามกฎหมายและการดำเนินงานในสถานที่ทำงานอย่างมีจริยธรรม

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ยึดมั่นในจริยธรรม ผ่านการกำหนดมาตรฐานที่ชัดเจนและการจัดอบรมที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างปลอดภัยและรับผิดชอบ อาทิ การอบรมด้านความปลอดภัยสำหรับพนักงานและผู้บริหาร การอบรมด้านความปลอดภัยจากอัคคีภัยและการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการฝึกอบรมปฐมพยาบาลและการช่วยฟื้นคืนชีพ (First-aid/CPR) เพื่อเพิ่มความพร้อมในการรับมือเหตุฉุกเฉิน มาตรการดังกล่าวช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ลดความเสี่ยงในการทำงาน และสร้างสภาพแวดล้อมที่พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย

รายละเอียดของกิจกรรมและโครงการต่างๆ ของการจัดการด้านความยั่งยืน ทั้งมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม มีการเปิดเผยในรายงานความยั่งยืนบนเว็บไซต์ของบริษัท <https://investor.planbmedia.co.th/th/home>

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

4.1 การดำเนินงาน ฐานะการเงิน และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2568	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	9,528	9,138	4.3
ธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย	7,568 ¹	7,269	4.1
ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม	1,960	1,869	4.9
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,914	1,632	17.3
กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,105	1,050	5.2

ภาพรวมธุรกิจปี 2568

- แพลน บี สร้างรายได้จากการขายและการให้บริการอยู่ที่ 9,528 ล้านบาท เติบโต 4.3% YoY แบ่งเป็น
 - ธุรกิจสื่อ OOH มีรายได้ 7,568 ล้านบาท เติบโต 4.1% YoY จากการเติบโตของเกือบทุกกลุ่มสื่อ (ยกเว้นสื่อในระบบขนส่งมวลชน) โดยมีอัตราการใช้สื่ออยู่ที่ 73.5%² และมีการรับรู้รายได้จากการบริหารสื่อ VGI (พ.ค.-ธ.ค.) 50 ล้านบาท
 - ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมมีรายได้ 1,960 ล้านบาท เติบโต 4.9% จากมิวสิก มาร์เก็ตติ้ง (งาน “BNK48 & CGM48 Senbatsu General Election 2025”) ขณะที่สปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง ลดลงเล็กน้อย YoY เนื่องจากไม่มีรายได้โอลิมปิก ปารีส (ปีก่อน 510 ล้านบาท) หากไม่รวมโอลิมปิก ปารีส รายได้จะเติบโต 44.4% YoY จากธุรกิจมวยที่ขยายตัวต่อเนื่อง
- อัตรากำไรขั้นต้นที่ 32.2% เติบโตจาก 30.0% YoY จากรายได้ที่เติบโตเร็วกว่าต้นทุน รวมไปถึงไม่มีต้นทุนโอลิมปิกปารีส พร้อมทั้งประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้น
- กำไรจากการดำเนินงานที่ 1,914 ล้านบาท เติบโต 17.3% YoY จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นและการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
- EBITDA อยู่ที่ 4,493 ล้านบาท เติบโต 7.9% YoY ขณะที่ EBITDA ที่ไม่รวมผลกระทบจาก TFRS16 อยู่ที่ 2,721 ล้านบาท เติบโต 6.2% YoY จากปัจจัยข้างต้น
- กำไรสุทธิ 1,105 ล้านบาท เติบโต 5.2% YoY

รายได้จากการขายและการให้บริการ

บริษัทรายงานรายได้จากการดำเนินงานของงบประจำปี 2568 เท่ากับ 9,528 ล้านบาท เพิ่มขึ้นที่ 390 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.3 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประจำปี 2567 จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของทั้งธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย และธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม

¹ รวมรายได้จากการบริหารจัดการสื่อโฆษณาของ VGI จำนวน 50 ล้านบาท โดยรับรู้ในรูปแบบ Net Revenue คิดเป็นร้อยละ 5.0 ของรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาของ VGI
² ไม่รวมสื่อที่บริหารให้ VGI / ความสามารถในการผลิตสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยเฉพาะ Plan B ที่ 2,587 ล้านบาท

- รายได้รวมจากสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยประจำปี 2568 อยู่ที่ 7,568 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 299 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับงบประจำปี 2567 โดยได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของรายได้ในเกือบทุกกลุ่มสื่อ โดยเฉพาะสื่อดิจิทัลและสื่อภายในสนามบิน แม้จะได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมในบางช่วง อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถบริหารพอร์ตสื่อและจัดสรรกำลังการจ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรักษาความต่อเนื่องของรายได้
- รายได้รวมจากรุทกกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมประจำปี 2568 อยู่ที่ 1,960 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 91 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับงบประจำปี 2567 หากไม่รวมรายได้จากการบริหารสิทธิทางการตลาดของการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกปารีสในปีก่อน รายได้ธุรกิจดังกล่าวในปี 2568 จะเติบโต 44.4% YoY โดยได้รับแรงหนุนจากการขยายตัวของทุกกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง ที่เติบโตจากการรับรู้รายได้การบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาดของ English Premier League และการเติบโตต่อเนื่องของธุรกิจมวยหลังเปิดตัว Immersive Muay Thai รวมถึงกิจกรรมการตลาดภายในสนามที่ช่วยต่อยอดรายได้ ขณะเดียวกัน ธุรกิจมิวสิก มาร์เก็ตติ้ง ได้รับแรงหนุนจากการจัดงานสำคัญ อาทิ “BNK48 & CGM48 Senbatsu General Election 2025” สะท้อนความยืดหยุ่นของพอร์ตธุรกิจและความสามารถในการพัฒนาคอนเทนต์และกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

ต้นทุนในการขายและการให้บริการ (COGS)

บริษัทรายงานต้นทุนในการขายและการให้บริการของงบประจำปี 2568 เท่ากับ 6,458 ล้านบาท เพิ่มขึ้นที่ 66 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.0 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประจำปี 2567 ซึ่งเติบโตต่ำกว่าการขยายตัวของรายได้ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นเป็น 32.2% จาก 30.0% ในปีก่อน สะท้อนถึงความสามารถในการควบคุมต้นทุนและการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่าย และให้บริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร (SG&A)

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่าย และให้บริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหารของงบประจำปี 2568 เท่ากับ 1,237 ล้านบาท เพิ่มขึ้นที่ 24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.0 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประจำปี 2567 โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายด้านการขายที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของทั้งธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยและธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม ทั้งนี้ สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่าย และให้บริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายและการให้บริการปรับลดลงมาอยู่ที่ 13.0% จาก 13.3% ในปีก่อน อยู่ในกรอบเป้าหมาย 13–14% (ระดับต่ำสุดของกรอบ) สะท้อนการควบคุมค่าใช้จ่ายและการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท

บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทในงบประจำปี 2568 เท่ากับ 1,105 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.2 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประจำปี 2567 สะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจากการขยายตัวของรายได้ธุรกิจหลัก อันเป็นผลจากการบริหารพอร์ตสื่ออย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการต่อยอดความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ VGI, Hello LED และสิทธิการขายสื่อต่อม่อ ซึ่งช่วยเพิ่มความครอบคลุมและความหลากหลายของพอร์ตสื่อ พร้อมยกระดับประสิทธิภาพการสร้างรายได้จากสินทรัพย์

ฐานะทางการเงินของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 19,471 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,793 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.7 จาก 16,678 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด, ค่าความนิยม และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 6,879 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 163 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.4 จาก 6,716 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 12,592 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,629 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.4 จาก 9,963 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญและกำไรสะสม

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

สำหรับงบประมาณปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 1,792 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,038 ล้านบาท หรือคิดเป็นมากกว่าร้อยละ 100.0 จาก 754 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ในระหว่างปีบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับ 4,525 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,209 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36.5 กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนเท่ากับ 2,178 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,341 ล้านบาท หรือคิดเป็นมากกว่าร้อยละ 100.0 และกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงินเท่ากับ 1,304 ล้านบาท ลดลง 1,512 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 53.7

นักลงทุนสามารถอ่านรายละเอียดคำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารเพิ่มเติมได้ที่

<https://planb.listedcompany.com/misc/mdna/20260213-planb-mdna-fy2025-th.pdf>

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีสาระสำคัญ

1. การแข่งขันในอุตสาหกรรม

ในปี 2568 อุตสาหกรรมสื่อโซเชียลยังคงเผชิญการแข่งขันที่เข้มข้นมากขึ้น ทั้งจากผู้ให้บริการรายเดิมและรายใหม่ รวมถึงแพลตฟอร์มดิจิทัลระดับโลก อาทิ Facebook และ YouTube ที่มีความสามารถด้านการกำหนดกลุ่มเป้าหมายและการวัดผลที่ชัดเจน ส่งผลให้การแข่งขันด้านราคา รูปแบบการให้บริการ และความคาดหวังของลูกค้ามีแนวโน้มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตอบสนองด้วยการดำเนินกลยุทธ์เชิงรุก โดยยกระดับความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และรูปแบบสื่อ ปรับกลยุทธ์การจ่ายให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และให้ความสำคัญกับบริการหลังการขายและการดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า

2. ความแปรผันของภาวะเศรษฐกิจ

ภาวะเศรษฐกิจในประเทศยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและโฆษณาของภาคธุรกิจ โดยความผันผวนของเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และความไม่แน่นอนด้านเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและการเมือง อาจกระทบต่อการทำสั่งซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ทำให้บางกลุ่มลูกค้ามีแนวโน้มบริหารงบโฆษณาอย่างระมัดระวังมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทบริหารจัดการต้นทุนและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกระจายแหล่งรายได้จากธุรกิจและกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนดังกล่าวและเสริมความมั่นคงของฐานะทางการเงิน

3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภค

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคยังคงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการเติบโตของสื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำและวัดผลได้ชัดเจน ซึ่งเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายต่อธุรกิจสื่อโซเชียล

นอกจากนี้ บริษัทจึงมุ่งพัฒนาและปรับปรุงนวัตกรรมด้านสื่อและบริการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสิทธิภาพของสื่อ การวางแผนสื่อ และการให้บริการแก่ลูกค้า เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลง

4. กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงและการเตรียมความพร้อมสู่อนาคต

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกและการปรับตัวอย่างยืดหยุ่น โดยเชื่อมั่นว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์ตลาด การสร้างเครือข่ายสื่อที่ครอบคลุม และการกระจายรายได้จากหลายช่องทาง จะช่วยลดความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก และสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทยังติดตามปัจจัยเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และแนวโน้มอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสมและทันเวลาที่

5. ความเสี่ยงจากภัยพิบัติและเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด

ในปี 2568 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและเหตุการณ์ไม่คาดคิด เช่น น้ำท่วม พายุ หรือแผ่นดินไหว อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานและโครงสร้างพื้นฐานของบริษัท รวมถึงสื่อโฆษณาภายนอกและระบบสนับสนุนต่าง ๆ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน การหยุดให้บริการชั่วคราว และต้นทุนการซ่อมแซมที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการวางแผนป้องกันและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อ การให้บริการและรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้า

6. การเปลี่ยนแปลงจากการนำ AI มาใช้ในอุตสาหกรรมและการดำเนินงาน

ในปี 2568 แนวโน้มการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในอุตสาหกรรมสื่อและการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการวางแผนสื่อ การออกแบบคอนเทนต์ และการวัดผลการสื่อสารการตลาด ส่งผลให้ลูกค้ามีความคาดหวังต่อความเร็ว ความยืดหยุ่น และความสามารถในการวัดผลที่ชัดเจนมากขึ้น ซึ่งอาจเพิ่มแรงกดดันด้านการแข่งขัน หากผู้ให้บริการไม่สามารถพัฒนาโซลูชันที่ตอบโจทย์ได้ทันเวลา อย่างไรก็ตาม บริษัทมองว่า AI เป็นทั้ง “ความเสี่ยงและโอกาส” โดยมุ่งใช้ AI และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารสื่อและคุณภาพการให้บริการ เช่น การเพิ่มความแม่นยำของข้อมูลเพื่อสนับสนุนการวางแผนสื่อ การติดตามคุณภาพการให้บริการ/ความพร้อมใช้งานของสื่อ และการพัฒนารายงานผลเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลการใช้ AI อย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความถูกต้องของข้อมูล ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้การนำ AI มาใช้สนับสนุนการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืน

ด้วยความเชื่อมั่นและความมุ่งมั่นในการปรับตัว บริษัทพร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้ถือหุ้น ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจโลก

4.3 งบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร	หน่วย	2568	2567	2566
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	32.2	30.0	29.9
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	20.1	17.9	17.4
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย	ร้อยละ	47.2	45.6	46.0
อัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	ร้อยละ	11.6	11.5	10.9
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	9.8	9.8	9.0
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	9.4	10.8	10.5

อัตราส่วนสภาพคล่อง	หน่วย	2568	2567	2566
สภาพคล่อง	เท่า	1.36	1.20	1.02
สภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.35	1.19	1.02
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	เท่า	120.2	116.6	108.9
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	เท่า	115.6	101.4	109.8

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้	หน่วย	2568	2567	2566
หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.55	0.67	0.82

สรุปงบการเงินของบริษัท ประจำปี 2566 – 2568

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2568		2567		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,792.3	9.2	753.7	4.5	1,095.8	6.7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	3,200.7	16.4	3,077.5	18.5	2,761.0	17.0
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่าย	333.4	1.7	380.9	2.3	324.4	2.0
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	25.2	0.2	27.1	0.2
สินค้าคงเหลือ	17.8	0.1	18.0	0.0	5.1	0.0
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	159.6	0.8	166.3	1.0	115.2	0.6
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	5,503.8	28.3	4,421.6	26.5	4,328.6	26.5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่ติดการระงับการถอน	9.5	0.0	8.3	0.0	8.5	0.1
เงินลงทุนในการร่วมค้า	57.3	0.3	5.4	0.0	4.0	0.0
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	155.9	0.8	150.3	0.9	142.0	0.9
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	5,426.9	27.9	4,405.7	26.4	4,296.4	26.4
สินทรัพย์สิทธิการใช้	3,943.7	20.3	4,580.1	27.5	4,737.2	29.2
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	715.7	3.7	476.0	2.9	563.7	3.5
ค่าความนิยม	2,257.3	11.6	730.9	4.4	745.9	4.6
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	295.6	1.5	160.7	1.0	321.7	2.0
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	780.1	4.0	1,463.7	8.8	838.8	5.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	325.1	1.7	275.5	1.6	258.1	1.6
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	13,967.1	71.7	12,256.6	73.5	11,916.3	73.5
รวมสินทรัพย์	19,470.9	100.0	16,678.2	100.0	16,244.9	100.0
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	-	365.0	2.2	815.0	5.0
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	2,372.3	12.2	1,719.5	10.3	1,832.4	11.3
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,036.8	5.3	1,056.8	6.3	1,142.1	7.0
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	87.7	0.5	57.9	0.3	55.6	0.3
รายได้รับล่วงหน้า	181.6	0.9	160.7	1.0	157.3	1.0
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	234.4	1.2	237.4	1.4	164.8	1.0
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	144.3	0.7	95.7	0.6	60.3	0.3
รวมหนี้สินหมุนเวียน	4,057.1	20.8	3,693.0	22.1	4,227.5	25.9
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุปรจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,449.1	12.6	2,810.6	16.9	2,844.3	17.6

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2568		2567		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	63.6	0.3	45.6	0.3	39.3	0.2
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	234.8	1.2	91.5	0.5	108.2	0.7
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	74.7	0.4	74.9	0.4	75.8	0.5
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	2,822.2	14.5	3,022.6	18.1	3,067.6	19.0
รวมหนี้สิน	6,879.3	35.3	6,715.6	40.2	7,295.1	44.9
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	460.0	2.4	429.0	2.6	429.0	2.6
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	8,894.7	45.7	6,725.8	40.3	6,725.8	41.4
สำรองส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	29.2	0.2	29.2	0.2	29.2	0.2
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	(7.4)	(0.0)	(5.5)	(0.0)	(5.5)	(0.0)
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	46.0	0.2	44.3	0.3	44.3	0.3
ยังไม่ได้จัดสรร	2,946.0	15.1	2,613.3	15.7	2,062.3	12.7
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(662.5)	(3.4)	(113.6)	(0.7)	(613.4)	(3.8)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	11,706.0	60.2	9,722.5	58.4	8,671.7	53.4
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	885.6	4.5	240.1	1.4	278.1	1.7
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	12,591.6	64.7	9,962.6	59.8	8,949.8	55.1
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	19,470.9	100.0	16,678.2	100.0	16,244.9	100.0

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2568		2567		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)
รายได้						
รายได้จากการขายและให้บริการ	9,528.5	99.2	9,137.6	98.9	8,364.9	99.0
รายได้เงินปันผล	23.0	0.2	18.2	0.2	-	-
รายได้อื่น	58.6	0.6	82.1	0.9	81.0	1.0
รวมรายได้	9,610.1	100.0	9,237.9	100.0	8,445.9	100.0
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนการขายและให้บริการ	6,458.4	67.2	6,392.8	69.2	5,860.6	69.4
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่าย และให้บริการ	507.1	5.3	477.5	5.2	466.3	5.5
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	730.3	7.6	735.7	8.0	663.7	7.9
รวมค่าใช้จ่าย	7,695.8	80.1	7,606.0	82.4	6,990.6	82.8
กำไรจากการดำเนินงาน	1,914.3	19.9	1,631.9	17.7	1,455.3	17.2
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและ บริษัทร่วม	12.7	0.1	6.8	0.1	(5.0)	(0.1)
ต้นทุนทางการเงิน	(229.6)	(2.4)	(227.1)	(2.5)	(256.3)	(3.0)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,697.4	17.7	1,411.6	15.3	1,194.0	14.2
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(363.0)	(3.8)	(307.0)	(3.3)	(246.6)	(2.9)
กำไรสำหรับปี	1,334.4	13.9	1,104.6	12.0	974.4	11.3
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า การเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(4.6)	(0.0)	(5.1)	(0.1)	(6.9)	(0.1)
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงิน ลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษี เงินได้	(546.2)	(5.7)	504.1	5.5	100.7	1.2
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(2.1)	(0.0)	-	-	(2.0)	(0.0)
- สุทธิจากภาษีเงินได้						
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	781.5	8.1	1,603.6	17.4	1,039.2	12.4
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.25		0.24		0.21	

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2568 ล้านบาท	2567 ล้านบาท	2566 ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	1,697.4	1,411.6	1,194.0
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมการดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,578.7	2,533.9	2,390.4
ขาดทุน (กำไร) จากการยกเลิกสัญญาเช่า	(18.4)	10.2	5.8
กำไรจากการจำหน่ายตราสารอนุพันธ์	-	(9.5)	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	14.0	36.3	10.7
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	3.8	4.2	10.6
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(0.1)	0.1	0.2
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	21.9	20.0	15.0
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	6.1	8.3	18.0
กำไรจากการจำหน่าย/ชำระบัญชีในบริษัทย่อย	-	-	(0.4)
กำไรจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	(6.0)
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในการร่วม ค้าและบริษัทร่วม	(12.7)	(6.8)	5.0
กำไรจากการเปลี่ยนสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัท ร่วม	(1.0)	-	-
รายได้เงินปันผล	(23.0)	(18.2)	-
รายได้ทางการเงิน	(5.8)	(6.3)	(5.3)
ต้นทุนทางการเงิน	229.6	227.2	256.2
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	4,490.5	4,211.0	3,894.2
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(92.5)	(347.9)	(559.0)
สินค้าคงเหลือ	6.9	(12.9)	(4.3)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	130.5	(117.2)	111.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	26.7	(0.4)	(41.1)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	494.5	(8.4)	236.5
รายได้รับล่วงหน้า	11.4	3.5	(171.9)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	35.6	118.1	4.7
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(2.0)	-	-
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1.0)	(2.0)	-
เงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	5,100.6	3,843.8	3,470.3
จ่ายดอกเบี้ย	(226.0)	(216.4)	(235.4)
จ่ายภาษีเงินได้	(387.1)	(317.7)	(300.2)
รับคืนภาษีเงินได้	37.1	5.9	85.1
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	4,524.6	3,315.6	3,019.8

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2568	2567	2566
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25.2	2.0	10.5
เงินสดจ่ายคืนทุนให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	(14.1)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์	(1,037.5)	(881.3)	(655.2)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์เพื่อการใช้	(48.4)	(26.6)	(17.7)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(79.0)	(27.7)	(14.3)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	25.1	66.1	23.8
เงินสดรับจากการจำหน่ายตราสารอนุพันธ์	-	9.5	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(4.0)	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	(44.9)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (สุทธิ)	(978.3)	-	(20.0)
เงินสดจ่ายมัดจำซื้อเงินลงทุน	(72.0)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	0.1	(2.6)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	-	-	2.6
เงินปันผลรับ	24.0	19.2	0.5
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง	-	-	0.2
ดอกเบี้ยรับ	8.1	6.4	4.9
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(2,177.7)	(836.3)	(681.4)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพันลดลง (เพิ่มขึ้น)	(1.2)	0.2	0.2
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	-	(3.9)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารลดลง	(365.0)	(450.0)	(240.0)
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	(0.6)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(1,354.6)	(1,455.4)	(1,277.8)
เงินสดรับค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน	1,200.0	-	81.8
เงินรับค่าหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	7.8	4.3
เงินสดจ่ายจากการลดทุนของบริษัทย่อย	(8.4)	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อย	2.0	-	-
เงินปันผลจ่าย	(748.4)	(821.0)	(300.0)
เงินปันผลจ่ายแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(28.1)	(97.9)	(43.7)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,303.7)	(2,816.3)	(1,779.7)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	(4.6)	(5.1)	(6.9)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	1,038.5	(342.1)	551.8

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2568 ล้านบาท	2567 ล้านบาท	2566 ล้านบาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	753.7	1,095.8	544.0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	1,792.3	753.7	1,095.8

5. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	Plan B Media Public Company Limited
ประเภทธุรกิจ	ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ประกอบด้วย สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาภาพนิ่งกลางแจ้ง สื่อโฆษณาดิจิทัลกลางแจ้ง สื่อโฆษณาภายในสนามบิน สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า สื่อโฆษณาออนไลน์
เลขทะเบียนบริษัท	0107556000507
ทุนจดทะเบียน	460,027,951.50 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน (หุ้นสามัญ)	4,600,279,515 หุ้น
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	460,027,951.50 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียนชำระแล้ว (หุ้นสามัญ)	4,600,279,515 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	0.10 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
ที่ตั้งจดทะเบียน	เลขที่ 1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	(662) 530-8053-6
โทรสาร	(662) 530-8057
Homepage	www.planbmedia.co.th
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และเลขาธิการบริษัท	ชื่อ: นายธนพร เตชวิวรรณ์ สถานที่ติดต่อ: เลขที่ 1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: (662) 530-8053 ต่อ 131 หรือ 134 โทรสาร: (662) 530-8057 e-mail: irplanb@planbmedia.co.th หรือ companysecretary@planbmedia.co.th
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ : (662) 009-9000 โทรสาร : (662) 009-9991 TSD Call center: (662) 009-9999 Website: http://www.tsd.co.th E-mail: TSDCallCenter@set.or.th
ผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 1875 อาคารวัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 3 ชั้นที่ 34-37 ถนนพระราม 4 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

ผู้ตรวจสอบภายใน	โทรศัพท์: (662) 264-9090 โทรสาร: (662) 264-0789 ถึง 90 นายกิตติพันธ์ เกียรติสมภพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 8050 นางสาวเกษศิรินทร์ ปิ่นภูวดล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7325 นายปรีชา อรุณนารา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5800 นายพรอนันต์ ทิจนะวันชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7792
ผู้ตรวจสอบภายใน	บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด 281/156-162 เดอะพีพท์ อเวนิว อาคารบี ถนนกรุงเทพฯ-นนทบุรี ตำบลบางเขน อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 โทรศัพท์: (662) 526-6100 ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน: นางสาววรรณวิมล จongsุรีย์ภาส ผู้ประสานงานของบริษัท: นางจำเรียง ศิลธรรม

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อความคิดเห็นของผู้ลงทุน

- ไม่มี -

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

- ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัท หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุด และไม่มีคดีข้อพิพาทที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ รวมทั้งไม่มีคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท (ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ กจ. 44/2556 เรื่อง หลักเกณฑ์เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์)

นอกจากนี้บริษัทไม่มีข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับการจ้างแรงงาน หรือการทุจริตคอร์รัปชัน และการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญแต่ประการใด

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

6.1.1 แนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปในทิศทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้มีการจัดทำ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน แผนกลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทจะร่วมแสดงความคิดเห็นกับฝ่ายจัดการเพื่อให้เกิดความเข้าใจในภาพรวมของธุรกิจร่วมกันก่อนที่จะพิจารณาอนุมัติ และติดตามให้มีการบริหารงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยจะยึดถือตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นเพศหญิง 2 ท่าน และเพศชาย 1 ท่าน ทั้งนี้ บริษัทมีกรรมการที่มีผู้บริหาร 1 ท่าน ที่มีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท อนึ่ง บริษัทมีนโยบายกำหนดให้กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ โดยเมื่อรวมบริษัทแล้ว จำนวนต้องไม่เกิน 5 แห่ง ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ และเพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทได้อย่างเต็มที่ กรรมการไม่ควรรับเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทและการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ และบริษัทมีนโยบายให้กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทอื่นและบริษัทจดทะเบียนได้จำนวนไม่เกิน 2 แห่ง ทั้งนี้ ไม่นับรวมบริษัทย่อย บริษัทในเครือ และบริษัทร่วมทุนของบริษัท ซึ่งบริษัทมีความจำเป็นต้องเข้าไปกำกับดูแลกิจการ บริหารจัดการเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

นอกจากนี้ เพื่อความโปร่งใสและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล และเพื่อให้กรรมการอิสระใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องต่างๆ หรือคัดค้านในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสีย โดยไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลของกลุ่มบุคคลใด คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดหลักการจำกัดจำนวนปี ในวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี ติดต่อกัน เว้นแต่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลแล้วเห็นว่า การดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระในวาระต่อไป มีความจำเป็น เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ทำหน้าที่ กำหนด และพิจารณากบวบนโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย การกิจ และแผนธุรกิจของบริษัทเป็นประจำทุกปี รวมถึงการพิจารณากำหนดงบประมาณของบริษัทตลอดจนกำกับดูแลให้คณะผู้บริหาร บริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต ระวังรักษาหลักการปฏิบัติที่ดี เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยกรรมการแต่ละท่านสามารถปฏิบัติหน้าที่และใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องต่างๆ โดยสามารถตั้งคำถาม แสดงความคิดเห็น หรือคัดค้านในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสีย

การประเมินตนเองของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) เป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งพิจารณาทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในระหว่างปีที่ผ่านมา โดยส่งให้เลขาธิการบริษัทสรุปและนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการจะประเมินทั้งรายคณะและรายบุคคล รวมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและผลการประเมินในภาพรวมไว้ในรายงานประจำปีตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ทั้งนี้ แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นรายบุคคล แบ่งการประเมินเป็น 3 หัวข้อหลัก ได้แก่

- (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- (2) การประชุมคณะกรรมการ
- (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

การประเมินผลงานประจำปี	2568		2567	
	%	ระดับความพึงพอใจ	%	ระดับความพึงพอใจ
คณะกรรมการบริษัท				
รายคณะ	95.86%	พึงพอใจมากที่สุด	96.18%	พึงพอใจมากที่สุด
รายบุคคล	95.23%	พึงพอใจมากที่สุด	98.05%	พึงพอใจมากที่สุด
คณะกรรมการชุดย่อย				
คณะกรรมการตรวจสอบ	93.91%	พึงพอใจมากที่สุด	94.57%	พึงพอใจมาก
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	96.97%	พึงพอใจมากที่สุด	97.73%	พึงพอใจมาก
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	94.47%	พึงพอใจมากที่สุด	95.72%	พึงพอใจมากที่สุด
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	95.93%	พึงพอใจมากที่สุด	97.73%	พึงพอใจมากที่สุด

บริษัทได้จัดทำประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปี โดยเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 8 หัวข้อ คือ

- (1) ความเป็นผู้นำ
- (2) การปฏิบัติตามกลยุทธ์
- (3) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- (4) ความสัมพันธ์กับภายนอก
- (5) การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- (6) การสืบทอดตำแหน่ง
- (7) ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
- (8) คุณลักษณะส่วนตัว

เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าว ถือเป็นความลับเฉพาะบุคคล จึงไม่สามารถเปิดเผยได้

ทั้งนี้ ให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อสอบถามการปฏิบัติงานในหน้าที่ของกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ รวมทั้งพิจารณาทบทวน รวบรวมข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ในระหว่างปีที่ผ่านมา

เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ นั้น จัดทำขึ้นตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด ตามแนวทางปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและปรับปรุงให้เหมาะสมกับโครงสร้างและลักษณะธุรกิจของบริษัท

การพัฒนากฎหมายและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร เลขาธิการบริษัท นักลงทุนสัมพันธ์ และฝ่ายบัญชี เป็นต้น ได้เข้ารับการอบรมสัมมนาในหลักสูตรหรือร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสถาบันผู้เชี่ยวชาญอื่นๆ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ ปรับปรุงการปฏิบัติงานอันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทจะแจ้งให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบเกี่ยวกับหลักสูตรการฝึกอบรมต่างๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับกรรมการในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญในการจัดปฐมนิเทศให้กับกรรมการใหม่ โดยมีนโยบายให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกครั้ง โดยให้เลขาธิการบริษัทนำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ เช่น คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ ข้อบังคับบริษัท โครงสร้างการลงหุ้น โครงสร้างผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน กฎหมาย ข้อพึงปฏิบัติที่ดี กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และหลักสูตรการอบรมกรรมการ รวมทั้งข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทให้แก่กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งเป็นครั้งแรก

แผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนการดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง อันจะนำมาซึ่งการเติบโตและก้าวหน้าขององค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมีการดำเนินการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- 1) ทดแทนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ สำหรับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- 2) เพื่อตอบสนองแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทในการวางแผนและเตรียมความพร้อมของกำลังคน
- 3) เพื่อเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมทั้งเป็นการสร้างกำลังใจในการทำงานเนื่องจากการสรรหาบุคลากรภายในองค์กรเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ บริษัทได้พิจารณาตำแหน่งที่สำคัญที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ซึ่งในการคัดเลือกบุคคลที่ควรได้รับการพิจารณาเพื่อสืบทอดตำแหน่ง จะพิจารณาจากหลากหลายปัจจัย เช่น อายุ ประสบการณ์ทำงาน ความรู้ความชำนาญในงานที่ทำ ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา เป็นต้น

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีการแต่งตั้งกรรมการของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อย มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อย และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ก่อนที่จะไปลงมติหรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้ตระหนักถึงบทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการและคณะผู้บริหารในการสร้างเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ด้วยการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสอันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้มีการกำหนดนโยบายสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งบริษัทได้มีการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทราบและถือปฏิบัติ โดยครอบคลุมหลักการสำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการใน 5 หมวด ดังนี้

- 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น (Right of Shareholders)
- 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
- 3) การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)
- 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
- 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท (Board Responsibilities)

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วนเพียงพอทันเวลาและเท่าเทียมกัน เพื่อประกอบการตัดสินใจทุกเรื่อง ดังนี้ คณะกรรมการบริษัทจึงมีนโยบาย ดังนี้

การประชุมผู้ถือหุ้น

1. ให้บริษัทจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้เพียงพอ โดยระบุวัตถุประสงค์ประสงค์เหตุผลตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 21 วัน (หรือระยะเวลาอื่นที่กฎหมายกำหนด) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้กรรมการอิสระ หรือมอบอำนาจให้บุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้โดยใช้หนังสือมอบอำนาจที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม

2. อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุมทั้งในเรื่องสถานที่และเวลาที่เหมาะสม โดยสถานที่จัดประชุมต้องตั้งอยู่ในทำเลที่ดี มีที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้ถือหุ้นที่ขับรถมา และมีการคมนาคมที่สะดวกสำหรับผู้ถือหุ้นทั่วไป โดยแผนที่ตั้งของสถานที่ประชุมไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม ในการดำเนินการประชุมเป็นไปตามระเบียบวาระที่ได้ส่งให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยไม่มีการเพิ่มหรือลบวาระและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามหรือแสดงความคิดเห็นในแต่ละวาระได้อย่างเต็มที่ในวาระที่ต้องมีการลงมติ

3. ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะกำหนดให้ผู้ที่ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม แจ้งและอธิบายวิธีลงคะแนนเสียงในวาระต่างๆ ก่อนการประชุมจะเริ่มขึ้นอย่างเป็นทางการ พิจารณาและลงคะแนนเรียงตามวาระที่กำหนด โดยไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมในการประชุมอย่างกะทันหัน เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทสอบถามแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ กรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุมด้วย นอกจากนี้เพื่อความโปร่งใส คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีบุคคลที่มีความเป็นอิสระ เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย หรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น

4. เพิ่มช่องทางในการรับทราบข่าวสารของผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทโดยนำข่าวสารต่างๆ และรายละเอียดไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัท โดยเฉพาะในกรณีหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้เผยแพร่ก่อนวันประชุมล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดข้อมูลระเบียบวาระการประชุมได้อย่างสะดวกและครบถ้วน

5. บริษัทมีนโยบายให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถามจากผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน

6. การจัดบันทึกรายงานการประชุม ให้บันทึกให้ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส และบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการบันทึกทัศนภาพการประชุมเพื่อเก็บรักษาไว้อ้างอิง และนำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา รวมถึงส่งรายงานการประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วัน นับแต่วันที่มีการประชุมผู้ถือหุ้น

7. เพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการได้รับเงินปันผลโดยการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร (ถ้ามีการจ่ายเงินปันผล) เพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้ถือหุ้นให้ได้รับเงินปันผลตรงเวลา ป้องกันปัญหาเรื่องเช็คชำรุด สูญหาย หรือส่งถึงผู้ถือหุ้นล่าช้า

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทได้กำหนดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทมีนโยบายที่จะรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย และจะมีการดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุมที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าแต่อย่างใด โดยบริษัทจะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่

น้อยกว่า 21 วัน (หรือระยะเวลาอื่นที่กฎหมายกำหนด) และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทในระยะเวลาอันสมควรไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนวันนัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

การเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยใช้สิทธิของตนเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า เพื่อส่งเสริมให้มีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันที่มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท และถือหุ้นต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 12 เดือน และต้องถือหุ้นจนถึงวันที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทได้นำหลักเกณฑ์นี้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท และแจ้งข่าวผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อกรรมการได้ภายในระยะเวลาที่บริษัทกำหนดผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของฝ่ายเลขานุการบริษัท ที่ companysecretary@planbmedia.co.th (สำหรับการนำส่งสำเนาเอกสารอย่างไม่เป็นทางการ) และจดหมายลงทะเบียนมายังฝ่ายเลขานุการบริษัท (สำหรับการนำส่งต้นฉบับเอกสารเพื่อประกอบการพิจารณา) อย่างไรก็ดี ในปี 2568 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุมและ/หรือ ชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า

การมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทน

เพื่อรักษาสิทธิให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมด้วยตนเอง บริษัทจะจัดส่งแบบหนังสือมอบฉันทะแบบ v. ซึ่งเป็นแบบหนังสือมอบฉันทะซึ่งกำหนดรายการต่างๆ ที่จะมอบฉันทะที่มีรายละเอียดชัดเจน พร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และระบุถึงเอกสารและหลักฐานที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะ โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัท เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ โดยบริษัทจะแจ้งในหนังสือเชิญประชุมถึงรายชื่อกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะได้อย่างน้อย 1 ท่าน ทั้งนี้ บริษัทจะเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและหนังสือมอบฉันทะแบบต่างๆ พร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนต่างๆ บนเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นสามารถส่งเอกสารมอบฉันทะเพื่อมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระล่วงหน้าก่อนการประชุมได้ โดยไม่จำเป็นต้องส่งในวันประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และเพื่อสนับสนุนให้นักลงทุนสถาบัน และ/หรือ คิสโตเดียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้เปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบรายชื่อ ข้อมูลและเอกสารประกอบการลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมการประชุมก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการจัดเจ้าหน้าที่ของบริษัทไปรับหนังสือมอบฉันทะและเอกสารประกอบการประชุมจากผู้ลงทุนสถาบัน หากมีผู้ถือหุ้นร้องขอมายังบริษัท ในกรณีนี้ บริษัทยังได้จัดเตรียมอาคารแอสเอ็มปไว์ให้บริการแก่ผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้บุคคลอื่นโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น ภายในวันทำการถัดไปหลังวันประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัท

การเข้าถึงข้อมูลบริษัท

บริษัทไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นส่วนน้อย หรือผู้ถือหุ้นชาวไทยหรือต่างชาติ โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลของบริษัทซึ่งเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนได้อย่างเท่าเทียมกัน ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.planbmedia.co.th หรือสามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 (0) 2530-8053 ต่อ 131 หรืออีเมล irplanb@planbmedia.co.th

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักและรับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ รวมทั้งชุมชนใกล้เคียงที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ซึ่งสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างกำไรให้บริษัทซึ่งถือว่าเป็นการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับบริษัทโดยมีการกำหนดนโยบาย ดังนี้

นโยบายต่อกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายที่จะป้องกันไม่ให้กรรมการและผู้บริหารใช้สถานภาพของตนเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว โดยกรรมการและผู้บริหารจะต้องละเว้นจากการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่อาจทำให้กรรมการหรือผู้บริหารรายดังกล่าวไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระจะไม่ได้รับอนุญาตให้มีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรรมการจะถูกห้ามไม่ให้พิจารณาหรือลงคะแนนเสียงในเรื่องที่ตนมีส่วนได้เสียที่เป็นประโยชน์รวมถึงธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่มีส่วนได้เสีย อีกทั้งในการซื้อขายหุ้นของบริษัท กรรมการและผู้บริหารระดับสูงจะต้องมีการแจ้งให้ทางเลขานุการบริษัททราบอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนการทำการซื้อขาย เพื่อให้ทางเลขานุการบริษัทรวบรวมข้อมูลและรายงานต่อคณะกรรมการในการประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ทั้งนี้ ในการปฏิบัติงานทางเลขานุการบริษัทจะมีการแจ้งช่วงเวลาระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ก่อนการเผยแพร่ผลการเงินให้คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และบุคคลที่เกี่ยวข้องล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทตระหนักว่า พนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทที่มีคุณค่ายิ่ง จึงเป็นนโยบายของบริษัทที่ให้การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย ตลอดจนการพัฒนาศึกษาภาพ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว บริษัทจึงมีหลักปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน
2. ให้ผลตอบแทนต่อพนักงานที่เป็นธรรมเหมาะสมและสอดคล้องกับการจ่ายผลตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนให้ความสำคัญในด้านการดูแลสวัสดิการของพนักงาน ซึ่งมากกว่าที่กฎหมายกำหนด เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมถึงการจัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปีด้วย
3. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน โดยในปี 2568 บริษัทไม่มีสถิติการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง ไม่มีพนักงานที่เสียชีวิตหรือได้รับบาดเจ็บสาหัสอันเนื่องมาจากการทำงาน
4. การแต่งตั้ง โยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงานกระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ความสามารถและความเหมาะสมของพนักงาน
5. บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะความสามารถของพนักงาน ด้วยการจัดคอร์สฝึกอบรมทั้งรูปแบบออนไลน์ และออนกราวด์อย่างต่อเนื่องในทุกระดับตำแหน่งงานด้วยความสม่ำเสมอ โดยออกแบบเนื้อหาหลักสูตรให้สอดคล้องตามเป้าหมายทางธุรกิจ ทั้งจากหน่วยงานภายใน (อะคาเดมี เซ็นเตอร์) และพาร์ทเนอร์จากสถาบันฝึกอบรมภายนอก เพื่อพัฒนาศึกษาภาพในการปฏิบัติงานให้แก่พนักงานของบริษัทรวมถึงกลุ่มบริษัทย่อยอย่างมืออาชีพ เช่น คอร์ส ผู้นำในตนเอง (Leading oneself), การให้ฟีดแบค (Upward feedback) วิธีตั้งเป้าหมายการทำงานรายบุคคล (Goal setting) สินค้าของบริษัท (Product knowledge) ความปลอดภัยและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับไฟฟ้า (General safety) เป็นต้น ทั้งนี้ในปี 2568 จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยการฝึกอบรมพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย มีดังนี้

จำนวนพนักงานบริษัทและบริษัทย่อย (คน)	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของ พนักงานทั้งปี (ชั่วโมง)	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ต่อคนต่อปี (ชั่วโมง)
1,046	44,629.6	42.66

*คำนวณจากจำนวนฝึกอบรมรวม/จำนวนพนักงานเฉลี่ยต้นปีและปลายปี 2568 (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

6. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกัพนักงานอย่างเคร่งครัด

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทคำนึงถึงเสมอว่าผู้ถือหุ้น คือ เจ้าของกิจการ และบริษัทมีหน้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว จึงกำหนดให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติตามแนวทางดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ตามหลักการของวิชาชีพ ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
2. นำเสนอรายงานสถานะภาพของบริษัท ผลประกอบการ สถานะข้อมูลทางการเงิน การบัญชี และรายงานอื่นๆ โดยสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง
3. แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกัน ถึงแนวโน้มในอนาคตของบริษัททั้งในด้านบวกและด้านลบ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้ มีข้อมูลสนับสนุนและมีเหตุผลเพียงพอ
4. ห้ามไม่ให้แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่น โดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน หรือดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้า จึงได้กำหนดนโยบายในการปฏิบัติต่อลูกค้าดังนี้

1. บริการลูกค้าด้วยความสุภาพ มีความกระตือรือร้น พร้อมให้บริการ ต้อนรับด้วยความจริงใจ เต็มใจ ตั้งใจ และใส่ใจ ดูแลผู้รับบริการด้วยทัศนคติ บริการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ
2. รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
3. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้าเพื่อให้ทราบเกี่ยวกับบริการ โดยไม่มีการโฆษณาเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ หรือเงื่อนไขใดๆ ของบริการของบริษัท
4. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการให้บริการของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์กับลูกค้าสูงสุด

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่ค้า

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์ ไม่เอารัดเอาเปรียบคู่ค้า และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย โดยคัดเลือกคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม คำนึงถึงชื่อเสียง ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ สถานะภาพทางการเงิน ความถูกต้องตามกฎหมาย ตลอดจนยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาค เน้นความโปร่งใส และความตรงไป ตรงมาในการดำเนินธุรกิจ และจะปฏิบัติต่อคู่ค้าให้เป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเจรจาแก้ปัญหาตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. ไม่เรียก หรือรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า
2. กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก หรือรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้าและร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่

บริษัทปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่อย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบ และโปร่งใส ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัดโดยเฉพาะเรื่อง เงื่อนไขค่าประกัน การบริหารเงินทุน และการชำระหนี้ ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันจะทำให้เจ้าหน้าที่เกิดความเสียหาย กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งต้องรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่แข่ง

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า โดยไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีใดๆ จึงกำหนดหลักนโยบายดังนี้

- 1) ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
- 2) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
- 3) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย
- 4) สนับสนุนและส่งเสริมการค้าเสรี เป็นธรรมไม่ผูกขาดหรือกำหนดให้ลูกค้าของบริษัทต้องทำการค้ากับบริษัท เท่านั้น
- 5) สนับสนุนการร่วมมือกับคู่แข่งทางการค้าที่เป็นประโยชน์ของผู้บริโภค มิใช่เป็นไปเพื่อการผูกขาดการจัดสรรรายได้และส่วนแบ่งการตลาด การลดคุณภาพของสินค้าและบริการ การกำหนดราคาสินค้าและบริการ อันจะก่อให้เกิดผลเสียต่อผู้บริโภคในภาพรวม

โดยในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทกับคู่แข่ง

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสังคม/ชุมชน

บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมและยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนา ส่งเสริม ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน อันเป็นที่บริษัทตั้งอยู่ให้มีคุณภาพดีขึ้นพร้อมๆ กับการเติบโตของบริษัท จึงผลักดันนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมให้มืออยู่ในทุกภาคส่วนขององค์กรตั้งแต่ระดับนโยบายหลักของบริษัทไปจนถึงระดับปฏิบัติการ โดยบริษัทเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกต่อสังคมและส่วนรวมจะเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญอันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในระดับชุมชนและในระดับประเทศ

นโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กรเพื่อนำไปสู่การสร้างความสำเร็จก้าวหน้าในเชิงธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน สังคม ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาและกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนหรือผู้ด้อยโอกาสให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ยังเสริมสร้างคุณภาพชีวิต อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ บริษัทมีการส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรการประหยัดพลังงานและนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งอาจไม่ได้ส่งผลที่เป็นรูปธรรมชัดเจน แต่เป็นการปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกและการปฏิบัติของบุคลากรในองค์กร

ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการจัดการสิ่งแวดล้อมซึ่งได้ถูกกำหนดและนำมาใช้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กร ด้วยการส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อมและสังคมส่วนรวมให้เกิดขึ้นในพนักงานทุกระดับและสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทจัดขึ้น

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายที่จะเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทางการเงินและอื่นๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทที่ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอ สม่าเสมอ ทันเวลา แสดงให้เห็นถึงสถานภาพทางการเงินและการประกอบกิจการที่แท้จริงของบริษัทรวมทั้งอนาคตทางธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใอย่างเคร่งครัด จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางเผยแพร่ทางสื่อมวลชน สื่อเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทได้อย่างทั่วถึง และจะทำการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศใช้บังคับ

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทมุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุนและรักษาระดับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและกลุ่มนักลงทุนต่างๆ โดยอยู่บนหลักการของความเท่าเทียมและสม่ำเสมอ ถูกต้องและครบถ้วนตามความเป็นจริง ทั้งถึง โปร่งใส และทันเวลา จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อดูแลในเรื่องนี้โดยเฉพาะ

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการ เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนหรือผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันและผู้ถือหุ้นรายย่อย บริษัทจะจัดให้มีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเป็นประจำ รวมทั้งจะเผยแพร่ข้อมูลขององค์กร ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปแก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทจัดอันดับความน่าเชื่อถือ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านทางช่องทางต่างๆ ได้แก่ การรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข่าวสารเป็นประจำผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท ข้อมูลที่อยู่บนเว็บไซต์จะมีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็น วิสัยทัศน์ พันธกิจ งบการเงิน ข่าวประชาสัมพันธ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) โครงสร้างบริษัท ผู้บริหาร โครงสร้างการถือหุ้นและผู้ถือหุ้นรายใหญ่รวมถึงให้ความสำคัญต่อรายงานทางการเงิน เพื่อให้แสดงถึงสถานะทางการเงินและผลประกอบการที่แท้จริงของบริษัทโดยอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอตามมาตรฐานการบัญชีซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท (<http://investor-th.planbmedia.co.th>) โดยสม่ำเสมอด้วยข้อมูลที่ทันสมัย อนึ่ง ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทประกอบด้วยข้อมูลต่อไปนี้

- 1) วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท
- 2) ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท
- 3) รายชื่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร
- 4) งบการเงิน รายงานเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน ทั้งฉบับปัจจุบันและของปีก่อนหน้า
- 5) รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ที่สามารถดาวน์โหลดได้
- 6) โครงสร้างการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม
- 7) โครงสร้างกลุ่มบริษัท รวมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วม
- 8) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดและมีสิทธิออกเสียง
- 9) หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น
- 10) นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- 11) กฎบัตรหรือหน้าที่ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงเรื่องที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท
- 12) จรรยาบรรณสำหรับพนักงานและกรรมการของบริษัท
- 13) ข้อมูลติดต่อหน่วยงานหรือบุคคลที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ เช่น หมายเลขโทรศัพท์ เป็นต้น

การรายงานของคณะกรรมการทั้งเรื่องทางการเงินและเรื่องที่ไม่ใช่ทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วนเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งจัดทำและปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทให้มีความครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอและรวดเร็วทันเหตุการณ์ โดยสารสนเทศของบริษัทจัดทำขึ้นอย่างรอบคอบ มีความชัดเจน ถูกต้อง และโปร่งใส ด้วยภาษาที่กระชับและเข้าใจง่าย

นโยบายเปิดเผยสารสนเทศ

บริษัทมีนโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน อาทิ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท โครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการถือหุ้น รายชื่อและประวัติของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อย และคณะผู้บริหาร ปัจจัยและนโยบายเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงที่สามารถคาดการณ์ได้ ทั้งที่เกี่ยวกับการดำเนินงาน การเงิน นโยบาย และโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Structures and Policies) รวมทั้งความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการรายงานทางการเงิน รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ รายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และรายงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ตลอดจนการเปิดเผยในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เกี่ยวกับจำนวนครั้งที่กรรมการและกรรมการชด้อยแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งค่าตอบแทนคณะกรรมการเป็นรายบุคคล รายงานข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทหรือต่อการตัดสินใจลงทุน หรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลตามข้อบังคับหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง งบการเงิน รวมทั้งวัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท (Corporate Objective and Long Term Goal) เพื่อให้นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะถือหุ้นในอนาคตได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่สำคัญในการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมาย และแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยกำหนดโครงสร้าง คุณสมบัติ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน บุคคลที่จะได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทควรมีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความซื่อสัตย์ สามารถอุทิศเวลาให้กับบริษัทเพื่อที่จะปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ ซึ่งหลักปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทมีทั้งหมด 8 หลักปฏิบัติดังต่อไปนี้

- หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of The Board)
- หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define Objectives that Promote Sustainable Value Creation)
- หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ (Strengthen Board Effectiveness)
- หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)
- หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ (Nurture Innovation and Responsible Business)
- หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)
- หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure Disclosure and Financial Integrity)
- หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement and Communication with Shareholders)

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการ กรณีมีการชี้เบาะแส โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท เกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส หรือการร้องเรียน (Whistle blowing) ซึ่งเปิดเผยกระบวนการ ช่องทางการร้องเรียน และการชี้เบาะแสในเว็บไซต์ของบริษัท

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ซึ่งเป็นนโยบายที่ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ครอบคลุมถึงมาตรฐานหรือแนวทางการผลิตสินค้าและ/หรือบริการ เพื่อตอบสนองตามคุณค่าของการลงทุนและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุก

ฝ่าย ซึ่งมีความสัมพันธ์ในเชิงเศรษฐกิจร่วมกัน ซึ่งนโยบายเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจนี้ มีความสำคัญในการสร้างความน่าเชื่อถือ ความได้เปรียบทางการแข่งขัน ส่งผลให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนได้อย่างเต็มที่

ในการนี้ บริษัทได้สื่อสารแนวทางการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจผ่านทางช่องทางต่างๆ ทั้งยังได้กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ที่จะต้องรับทราบ และปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดของบริษัทโดยการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และเป็นหน้าที่ของผู้บังคับบัญชาทุกคนทุกระดับ ที่จะต้องสอดส่องดูแลไม่ให้เกิดการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจเกิดขึ้น และบริษัทยังกำหนดนโยบายให้พนักงานทุกระดับชั้นทุกรายกบทวนหลักจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปี ผ่านการทำแบบทดสอบ ซึ่งกำหนดอย่างชัดเจนว่า ต้องทำแบบทดสอบครบถ้วนถูกต้องทุกข้อเท่านั้น จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์ ซึ่งในปี 2568 ที่ผ่านมา มีพนักงานผ่านเกณฑ์การทดสอบทั้งสิ้น 611 ราย คิดเป็นจำนวนทั้งหมดร้อยละ 100 (ร้อย) ของจำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดนโยบายจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า หรือ Supplier's Code of Conduct ที่ระบุให้คู่ค้าของบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ซึ่งคู่ค้าทุกรายของบริษัทต้องลงนามรับทราบและยินยอมปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณดังกล่าวเท่านั้น บริษัทจึงยอมรับให้เข้าร่วมการคัดเลือกคู่ค้าและเป็นพันธมิตรทางการค้ากับบริษัทได้

ทั้งนี้ นโยบายด้านจรรยาบรรณธุรกิจมีผลบังคับใช้กับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัท ซึ่งประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน คู่แข่ง คู่ค้า ลูกค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น ตลอดจนสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของบริษัท <https://investor.planbmedia.co.th/th/corporate-governance/companys-policies-documents>

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และการกำกับดูแลกิจการ

6.3.1 การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ การกำกับดูแลกิจการ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทได้ดำเนินการทบทวนและดำเนินการดังต่อไปนี้

1) พิจารณานโยบาย ทบทวน และปรับปรุง กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code) และเป็นไปตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ที่แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 และ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องตามหลักธรรมาภิบาล

2) พิจารณานโยบาย ปรับปรุงแก้ไข คู่มือมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และยึดมั่นในหลักคุณธรรม ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานทุกระดับสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานที่ถูกต้อง ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีความโปร่งใส และเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยมาตรการนี้ครอบคลุมถึงนโยบายต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

3) พิจารณานโยบาย แต่งตั้งคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยมุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎหมาย จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณองค์กรอย่างเคร่งครัด บริษัทมีจุดยืนที่ชัดเจนในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ พร้อมทั้งปฏิเสธพฤติกรรมที่ขาดความโปร่งใสโดยเด็ดขาด ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานดำเนินไปอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับ อันจะช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านการต่อต้านคอร์รัปชันให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างเป็นรูปธรรม

6.3.2 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน

คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาบทกนวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ โดยอ้างอิงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(CG Code) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการกนวนการนำ CG Code มาปรับใช้กับบริบททางธุรกิจของบริษัท

ในปี 2568 สำหรับหลักเกณฑ์ในเรื่องที่ยังมิได้มีการกำหนดเป็นนโยบายหรือยังมีได้นำไปปฏิบัติหรือปรับใช้ ฝ่ายจัดการและเลขาญการบริษัทจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาบทกนวนและหาแนวทางปรับปรุง ทั้งนี้ ในรอบปีที่ผ่านมา ยังมีแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ที่บริษัทยังไม่ได้นำไปปรับใช้ดังตารางด้านล่างนี้

ประเด็นที่บริษัทยังไม่ได้ปฏิบัติ	คำชี้แจงของบริษัท
<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการกำหนดนโยบายวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี - บริษัทไม่ควรมีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการเกิน 9 ปี 	<p>บริษัทกำหนดให้กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นว่าบุคคลนั้นเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระต่อไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท คณะกรรมการจะพิจารณาอย่างสมเหตุสมผล ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ 3.2.5 ของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 แล้ว ทั้งนี้ กรรมการอิสระของบริษัทจำนวน 2 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทเกิน 9 ปี</p> <p>เนื่องจากกรรมการอิสระของบริษัท เป็นผู้ที่มีความรู้ในธุรกิจของบริษัท ตลอดจนมีความสามารถและประสบการณ์ และมีความเป็นอิสระ อันจะเป็นกลไกสำคัญในการดูแลผลประโยชน์ของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นเป็นอย่างดี บริษัทจึงพิจารณาให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อไป โดยบริษัทคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ</p>
<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทจัดให้มีผู้รับผิดชอบ หรือหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance) เพื่อกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนด นโยบายมาตรฐาน 	<p>บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานต่างๆ อย่างเคร่งครัด โดยแม้ว่าปัจจุบันบริษัทจะยังไม่มีหน่วยงานกำกับการปฏิบัติงาน (Compliance) โดยเฉพาะ แต่มี ฝ่ายเลขานุการบริษัท ฝ่ายกฎหมาย และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ที่ร่วมกันกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งดำเนินการกนวนเป็นประจำทุกปี</p> <p>อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนที่จะจัดตั้งหน่วยงานกำกับการปฏิบัติงาน (Compliance) ในอนาคต เพื่อให้สามารถดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p>

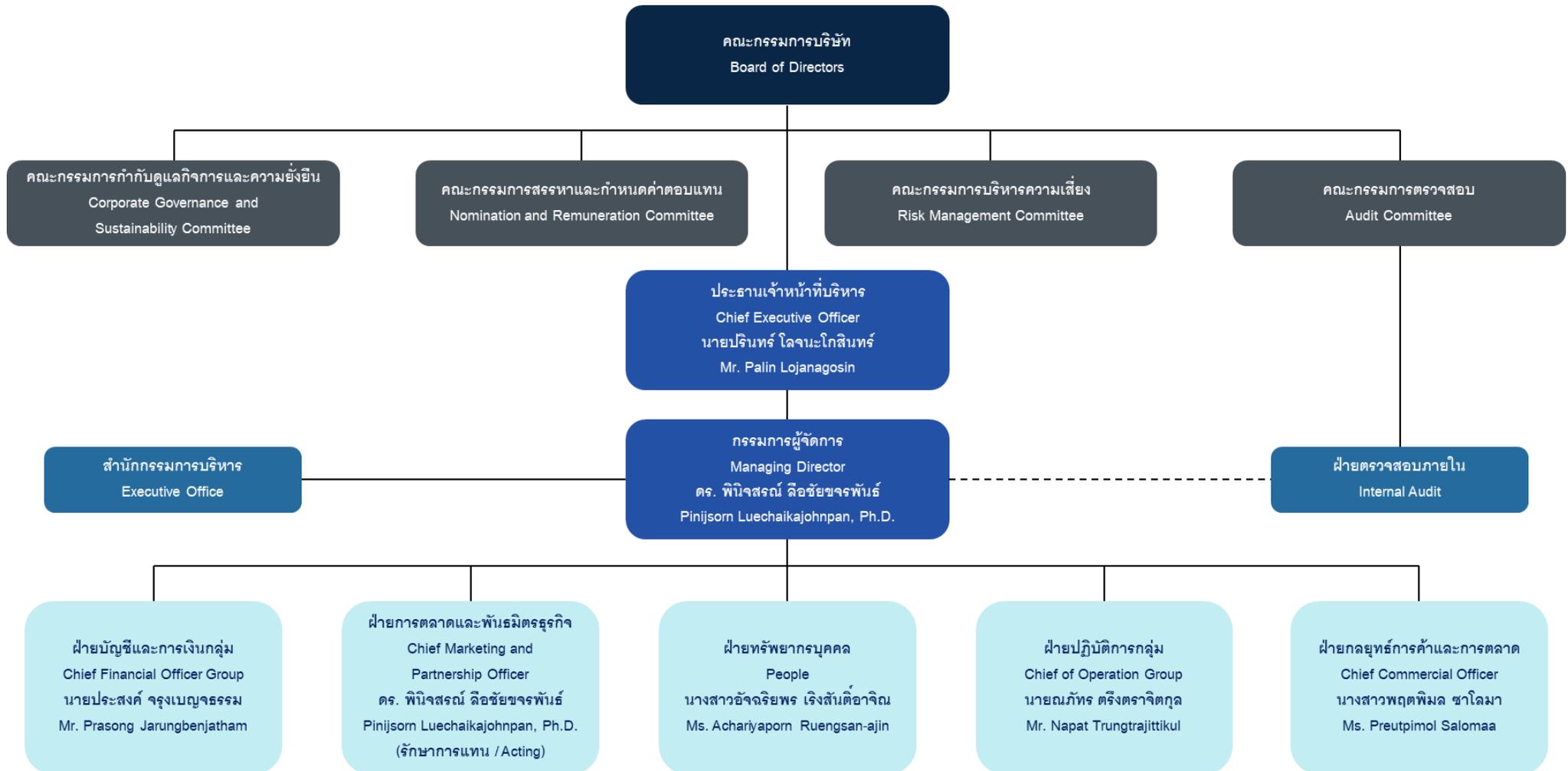
6.3.3 การปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในการประชุมสามัญประจำปี 2568 ผลจากการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทได้ดำเนินการด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท อำนวยความสะดวกต่อผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม ทำให้ในปี 2568 บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ด้วยคะแนนเต็ม 100 คะแนน จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR Checklist) ประจำปี 2568 ที่ประเมินโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) บริษัทได้คะแนนการประเมินที่ 107 คะแนน ระดับ 5 ดาว อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม ทั้งนี้ บริษัทยังได้รับคะแนนประเมินขั้นที่ยั่งยืน “SET ESG Rating ในระดับสูงสุด “AAA” ซึ่งนับเป็นการรักษามาตรฐานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เป็นปีที่ 5 แสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติของ ESG อย่างสม่ำเสมอ โปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติของ ESG อย่างสม่ำเสมอ

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่ควบคุมดูแลนโยบายภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 คน โดยเป็นกรรมการชาย จำนวน 6 คน และกรรมการหญิง จำนวน 2 คน ซึ่งทุกท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ที่หลากหลายทั้งด้านการบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การตลาด การโฆษณา การเงิน การบัญชีและการตรวจสอบ กฎหมาย วิศวกรรมและประสบการณ์เฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ประกอบด้วย

คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	กรรมการอิสระ
1. ดร.พีญานา ธารสารศิลป์			✓
2. นายปรีนทร์ โลจนะโกสินทร์	✓		
3. ดร.พินิจสรณ์ ลือชัยจรงพันธ์	✓		
4. นางมลฤดี สุพพันธ์ิชต์			✓
5. นายมานะ จันทนียงยง			✓
6. นายอานนท์ พรธิตี	✓		
7. นายประสงค์ จรุงบุญจรรยา	✓		
8. นายเล็ฟ ซน เนลสัน เหลียง		✓	

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้นถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3)
- กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

7.2.2 คณะกรรมการ และผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท คือ นายปรีนทร์ โลจนะโกสินทร์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ ดร.พินิจสรณ์ ลือชัยจรงพันธ์ หรือ นายอานนท์ พรธิตี และประทับตราสำคัญของบริษัทยกเว้นกรณีต่อไปนี้ ให้กรรมการสามคนลงลายมือชื่อร่วมกัน กล่าวคือ นายปรีนทร์ โลจนะโกสินทร์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ ดร.พินิจสรณ์ ลือชัยจรงพันธ์ และร่วมกับนายอานนท์ พรธิตี และประทับตราสำคัญของบริษัท

- สัญญาใดๆ ที่ทำให้เป็นหนี้ เกินกว่า 200,000,000 บาท หรือการค้ำประกันเพื่อการดังกล่าว
- การได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สิน เกินกว่า 200,000,000 บาท
- สัญญาเช่า สัญญาจ้าง สัญญาสัมปทาน หรือสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ ใด ๆ ซึ่งมีค่าเช่าตลอดระยะเวลาของสัญญาเกินกว่า 200,000,000 บาท

4. สัญญาใดๆ ที่มีมูลค่าหรือพันธสัญญาหรือค่าใช้จ่าย เกินกว่า 200,000,000 บาท
5. การกู้ใดๆ เกินกว่า 200,000,000 บาท โดยบริษัท
6. การให้หลักประกันใดๆ เนื้อทรัพย์สินของบริษัท

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของกรรมการ

อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ จ้อกำหนด พระราชบัญญัติ หรือกฎหมายอื่นใดที่กำหนดเกี่ยวกับดูแลบริษัท รวมถึงวัตถุประสงค์ จ้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต
2. กำหนดรายละเอียด อนุมัติ และทบทวนวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนธุรกิจ (ทั้งประจำปีและระยะปานกลาง) และงบประมาณ รวมถึงธุรกรรมสำคัญ เช่น รายจ่ายลงทุน (Capital Expenditure) รายการระหว่างกันที่สำคัญ การเข้าควบรวมกิจการ การแบ่งแยกกิจการ และการเข้าร่วมทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามที่ฝ่ายจัดการจัดทำ
3. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด เข้าดำรงตำแหน่ง ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด และกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
5. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
6. พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และเลขาธิการบริษัท
7. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัท หรือบริษัทย่อยทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่บริษัท หรือบริษัทย่อยทำขึ้น ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม หรือถือหุ้นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัท หรือบริษัทย่อย
8. รายงานการถือครอง การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์บริษัท ของตน คู่สมรส บุตรและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
9. รายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้ส่วนเสียของตน หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
10. กำกับดูแลบริษัทย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะส่งไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยเพื่อควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท และการทำรายการต่างๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ
11. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัท
12. ดำเนินการให้บริษัท และบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน และให้ความเห็นถึงความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายในไว้ในรายงานประจำปี
13. พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสม ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

14. พิจารณานโยบายการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป
15. กำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมีมาตรการรองรับและวิธีควบคุมเพื่อลดผลกระทบต่อร์กิจของบริษัท อย่างเหมาะสม รวมทั้งติดตามประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
16. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท ตามหลักธรรมาภิบาล โดยครอบคลุมการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย การต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชัน การป้องกันการฟอกเงิน การป้องกันและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลความลับ และการรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblower) และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด รวมถึงสื่อสารให้กับพนักงานรับทราบและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท
17. กำหนดกรอบนโยบายการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ติดตามทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องและเหมาะสมกับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่เสมอ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการสร้างและนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ที่เหมาะสม เพื่อให้การดำเนินงานและการใช้ทรัพยากรมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ร่วมกันทั้งแก่บริษัท คู่ค้า ผู้เกี่ยวข้อง สังคมและสิ่งแวดล้อม
18. จัดให้มีระบบการเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูล รวมทั้งดูแลให้มีการเก็บรักษาเอกสารหรือหลักฐานดังกล่าวให้ถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 ปีนับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว ทั้งนี้ การเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานนั้น ให้หมายความรวมถึงการเก็บรักษาด้วยระบบคอมพิวเตอร์หรือระบบอื่นใดที่สามารถเรียกดูได้โดยไม่มี การเปลี่ยนแปลงข้อความ
19. ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารนั้น

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือนุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ประชุม

อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการของบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง โดยให้ส่งคำบอกกล่าวเรียกประชุมถึงกรรมการทุกคนล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน โดยในหนังสือเชิญประชุมนั้น ให้ระบุสถานที่ ระยะเวลา และเรื่องที่จะประชุม
2. ปฏิบัติหน้าที่ประธานที่ประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทและควบคุมการประชุม ให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทและตามระเบียบวาระที่กำหนดไว้
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะว่าเป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ ซึ่งสอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับ และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งจากคณะกรรมการบริษัทเป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อทำหน้าที่แทน โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเช่นเดียวกับคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีองค์ประกอบและคุณสมบัติครบถ้วนตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตลอดจนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน และมีอย่างน้อย 1 ท่าน ที่ต้องมีความรู้ ความเข้าใจ หรือมีประสบการณ์ทางด้านบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้

คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง (ปีละ 4 ครั้ง) โดยมีการกำหนดวาระการประชุมไว้ล่วงหน้าชัดเจน และนำส่งเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการตรวจสอบและผู้เข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมีเวลาในการพิจารณาเรื่องต่างๆ หรือเรียกขอข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม โดยวาระการประชุมจะครอบคลุมเรื่องต่างๆ ตามที่กฎหมาย และ/หรือ หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัท และบริษัทย่อยมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยร่วมกับผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอก ผู้ตรวจสอบภายใน ฝ่ายบริหาร และผู้บริหารที่รับผิดชอบเกี่ยวกับบัญชีและการเงิน เพื่อสอบทานงบการเงินทุกไตรมาส ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเมื่อพบความผิดปกติในงบการเงิน จะต้องดำเนินการสอบถามถึงสาเหตุ และขอบเขตการตรวจสอบจากผู้ที่เกี่ยวข้อง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 2.หารือและประสานงานเกี่ยวกับความเห็นที่ต่างกันระหว่างฝ่ายบริหารของบริษัทฯ กับผู้สอบบัญชีที่อาจเกิดขึ้นเกี่ยวกับรายละเอียดการรายงานทางบัญชีและงบการเงิน
3. สอบทานให้มีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
4. สอบทานให้บริษัท และบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งสอบทานให้บริษัทย่อยของบริษัท ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในนโยบายการควบคุม และกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทเข้าไปลงทุน
5. ให้ความเห็นชอบหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท เพื่อให้ได้ผู้สอบบัญชีที่มีความเชี่ยวชาญ มีความเข้าใจในธุรกิจ และมีความเป็นอิสระ รวมถึงเสนอถอดถอนผู้สอบบัญชี ในกรณีที่เห็นว่าไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ หรือละเลยไม่ปฏิบัติหน้าที่ หรือปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีภายนอกที่ได้รับมอบหมายในการตรวจสอบบัญชีและงบการเงินของบริษัท
7. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องโยกกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งติดตามความ

คืบหน้าของการเข้าทำรายการ ตลอดจนกำกับให้บริษัทฯ มีการเปิดเผยและรายงานความคืบหน้าต่อผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

8. พิจารณาและให้ความเห็นชอบงบประมาณประจำปี อัตราค่าจ้าง ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ของผู้ตรวจสอบภายใน และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ ตามขอบเขตและแผนงาน ตรวจสอบภายในประจำปี ทั้งนี้ หากมีข้อจำกัดด้านบุคลากร หรือจำเป็นต้องอาศัยความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะเรื่อง ก็ให้ดำเนินการว่าจ้างผู้ตรวจสอบจากภายนอก ได้ตามความเหมาะสม โดยการดำเนินการว่าจ้าง ให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และเข้าร่วมประชุมกับหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อหารือประเด็นที่มีความสำคัญอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมการประชุมด้วย
9. สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปี เพื่อให้ได้แผนการตรวจสอบภายในที่ตอบสนองต่อความเสี่ยงและเป้าหมายเชิงปฏิบัติการและเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ
10. สอบทานและกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีกลไกในการติดตามการใช้เงินระดมทุนให้เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ที่ได้มีการเปิดเผยไว้ รวมถึงการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น กราบอย่างสม่ำเสมอ
11. สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิง และแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการ
12. สอบทานและกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการ จัดให้มีการดำเนินงานเกี่ยวกับการรับแจ้งเบาะแสและการรับข้อร้องเรียน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการสรรหาบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นอกจากนี้ยังมีบทบาทสำคัญในการพิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มีความเหมาะสมและสะท้อนถึงความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจและการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ด้านการสรรหา

1. พิจารณาโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสมกับองค์กร ธุรกิจ และสภาพแวดล้อม ตลอดจนพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการแต่ละท่านในด้านความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ ความซื่อสัตย์ ตลอดจนการตรวจสอบคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล
2. กำหนดกระบวนการและหลักเกณฑ์ในการสรรหา รวมทั้งคุณสมบัติของผู้ที่ควรได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ทักษะทางวิชาชีพ หรือคุณสมบัติเฉพาะด้านอื่นๆ พร้อมทั้งคำนึงถึงความหลากหลายของโครงสร้างของคณะกรรมการ
3. พิจารณาและกบฏอนหลักเกณฑ์และวิธีสรรหากรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนที่จะมีการสรรหาบุคคลที่ครบวาระ และในกรณีที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอชื่อกรรมการรายเดิมควรคำนึงถึงผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าวประกอบด้วย
4. พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ (แล้วแต่กรณี) โดยจะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ

5. พิจารณาความเป็นอิสระและคุณสมบัติของบุคคลที่จะเสนอให้เป็นกรรมการอิสระ เพื่อให้แน่ใจว่าผู้ที่จะเป็นกรรมการอิสระของบริษัท เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด
6. พิจารณาหลักเกณฑ์ในการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ สรรหาและพิจารณากลับกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่ควรได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
7. พิจารณาให้ความเห็นชอบแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งให้ความเห็นชอบผลการประเมินเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาดำเนินการไปพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ของคณะกรรมการ
8. พิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
9. พิจารณาแนวทางและแผนงานในการจัดอบรมและพัฒนากรรมการ

ด้านการกำหนดค่าตอบแทน

จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อยและผู้บริหารระดับสูง รวมถึงผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ อย่างเหมาะสม เป็นธรรม เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการชด้อยควรอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ใกล้เคียงกับบริษัท เพื่อจูงใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะให้การสนับสนุนและปฏิบัติการในนามของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอาศัยหลักการพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยมีการเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์กร และให้มีกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรตามแนวทางสากล (COSO Enterprise Risk Management Framework : COSO ERM) รวมถึงปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมของบริษัท โดยคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจและการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. พิจารณากำหนดนโยบาย กรอบและแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญของการประกอบธุรกิจของบริษัท ตามที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านบัญชีและการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน เป็นต้น รวมถึงเสนอแนะวิธีป้องกัน และวิธีบริหารความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยกำหนดเป็นนโยบายและเสนอแนะแนวทางในการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการในเรื่องการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ นโยบายการบริหารความเสี่ยง กรอบการบริหารความเสี่ยง แผนจัดการความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยง ต้องสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร
2. กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการคำนึงถึงความเสี่ยงในแต่ละปัจจัยเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร อีกทั้ง ปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจของบริษัท

3. รายงานผลการประเมินความเสี่ยงและผลการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยง ให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำ ในกรณีที่มีเรื่องสำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาโดยเร็วที่สุด
4. กรรมการบริหารความเสี่ยงต้องแจ้งให้บริษัท หรือบริษัทย่อยทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาหรือธุรกรรมที่บริษัทเข้าทำไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม หรือถือหุ้นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัท หรือบริษัทย่อย
5. ในกรณีที่บริษัทฯ มีบริษัทย่อยหรือกิจการอื่นที่บริษัทฯ ไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ กรรมการบริหารความเสี่ยงควรประเมินผลกระทบต่อความเสี่ยงและพิจารณาให้ความเห็นก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน แต่งตั้งเพื่อส่งเสริมสนับสนุนและยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาธุรกิจให้มีความยั่งยืนโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ และผลักดันให้บริษัทคำนึงถึงประเด็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างครอบคลุมทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านบรรษัทภิบาล (Environment, Social, and Governance: ESG) ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อสะท้อนคุณค่าและมูลค่าที่แท้จริงของบริษัท

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

ด้านการกำกับดูแลกิจการ

1. กำหนดนโยบายแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติที่ดีขององค์กรชั้นนำทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
2. กำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลตามกฎหมาย ได้แก่ สำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการสอดคล้องกับนโยบาย และแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้
3. กำกับดูแลมาตรการการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันและสินบนให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริบทของบริษัทฯ สนับสนุนให้ฝ่ายจัดการ รวมถึงกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ตระหนักและให้ความสำคัญ และปฏิบัติตามมาตรการอย่างเคร่งครัด
4. กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) ให้เป็นไปตามนโยบายแนวปฏิบัติต่างๆ ตลอดจนช่องทางการแจ้งเบาะแสและรับข้อร้องเรียน (Whistleblowing) รวมทั้งมาตรการการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และพิจารณารายงานเกี่ยวกับประเด็นด้านการปฏิบัติตาม กฎเกณฑ์ (Compliance Issues) ที่มีนัยสำคัญด้วย
5. กำกับดูแลให้มีการสื่อสารและเผยแพร่วัฒนธรรมด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเข้าใจและปฏิบัติตาม
6. ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจโดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานสากลและข้อเสนอแนะจากการประเมินต่างๆ และนำเสนอกรรมการบริษัทพิจารณา เพื่อเป็นการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ด้านความยั่งยืน

1. กำกับดูแลและให้คำแนะนำเกี่ยวกับกรอบการบริหารด้านความยั่งยืน (Sustainability Management) ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และทบทวนแนวทางการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับสถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมที่ทำให้เปลี่ยนแปลง ดังนี้
 - พิจารณากำหนดปรัชญาและนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อนำไปสู่เป้าหมายและผลลัพธ์ทางธุรกิจ ทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาลของบริษัท
 - พิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Development Management: SDM) เพื่อร่วมรับผิดชอบและดำเนินงานต่างๆ และขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
 - พิจารณาข้อกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) และให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับนโยบายพัฒนาความยั่งยืนที่สอดคล้องกับกรอบแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
 - พิจารณากำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินงานตลอดจนผู้รับผิดชอบในแต่ละด้านอย่างชัดเจน
2. กำกับดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นไปตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้คำแนะนำและติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง กำกับดูแลให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม (Stakeholder Engagement) อย่างเหมาะสม ดังนี้
 - กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ แผนดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืนผ่านคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Development Management: SDM)
 - พิจารณาให้คำแนะนำ และให้ความเห็นชอบรายงานการพัฒนาความยั่งยืน
3. พิจารณาภารกิจในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนตลอดจนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และสนับสนุนได้ตามความเหมาะสมและตามที่เห็นสมควร
4. ดำเนินการอื่นๆ ที่เห็นสมควรเพื่อให้การกำกับดูแลกิจการและการขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืนของบริษัท บรรลุเป้าหมายที่กำหนดหรือตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
5. ในการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนอาจขอความเห็นจากที่ปรึกษาอิสระทางวิชาชีพ หรือแต่งตั้งคณะทำงาน เมื่อเห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสม รวมทั้งให้กรรมการกำกับดูแลกิจการฯ ได้รับการอบรมและเสริมสร้างความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท ซึ่งการดำเนินการข้างต้นให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัท
6. ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7.3.2 รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อย

รายชื่อกรรมการ	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน
1. ดร.เพ็ญนภา ธารสารศิลป์	ประธานกรรมการ	ประธานกรรมการ		ประธานกรรมการ
2. นายปรีนทร์ โลจนะโกสินทร์				
3. ดร.พีณิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์		กรรมการ	กรรมการ	
4. นายมานะ จันทนยิ่งยง	กรรมการ		ประธานกรรมการ	
5. นางมลฤดี สุกพันธ์รัชต์	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	
6. นายอานนท์ พรธิตี			กรรมการ	กรรมการ
7. นายประสงค์ จรุงบุญจรรยา				กรรมการ
8. นายเล็ฟ ชน เนลสัน เหลียง				

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งผู้บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทำหน้าที่หัวหน้าของฝ่ายบริหาร โดยโครงสร้างองค์กรของบริษัทแบ่งออกเป็น 5 สายงาน ได้แก่ ฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายการตลาดและพันธมิตรธุรกิจ ฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และฝ่ายกลยุทธ์การค้าและการตลาด คณะผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์	ประธานฝ่ายเจ้าหน้าที่บริหาร
2	ดร.พินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์	กรรมการผู้จัดการ และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดและพันธมิตรธุรกิจ
3	นายประสงค์ จรุงเบญจธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มฝ่ายบัญชีและการเงิน
4	นางสาวพวงวิญ วงศ์พลกวี	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดและพันธมิตรธุรกิจ
5	นายณภัทร ตริงตราจิตกุล	ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มฝ่ายปฏิบัติการ
6	นางสาวอังคณา เฉลิมชัยกิจ	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
7	นางสาวอัจฉริยพร เรืองสันต์อำจิน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
8	นางสาวพุดพิมล ชาโลมา	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกลยุทธ์การค้าและการตลาด

หมายเหตุ: 1. นางสาวพวงวิญ วงศ์พลกวี ลาออกจากตำแหน่งผู้บริหาร ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2568

2. นางสาวอังคณา เฉลิมชัยกิจ ลาออกจากตำแหน่งผู้บริหาร ตั้งแต่วันที่ 25 ธันวาคม 2568

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยสอดคล้องตามค่านิยมของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตลอดจนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทรวมทั้งผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคนซึ่งอยู่ในรูปของดัชนีวัดผลการปฏิบัติงานหรือ Key Performance Index (KPI) โดยพนักงานแต่ละคนจะต้องกำหนด KPI ของหน่วยงานและของตนเองซึ่งจะถูกใช้ในการพิจารณาค่าตอบแทนที่พนักงานแต่ละคนจะได้รับรวมทั้งการขึ้นเงินเดือนประจำปีและโบนัสประจำปีตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ค่าตอบแทนของผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยในปี 2568 ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารของบริษัทมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 51.50 ล้านบาท

7.4.3 จำนวนค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร ทั้งกรณีได้รับจากบริษัทและบริษัทย่อย

รายละเอียดค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทประจำปี 2568 และ 2567 มีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

ประเภท	ประจำปี 2568		ประจำปี 2567	
	จำนวน (ราย)	ค่าตอบแทน	จำนวน (ราย)	ค่าตอบแทน
เงินเดือนและโบนัส	8	49.11	8	51.10
ค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	8	2.39	8	3.03
รวม		51.50		54.13

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) มีพนักงาน (เฉพาะพนักงานที่รับอัตราค่าจ้างเป็นเงินเดือนประจำ) จำนวนทั้งสิ้น 560 คน โดยแบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

หน่วย: คน

สายงาน	จำนวนพนักงาน	
	ณ 31 ธ.ค. 2568	ณ 31 ธ.ค. 2567
1. ฝ่ายบริหาร	7	8
2. ฝ่ายพัฒนารัฐกิจ	12	10
3. ฝ่ายการขายและการตลาด	129	123
4. ฝ่ายปฏิบัติการ	307	296
5. ฝ่ายบัญชีและการเงิน	44	43
6. ฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ	61	62
รวม	560	542

ในปี 2568 ค่าตอบแทนรวมของพนักงานประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัส เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 338.29 ล้านบาท และค่าตอบแทนอื่นๆ รวมทั้งสิ้น 67.36 ล้านบาท

ผลตอบแทนพนักงาน

1) ค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือนและโบนัส

บริษัทมีนโยบายการจ่ายอัตราค่าตอบแทนพนักงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสม เป็นธรรม ตามความรู้ความสามารถ ผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคนโดยบริษัทได้นำระบบการวัดผลการทำงานแบบดัชนีชี้วัดสมรรถนะหลัก (Key Performance Index: KPI) เพื่อประเมินผลสำเร็จของงานควบคู่กับการประเมินสมรรถนะ (Competency) เพื่อประเมินศักยภาพพนักงานในด้านบุคลิกหรือลักษณะของบุคคลที่สะท้อนให้เห็นถึงความรู้ ทักษะ ทัศนคติ ความเชื่อ และอุปนิสัยของพนักงานในองค์การโดยรวม ทั้งนี้ บริษัทยังได้คำนึงถึงอัตราค่าตอบแทนพนักงานที่ต้องสอดคล้องกับอัตราโดยเฉลี่ยของอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน และการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตของบริษัทในระยะยาว

2) ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการออมเงินด้วยความสมัครใจ โดยบริษัท บริษัทย่อย และพนักงานบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยพนักงานบริษัทและบริษัทย่อยจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 15 ของเงินเดือน โดยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้น ขอลาออกจากกองทุนดังกล่าวหรือพ้นสภาพการเป็นพนักงาน ตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทและบริษัทย่อย

สัดส่วนของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท / บริษัทย่อย	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD	สัดส่วนพนักงานเข้าร่วม PVD ต่อพนักงานทั้งหมด (%)
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	559	50.9

3)สวัสดิการแก่พนักงาน

เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานให้ดีขึ้น นอกจากการจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทได้มีการปรับปรุงสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท และสวัสดิการอื่นๆ เพิ่มเติมดังต่อไปนี้

- (ก) สวัสดิการด้านการประกันสุขภาพ ประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ ให้กับพนักงาน และอำนวยความสะดวกแก่พนักงานในการรับการรักษาพยาบาล รวมทั้งเป็นการสร้างความมั่นคงให้กับพนักงานและครอบครัว นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมด้านการดูแลสุขภาพพนักงาน บริษัทยังจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีสำหรับพนักงานที่ผ่านการทดลองงานแล้วอีกด้วย
- (ข) การจัดให้มีผลประโยชน์ในรูปแบบเงินช่วยเหลือและการมอบสิ่งของแก่พนักงานในวาระต่าง ๆ เช่น เงินช่วยเหลืองานมงคลสมรส เงินช่วยเหลือในกรณีบุคคลในครอบครัวของพนักงานเสียชีวิต ภาระเข้าตึกก่อนกรณีพนักงานคลอดบุตร และภาระเข้าเยี่ยมไข้กรณีพนักงานต้องพักรักษาตัวในโรงพยาบาล เป็นต้น
- (ค) การจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานอันได้แก่ กิจกรรมงานเลี้ยงขอบคุณพนักงาน งานเลี้ยงปีใหม่ กิจกรรมจัดเลี้ยงประจำเดือน เป็นต้น
- (ง) การจัดให้มียอดเงินสนับสนุนใน Grab Application สำหรับการสั่งอาหาร เครื่องดื่ม การเดินทาง และการซื้อของในร้านสะดวกซื้อเป็นรายเดือน เพื่อเป็นการช่วยเหลือและแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงาน
- (จ) สวัสดิการเงินกู้ Rabbit Cash ที่ช่วยอำนวยความสะดวกสำหรับพนักงานที่มีความจำเป็นด้านการค่าใช้จ่ายต่างๆ และต้องมีค่าใช้จ่ายฉุกเฉิน โดยมอบดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าในตลาดเงินกู้ และให้ผ่อนชำระจากการหักออกจากเงินเดือนในแต่ละงวด
- (ฉ) บริษัทเพิ่มสิทธิการลาสอบและการลาเพื่อศึกษาต่อให้กับพนักงาน เนื่องจากบริษัทเห็นความสำคัญในการพัฒนาตนเอง จึงอนุญาตให้พนักงานที่อยู่ระหว่างการศึกษาต่อในหลักสูตรต่างๆ และมีความจำเป็นต้องลาหยุดเพื่อทบทวนเนื้อหาการเรียนสำหรับเตรียมความพร้อมก่อนสถาบันการศึกษานั้น ๆ จะจัดทดสอบ รวมถึงอนุญาตให้พนักงานที่ต้องการลาเพื่อไปศึกษาต่อ แต่ต้องการความมั่นคงทางอาชีพในระหว่างเข้าเรียนศึกษา สามารถลาไปศึกษาต่อได้ และเมื่อสำเร็จการศึกษา สามารถกลับมาปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบเดิมได้
- (ช) บริษัทร่วมมือกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานที่มีความประสงค์กู้ซื้อที่อยู่อาศัย โดยการอำนวยความสะดวกในการผ่อนชำระกับธนาคาร ผ่านการจัดการทางบัญชีเงินเดือนของพนักงาน รวมถึงออกหนังสือผ่านสิทธิให้พนักงานสามารถนำไปยื่นประกอบการกู้ซื้อโครงการต่าง ๆ ได้รวดเร็วและสะดวกสบายยิ่งขึ้น ช่วยประหยัดเวลาในการทำธุรกรรมของพนักงาน

บริษัท มีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะต่างๆ โดยผลตอบแทนพนักงาน (ไม่รวมเจ้าหน้าที่ระดับผู้บริหาร) ปี 2568 และ 2567 มีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

ค่าตอบแทน	ปี 2568	ปี 2567
เงินเดือน	248.68	233.43
โบนัส	40.50	34.83
ค่าตอบแทนอื่นๆ	64.83	63.83
รวม	354.01	332.09

7.5.1 การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 4 ปีที่ผ่านมา

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) มีการขยายจำนวนพนักงานเพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัท อย่างต่อเนื่องโดยมีนัยสำคัญตั้งแต่ปี 2565 ถึง 2568 ดังนี้

- ณ สิ้นปี 2565 บริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 536 คน หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 15.02%
- ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 582 คน หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 8.17%
- ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 542 คน หรือคิดเป็นอัตราลดลงจากปีก่อน 6.9 %
- ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 560 คน หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3.3%

จำนวนพนักงานในปี 2568 ทั้งหมด 560 คน แบ่งเป็นเพศหญิง 245 คน (43.8%) และเพศชาย 315 คน (56.3%)

จำนวนพนักงานผู้พิการ ณ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 6 คน

สถิติการลาออก

- ณ สิ้นปี 2565 จำนวน 129 คน
- ณ สิ้นปี 2566 จำนวน 101 คน
- ณ สิ้นปี 2567 จำนวน 113 คน
- ณ สิ้นปี 2568 จำนวน 81 คน

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 4 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

7.5.2 การเพิ่มความพึงพอใจหรือความผูกพันของพนักงานผ่านนโยบายพัฒนากฎการบุคคล

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและการเพิ่มคุณค่าของพนักงานซึ่งถือเป็นแนวทางในการดูแลรักษาและพัฒนากฎการบุคคลของบริษัท ซึ่งจะช่วยเพิ่มระดับความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน และเพื่อให้ไปถึงเป้าหมายในการสร้างความสำเร็จและความยั่งยืนร่วมกัน บริษัทจึงมีนโยบายและกลยุทธ์ในการบริหารกฎการบุคคลที่สอดคล้องและตอบสนองกับนโยบายเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยยึดถือตามแนวนโยบายด้านการพนักงาน ดังนี้

- 1) มีระบบการบริหารงานกฎการบุคคลที่เป็นระเบียบเรียบร้อย ได้แก่ การคัดเลือก การสรรหา การว่าจ้าง การบรรจุ การแต่งตั้ง การประเมินผล การเลื่อนตำแหน่ง การขึ้นเงินเดือน ที่มีคุณธรรม โปร่งใส สามารถตรวจสอบและอธิบายได้อย่างมีเหตุผลและมีมาตรฐานที่ชัดเจน
- 2) ยึดหลักสิทธิมนุษยชน หลักความเสมอภาค ความเท่าเทียม ความซื่อสัตย์และวินัยในการทำงาน ความสัมพันธ์และปฏิบัติต่อกันในฐานะเพื่อนพนักงานอย่างให้เกียรติซึ่งกันและกัน
- 3) พนักงานได้รับค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมและเป็นธรรม ทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำอื่นๆ ตลอดจนเพียงพอสำหรับการดำรงชีพที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข มีขวัญและกำลังใจในการทำงานและรักบริษัท
- 4) ฝ่ายกฎการบุคคลคอยพิจารณาจัดหาสวัสดิการต่าง ๆ เพิ่มเติมให้แก่พนักงาน โดยยึดผลการวิเคราะห์ข้อมูลและข้อคิดเห็นต่าง ๆ จากแบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันที่พนักงานมีต่อบริษัทหรือ Engagement Survey ประจำปี เพื่อนำมาสร้างสวัสดิการและผลประโยชน์ที่ตอบโจทย์ความต้องการพนักงานโดยตรง ซึ่งในปี 2567 มีสวัสดิการใหม่ที่มีการประกาศใช้อย่างเป็นทางการ คือ สวัสดิการทุนการศึกษาแก่พนักงาน สวัสดิการวันลาและเงินช่วยเหลืองานมงคลสมรสสำหรับการสมรสเท่าเทียม สวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยอัตราดอกเบี้ยพิเศษสำหรับพนักงานกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) และสวัสดิการวันหยุดและวันลาพักร้อนสำหรับพนักงาน สัญญาจ้าง

- 5) มุ่งสร้างความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงานทุกคน โดยเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลแบบองค์รวม ในการเพิ่มพูนสมรรถภาพในการทำงานของพนักงาน ทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ และทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงาน รวมทั้งคำนึงถึงคุณภาพชีวิตของพนักงานด้วย
- 6) มุ่งสร้างสำนึกด้านธรรมาภิบาลให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- 7) คอยจัดหากิจกรรมที่ผ่อนคลาย มีประโยชน์ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและผู้บริหาร และระหว่างพนักงานไปด้วยพร้อมกัน โดยใช้ผลจากการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรมาวิเคราะห์หาข้อมูลที่จะตอบโจทยด้านความสุขในการทำงาน เพื่อสร้างความสุขและความพึงพอใจแก่พนักงาน และเพื่อไม่ให้พนักงานเกิดความเครียดจนเกินไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพในระยะยาว
- 8) งานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกระดับ

ในปี 2568 บริษัทได้ทำการสำรวจความพึงพอใจหรือความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Engagement Survey) ประจำปี โดยมีเป้าหมายของจำนวนพนักงานที่ร่วมทำแบบสำรวจเป็นร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานทั้งหมดทั้งองค์กร และเมื่อสิ้นสุดการสำรวจสรุปพนักงานที่ร่วมตอบแบบสอบถามของปี 2568 มีจำนวน 1,051 ราย คิดเป็นร้อยละ 95.03 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด โดยมีผลความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรร้อยละ 88.20 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทบรรลุเป้าหมายในการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานในการทำงานให้กับบริษัทเป็นอย่างดี

7.5.3 กิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของพนักงาน

บริษัทจัดหากิจกรรมสำหรับส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานผ่านหลักสูตรการอบรมภาคบังคับของ Plan B Academy ซึ่งกำหนดให้พนักงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมหลักสูตรและกิจกรรมต่างๆ ที่จะช่วยให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงได้มีโอกาสซักซ้อมภาคปฏิบัติ เพื่อรองรับสำหรับเวลาเกิดเหตุการณ์จริง เช่น การอบรมเรื่องการหนีไฟ การอบรมวิธีการปฐมพยาบาลเบื้องต้น หลักสูตร High job – Hot job สำหรับพนักงานปฏิบัติงานในที่สูง เป็นต้น

การอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน และ จป.หัวหน้างาน



การอบรมความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง (High Work)



การอบรมความปลอดภัยในการทำงานกับความร้อนและประกายไฟ (Hot Work)



การอบรมการปฐมพยาบาลและการนวดหัวใจพาดกัซิป (First Aid & CPR)



การอบรมเรื่องการหนีไฟ



7.5.4 สถิติการเกิดอุบัติเหตุ/อันตรายหยุดงาน/อันตรายเจ็บป่วยที่เกิดจากการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงานเป็นอันดับแรก การเกิดอุบัติเหตุและอันตรายเจ็บป่วยอันเกิดจากการปฏิบัติหน้าที่เป็นสิ่งที่บริษัทไม่ต้องการให้เกิดขึ้นโดยเด็ดขาด ทั้งนี้ บริษัทจัดให้มีการอบรมทางด้านความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี และมีนโยบายผลักดันให้ฝ่ายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กำหนดเป้าหมายให้พนักงานมีอัตราการเจ็บป่วยและอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ และใช้ข้อกำหนดดังกล่าวเป็นหนึ่งในดัชนีชี้วัดผลสำเร็จของงาน (Key Performance Indicator – KPI) ของฝ่าย เพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายงานดังกล่าวมุ่งมั่นตั้งใจและเฝ้าระวังต่อความปลอดภัยของพนักงานอย่างจริงจัง นอกจากนี้ ฝ่ายงานต่างๆ มีการนำเสนอด้วยเรื่องความปลอดภัยและอุบัติเหตุจากการทำงานเข้าสู่กระบวนการความเสี่ยง โดยเป็นหนึ่งในหัวข้อประเมินความเสี่ยงของฝ่ายปฏิบัติการที่คอยสำรวจและวัดผลความเสี่ยงอย่างใกล้ชิดตลอดทั้งปี ทั้งนี้ ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทมีรายละเอียดเกี่ยวกับการเจ็บป่วยและการเกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงานของพนักงานดังนี้

- การเจ็บป่วยและการเกิดอุบัติเหตุในระหว่างการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานและเจ้าหน้าที่ของบริษัทลูกค้า
- ไม่มี -
- การบาดเจ็บของพนักงานและพนักงานของผู้จัดจำหน่ายระหว่างปฏิบัติงาน
- ไม่มี -
- การเสียชีวิตจากการปฏิบัติงานของพนักงานและเจ้าหน้าที่ของบริษัทลูกค้าในพื้นที่การทำงานของบริษัท
- ไม่มี -

โครงสร้างองค์กรและระบบการทำงาน

นอกจากการพัฒนาบุคลากรแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับโครงสร้างระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในอนาคต โดยรองรับต่อปัจจัยการเปลี่ยนแปลงด้านภาวะเศรษฐกิจ รูปแบบการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภค แนวโน้มการตลาดและความต้องการของผู้ใช้บริการสื่อที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมและภาวะการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้ผ่านการปฏิรูปองค์กรเพื่อวางรากฐานของบริษัทให้แข็งแกร่งตามแผนกลยุทธ์ธุรกิจระยะยาว โดยการปรับโครงสร้างฝ่ายทรัพยากรบุคคล โครงสร้างการพัฒนานวัตกรรมและโครงสร้างการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) พัฒนาการวางแผน การปฏิบัติงาน และการกำกับควบคุมดูแล เพื่อให้นโยบายดำเนินไปตามแผนกลยุทธ์
- 2) พัฒนาความสัมพันธ์ ความเข้าใจความต้องการของลูกค้าและการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท
- 3) ส่งเสริมบุคลากรที่มีความสามารถ เพื่อให้มีความก้าวหน้าทางอาชีพที่ชัดเจน
- 4) วางแผนโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้มีการประเมินผลงาน และให้การตอบแทนอย่างเหมาะสมเพื่อคุณภาพของงานที่ดีขึ้น
- 5) การให้บุคลากรทุกภาคส่วนของบริษัทมีส่วนร่วมในการคิดค้นนวัตกรรมสื่อ รวมถึงรูปแบบการดูแลสื่อและการบริการลูกค้า รวมถึงขั้นตอนการดำเนินงานของบริษัท
- 6) การนำเทคโนโลยีและเครื่องมือมาสนับสนุนระบบการทำงานภายในบริษัทเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดขั้นตอนการทำงานที่เกินจำเป็นออกจากกระบวนการ
- 7) พัฒนาการวางแผน การปฏิบัติงาน และการกำกับควบคุมดูแลเพื่อให้นโยบายดำเนินไปตามแผน เช่น พัฒนาระบบบัญชี ระบบบริหารจัดการบุคลากร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารจัดการความเสี่ยง เป็นต้น

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 ผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลงานุการบริษัท และผู้ตรวจสอบภายในที่ว่าจ้างจากภายนอก

- (1) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี
นายสุวิทย์ รัตนมั่นคงเกษม
- (2) เลงานุการบริษัท
นายธนพร เตชวิจิตรธรรม์
- (3) ผู้ตรวจสอบภายในที่ว่าจ้างภายนอก

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือก และแต่งตั้งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด เป็นที่ปรึกษาภายนอกเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทประจำปี 2568 ซึ่งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด ได้มอบหมายให้คุณวรรณวิมล จงสุริยภาส เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายใน ขอบเขตการปฏิบัติงาน แผนการตรวจสอบประจำปี พิจารณารายงานผลการตรวจสอบ การติดตามผลการแก้ไขตามรายงานการตรวจสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ ให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ

7.6.2 หัวหน้างานนักलगุณสัมพันธ์

ชื่อ: นายธนพร เตชวิจิตรธรรม์
สถานที่ติดต่อ: เลขที่ 1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์: (662) 530-8053 ต่อ 131 หรือ 134
โทรสาร: (662) 530-8057
E-mail: irplanb@planbmedia.co.th

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชี

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2568 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีประจำปี 2568 ในวงเงินไม่เกิน 9,540,000 บาท โดยค่าตอบแทนดังกล่าวไม่รวมค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee) อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนสำหรับการตรวจสอบและสอบทานงบการเงินสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 10,800,000 บาท โดยแบ่งเป็นค่าสอบบัญชีของบริษัทจำนวน 3,100,000 บาท และค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อยจำนวน 7,700,000 บาท

ทั้งนี้ ค่าสอบบัญชีที่เกิดขึ้นจริงของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2568 สูงกว่าวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นจำนวน 1,260,000 บาท สาเหตุหลักมาจากการรับรู้ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อยเพิ่มเติม รวมถึงค่าตรวจทานการจัดสรรราคาซื้อ (Purchase Price Allocation: PPA) ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าซื้อหุ้นในบริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด ซึ่งในขณะที่บริษัทเสนออนุมัติค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นนั้น ธุรกรรมการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวยังอยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาอนุมัติ จึงยังไม่สามารถรวมค่าใช้จ่ายส่วนดังกล่าวไว้ในประมาณการค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีที่นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้

ค่าบริการอื่นๆ (Non-Audit fee)

- ไม่มี -

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

(1) กรรมการอิสระ

บริษัทมีนโยบายในการสรรหากรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระที่สอดคล้องกับประกาศกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ ทจ.28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับลงวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2551 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
 2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้างพนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
 3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
 4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นประจำเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นที่นองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า
- ทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลมแต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อยบริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้างพนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
10. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
11. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 1 ใน 3 หรือร้อยละ 37.50 ของกรรมการทั้งหมด ได้แก่ (1) ดร.เพ็ญภา ธาราศิลป์ (2) นางมลฤดี สุพินธรีศรี (3) นายมานะ จันทนียังง โดยกรรมการอิสระมีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่และฝ่ายบริหารของบริษัทมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดข้างต้น ทั้งนี้ ในระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา กรรมการอิสระไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือให้บริการทางวิชาชีพแก่บริษัท

นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน เป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาคุณสมบัติในด้านอื่นๆ ประกอบด้วย เช่น ประสบการณ์ในธุรกิจ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและความมีจริยธรรม เป็นต้น

(2) การสรรหากรรมการ และผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย ทั้งนี้ กรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้

ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะทำหน้าที่ในการสรรหากรรมการใหม่ โดยจะสรรหาบุคคลเพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง หรือเพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง (แล้วแต่กรณี) โดยหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการใหม่จะคำนึงถึงโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะประกอบด้วยกรรมการในจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ความเหมาะสมของคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ในธุรกิจสื่อโฆษณา และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท รวมถึงวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ หรือพิจารณาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท จากการแนะนำของกรรมการอื่นในบริษัท การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการโดยผู้ถือหุ้นของบริษัท การสรรหาโดยที่ปรึกษาภายนอก (Professional Search Firm) การสรรหาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่างๆ หรือการสรรหาโดยกระบวนการอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเห็นสมควรและเหมาะสม โดยบุคคลดังกล่าวจะต้องมีคุณสมบัติครบตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือกฎระเบียบที่

เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม การแต่งตั้งกรรมการใหม่จะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมาไม่มีคะแนนเสียงเท่ากับเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการในขณะนั้นถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่งทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้ ทั้งนี้ นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- (1) ตาย
- (2) ลาออก
- (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
- (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง มีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าทั้งหมดของจำนวนหุ้นถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง หรือ
- (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

นอกจากนี้ บริษัทยังห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเข้าเป็นกรรมการในบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง และกรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยมิชักช้า หากมีส่วนได้ส่วนเสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาใดๆ ที่บริษัททำขึ้นหรือถือหุ้น หุ้นกู้ เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือ

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทอย่างน้อย 1 คน เป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านธุรกิจสื่อโฆษณา พอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ โดยบริษัทจะพิจารณาคุณสมบัติในด้านอื่นๆ ประกอบด้วย เช่น ประสบการณ์ในธุรกิจความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและความมีจริยธรรม เป็นต้น

(3) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณากทวนผลการปฏิบัติงาน รวมถึงปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ระหว่างปี และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ซึ่งการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ มีทั้งหมด 3 แบบ ได้แก่

- 1) การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทรายคณะ ใน 4 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติ (2) การประชุม (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ และ (4) เรื่องอื่นๆ
- 2) การประเมินตนเองของคณะกรรมการแบบรายบุคคลใน 3 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติ (2) การประชุม (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ

3) การประเมินผลคณะกรรมการชุดย่อย เกี่ยวกับการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดในระเบียบว่าด้วยคณะกรรมการชุดย่อยนั้นๆ

ทั้งนี้ กระบวนการจัดทำผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ดำเนินการโดยฝ่ายเลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงานและจัดเตรียมแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ จัดส่งให้กรรมการแต่ละท่านดำเนินการประเมินด้วยตนเอง จากนั้นทำการรวบรวมและประมวลผล สรุปผลการประเมิน และนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรวมถึงคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบผลการประเมิน

ในปี 2568 สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย มีรายละเอียด ดังนี้

- 1) ผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 95.9 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์พึงพอใจมากที่สุด
- 2) ผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 95.2 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์พึงพอใจมากที่สุด
- 3) ผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อย สรุปได้ดังนี้
 - 3.1) คณะกรรมการตรวจสอบ ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 93.9 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์พึงพอใจมากที่สุด
 - 3.2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 97.0 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์พึงพอใจมากที่สุด
 - 3.3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 94.5 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์พึงพอใจมากที่สุด
 - 3.4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 95.9 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์พึงพอใจมากที่สุด

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของคณะกรรมการรายบุคคลในปี 2568 มีกรรมการเข้าร่วมดังต่อไปนี้

หน่วย: การเข้าร่วมประชุม/สิทธิในการประชุม

ลำดับ	รายชื่อ	การประชุมคณะกรรมการปี 2568					
		การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
1.	ดร.พีญานา อนุสารศิลป์	1/1	9/9	9/9	2/2	-	2/2
2.	นายปรีนทร์ โสจนะโกสินทร์	1/1	9/9	-	-	-	-
3.	ดร.พินิจสรณ์ ลือชัยจรพินทร์	1/1	9/9	-	2/2	4/4	-
4.	นายมานะ จันทนยิ่งยง	1/1	9/9	9/9	-	4/4	-
5.	นางมลฤดี สุภพันธุรัชต์	1/1	9/9	9/9	2/2	4/4	-
6.	นายอานนท์ พรธิตี	1/1	9/9	-	-	4/4	2/2
7.	นายประสงค์ จรุงบุญจรรยา	1/1	9/9	-	-	-	2/2
8.	นายเล็ฟ ชน เนลสัน เหลียง	-	3/9	-	-	-	-

หมายเหตุ: นายเล็ฟ ชน เนลสัน เหลียง เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2568

โดยมีนายธนพร เตชวิจิตรรณ์ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทมีนโยบายกำหนดจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะลงมติในที่ประชุมว่า ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยในปี 2568 บริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวม 9 ครั้ง และมีอัตราการเข้าร่วมประชุมของกรรมการคิดเป็นร้อยละ 100 นอกจากนี้ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังได้ประชุมร่วมกัน โดยไม่มีฝ่ายบริหาร เพื่อหารือและอภิปรายเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องับธุรกิจของบริษัทและอยู่ในความสนใจร่วมกัน จำนวน 1 ครั้ง

ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงานของธุรกิจและผ่านการพิจารณาความเหมาะสมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท โดยไม่มีการให้ค่าตอบแทนอื่นที่ไม่เป็นตัวเงินแต่อย่างใด

ค่าตอบแทนของกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2568 เป็นไปตามมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ค่าตอบแทนรายเดือน	ประจำปี 2568	ประจำปี 2567
คณะกรรมการบริษัท		
- ประธานกรรมการ	50,000 บาท / เดือน	50,000 บาท / เดือน
- กรรมการ	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน
คณะกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานกรรมการ	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน
- กรรมการ	20,000 บาท / เดือน	20,000 บาท / เดือน
ค่าเบี้ยประชุม คณะกรรมการชุดย่อย	ประจำปี 2568	ประจำปี 2567
- ประธานกรรมการ	20,000 บาท / ครั้ง / คน	20,000 บาท / ครั้ง / คน
- กรรมการ	15,000 บาท / ครั้ง / คน	15,000 บาท / ครั้ง / คน

หมายเหตุ: คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีค่าเบี้ยประชุม

ค่าบำเหน็จประจำปี

บริษัทมีการจ่ายค่าบำเหน็จประจำปีโดยเป็นการจ่ายครั้งเดียวต่อปี ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น มีหลักเกณฑ์ในการจัดสรรค่าบำเหน็จประจำปี ด้วยวงเงินที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ปี 2568 ในวงเงินไม่เกิน 7,200,000 บาท ซึ่งจะถูกจัดสรรตามอัตราส่วนของค่าตอบแทนรายเดือนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับ

รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อย รายบุคคล และบำเหน็จกรรมการประจำปี 2568 ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นปี 2568 ด้วยวงเงินไม่เกิน 4,800,000 บาท และ 7,200,000 บาท ตามลำดับ

หน่วย: บาท

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายเดือน	ค่าเบี้ยประชุม	บำเหน็จประจำปี	รวม
1	ดร.เพ็ญภา รณสารศิลป์	- รองประธานกรรมการ - ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน - ประธานกรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	720,000	80,000	240,000	1,040,000
2	นายปรีนทร์ โสจนะโกสินทร์	- กรรมการ	360,000	-	180,000	540,000
3	ดร.พิชญสรณ์ ลือชัยจรพันธ์	- กรรมการ - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน - กรรมการบริหารความเสี่ยง	360,000	90,000	180,000	630,000
4	นายมานะ จันทนยิ่งยง	- กรรมการ - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการตรวจสอบ	600,000	80,000	240,000	920,000

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายเดือน	ค่าเบี้ยประชุม	บำเหน็จประจำปี	รวม
5	นางมลฤดี สุพินธรัตน์	- กรรมการ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน - กรรมการบริหารความเสี่ยง	600,000	90,000	240,000	930,000
6	นายอานนท์ พรธิติ	- กรรมการ - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	360,000	90,000	180,000	630,000
7	นายประสงค์ จรุงบุญธรรม	- กรรมการ - กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	360,000	30,000	180,000	570,000
8	นายเล็ฟ ชน เนลสัน เหลียง	- กรรมการ	150,000	-	79,400	229,400
รวม			3,510,000	460,000	1,519,400	5,489,400

หมายเหตุ: นายเล็ฟ ชน เนลสัน เหลียง เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2568

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

(1) การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลที่ทำให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อย เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท ดังนี้

การส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัท ในบริษัทย่อย

บริษัทได้ส่งตัวแทนเพื่อเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	นายปรินทร์ ไลจนะโกสินทร์	นายพิณิจสรณ์ สือชัยจรรยาพันธ์	นายอานนท์ พรธิติ	นายประสงค์ จรุงบุญธรรม
1) บริษัท เวิร์ชชานน์ จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	-
2) บริษัท แอด คูซีน จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-	-
3) บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	-
4) บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	-
5) บริษัท แม็กชีว์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-	-
6) บริษัท 2000 พับลิชชิ่ง แอนด์ มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-	-
7) บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	-
8) บริษัท เดอะ วันพลัส จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	-
9) บริษัท ไบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-	-
10) บริษัท ตรีปเปิ้ลเพลย์ จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	-
11) บริษัท กูน่า แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	-
บริษัท	นายปรินทร์	นายพิณิจสรณ์	นายอานนท์	นายประสงค์

	โลจิสติกส์	สื่อชัชจรรยา	พรธิ	จรรยาบรรณ
12) บริษัท ดับบลิว.พี.เอส.มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	-
13) บริษัท อินดิเพนเด้นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-	-
14) บริษัท เนเบอร์ ฮับ จำกัด	-	-	-	-
15) บริษัท ครีเมอส์ โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด	-	-	-	-
16) บริษัท ปัญญาพิภพ แพลน บี มีเดีย ลาว จำกัด	กรรมการ	-	-	-
17) บริษัท แชนจัวร์ บิลบอร์ด เอสตีเอิน บิอชชี จำกัด	-	-	-	-
18) บริษัท โซน เวิร์ด มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	-
19) บริษัท สพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	-
20) บริษัท สพลช เอสเตทจำกัด	-	-	-	-
21) บริษัท สตาร์ค มัลติมีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	-
22) บริษัท แพลน บี ไอโอเอช พีทีอี จำกัด	กรรมการ	-	-	-
23) บริษัท ทาเลนค คอนเนค จำกัด	กรรมการ	-	-	-
24) กิจกรรมร่วมค้า ต่อมไอ้ปิ้ลฟิล์ม	-	-	-	-
25) บริษัท เวียร์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-
26) บริษัท เรชอัพ เวิร์ด จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-	-
27) บริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวนเจอร์ จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	-
28) บริษัท มัลติ โซน จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	-
29) บริษัท โคมอส จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	-
30) บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
31) บริษัท เอ็ม.ไอ.เอส มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	-
32) บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	-
33) บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	-
34) บริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
35) บริษัท จอย บอย ออฟฟิศ จำกัด	-	-	-	-
36) บริษัท อนาคต ดอท จำกัด	กรรมการ	-	-	-
37) บริษัท พร็อพเพอร์ตี้แอนด์ จำกัด	กรรมการ	-	-	-
38) บริษัท ฮัสโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-	กรรมการ
39) บริษัท เบลไลน์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	-
40) กิจกรรมร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ แพลน บี มีเดีย	-	-	-	-
41) บริษัท โมริ ซา จำกัด	-	-	-	-

หมายเหตุ: เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2568 บริษัท เมอร์ซี่ พลัส จำกัด เปลี่ยนชื่อบริษัทที่จดทะเบียนเป็น บริษัท เบลไลน์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

การกำกับดูแลบริษัทย่อย

บริษัทกำหนดให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทเข้าไปดูแลให้บริษัทย่อยมีนโยบายการบริหารงานที่เป็นไปตามนโยบายของบริษัท นอกจากนี้ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในการทำรายการที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง ใช้หลักเกณฑ์ในการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการขั้นต้นในลักษณะเดียวกันกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูลการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดอีกด้วย

(2) ข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (shareholders' agreement)

ที่ผ่านมาบริษัทได้มีการแต่งตั้งกรรมการของบริษัทเข้าไปเป็นคณะกรรมการกรรมการในบริษัทย่อย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อย มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อย และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง

8.1.4 การปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทจะมีการดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ และ/หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยราคาและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)

2. กรณีที่คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้ที่มีอำนาจอนุมัติรายการระหว่างกัน จะต้องมีการหารือหรือกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทด้วย

3. คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอโดยบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไม่มีสิทธิออกเสียงหรืออนุมัติรายการนั้น

4. ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยก่อนการทำรายการ บริษัทได้มีการเปิดเผยรายละเอียด อาทิ ชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคาค่าของรายการ เหตุผลของการทำรายการ รวมถึงความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน

5. ในการทำรายการระหว่างกันในลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดแนวทางในการทำรายการระหว่างกันในลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

6. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน ไม่ทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนงบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน

7. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (ตามคำนิยามของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) ต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและจัดส่งให้กับบริษัท

และให้เลขาธิการบริษัทสรุปรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทรวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลง ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน

8. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการเปิดเผยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ โดยแสดงรายละเอียดชื่อบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ เงื่อนไข นโยบายการกำหนดราคา และมูลค่าของรายการ เหตุผลความจำเป็น และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัท ไว้ในรายงานสารสนเทศ และ/หรือรายงานประจำปีของบริษัท (56-1 One Report)

ทั้งนี้ในปี 2568 ที่ผ่านมามีการไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และเพื่อความโปร่งใสและป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัทได้กำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลของบริษัท ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงิน ระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

2. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า จัดทำและนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน ของคู่สมรส และของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะส่งผ่านมายังเลขาธิการบริษัท ซึ่งมีหน้าที่รวบรวมและสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบ ก่อนนำส่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง โดยให้จัดทำและนำส่งภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้น

3. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงิน หรือเผยแพร่เกี่ยวกับฐานะการเงินและสถานะของบริษัท จนกว่าบริษัทจะได้เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว โดยบริษัทจะแจ้งให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่างดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และควรรอคอยอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณชนแล้ว รวมทั้งห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

4. กำหนดบทลงโทษทางวินัยหากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์ส่วนตน โดยเริ่มตั้งแต่การตักเตือนเป็นหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงานชั่วคราวโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรือให้ออกจากงาน ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ

ทั้งนี้ จากการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารมิให้นำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์นั้น ไม่พบว่ามีกรณีการกระทำดังกล่าวโดยกรรมการและผู้บริหารแต่อย่างใด

การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ลำดับ	ผู้ถือหลักทรัพย์		จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง ณ 30/12/2568		สัดส่วน การถือหุ้น (%)	จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง ณ 25/11/2568		สัดส่วน การถือหุ้น (%)	เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี
			กรรมการ / ผู้บริหาร	คู่สมรส บุตรที่ ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคล ที่เกี่ยวข้อง		กรรมการ / ผู้บริหาร	คู่สมรส บุตรที่ ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคล ที่เกี่ยวข้อง		
1	ดร.เพ็ญญา	ธนาสารศิลป์	-	-	-	-	-	-	-
2	นายปรินทร์	โลจน-โกสินทร์	1,095,611,347	900,000	23.8	1,092,111,347	900,000	23.8	3,500,000
3	ดร.พิชญสรณ์	สือชัยจงพันธ์	75,354,550	346,277,551	9.2	75,354,550	346,277,551	9.2	-
4	นายมานะ	จินกนยิ่งยง	-	-	-	-	-	-	-
5	นางมลฤดี	สุพงษ์รัชต์	500,000	-	0.0	500,000	-	0.0	-
6	นายอานนท์	พรธิติ	-	-	-	-	-	-	-
7	นายประสงค์	จรุงเบญจธรรม	-	-	-	-	-	-	-
8	นายณภัทร	ตริงตราจิตกุล	-	3,083,300	0.1	-	2,933,300	0.1	150,000
9	นางพุดพิมล	ชาโลมา	-	-	-	-	-	-	-
10	นางสาวอัจฉริยพร	เริ่งสินต์อาจิกน	-	-	-	-	-	-	-
รวม			1,171,465,897	350,260,851	33.1	1,167,965,897	350,110,851	33.1	3,650,000

หมายเหตุ: - ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว จำนวน 4,600,279,515 หุ้น

(3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน ยึดมั่นคุณธรรม จริยธรรม บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสมของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานในจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ “บรรษัทภิบาล” ของบริษัท

การทุจริตหรือคอร์รัปชัน หมายถึง “การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติในตำแหน่งหน้าที่หรือใช้อำนาจในตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบ การฝ่าฝืนกฎหมาย จริยธรรม ระเบียบหรือนโยบายของบริษัทเพื่อแสวงหาประโยชน์อันมิควรได้ ทั้งนี้ ในรูปแบบต่างๆ เช่น การเรียกรับ เสนอหรือให้ทรัพย์สิน รวมถึงประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัท เป็นต้น

นอกจากนั้น บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตหรือคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางในการนำไปปฏิบัติ ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะไม่กระทำความผิดหรือสนับสนุนการทุจริตหรือคอร์รัปชัน ไม่ว่ากรณีใดๆ และจะปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีหน้าที่ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันโดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ฝ่ายบริหารนำมาตราการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันไปสื่อสารและปฏิบัติตาม
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ซื่อสัตย์และยึดมั่นในความเป็นธรรม
- จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงานภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความซื่อสัตย์สุจริตต่อหน้าที่ และพร้อมจะนำหลักการและจรรยาบรรณในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงานด้วยความเคร่งครัดและเป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กร รวมถึงได้จัดการทดสอบความรู้ความเข้าใจในด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยพนักงานทั้งหมดทุกระดับชั้น ต้องทำข้อสอบถูกต้องครบถ้วนทุกข้อจึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์

โดยในปี 2568 มีพนักงานทั้งหมดที่ผ่านเกณฑ์การสอบด้านจรรยาบรรณธุรกิจทั้งหมด จำนวน 797 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานทั้งหมดของทั้งบริษัทและบริษัทในเครือ

- บริษัทจัดให้มีการอบรมการบริหารงานบุคลากรที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทต่อมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตั้งแต่การคัดเลือก การอบรม การประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทน และการเลื่อนตำแหน่ง
- บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในช่วยให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎระเบียบ และช่วยค้นหาข้อบกพร่องจุดอ่อน รวมถึงให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการกำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เป็นคู่สัญญากับภาครัฐ เปิดเผยแพร่แบบแสดงบัญชีรายรับ – รายจ่าย ต่อสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- กำหนดให้เลขาบริหารบริษัทและผู้จัดการตรวจสอบภายใน เป็นบุคคลที่ทำหน้าที่ให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บุคลากรทุกระดับของบริษัทต้องปฏิบัติตามแนวทางที่ได้กำหนดไว้ ดังนี้

- ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบน จรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งกฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทโดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการทุจริตคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะโดยตรงหรือทางอ้อม
- ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการแสดงถึงเจตนาว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบน แก่ผู้ที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทในเรื่องที่ตนมีหน้าที่รับผิดชอบ ทั้งทางตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์แก่องค์กรตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
- ไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตและคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทโดยถือเป็นหน้าที่ที่ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบได้ทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ
- ในการดำเนินการใดๆ ที่อาจมีความเสี่ยงต่อการเกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน บุคลากรทุกระดับของบริษัทจะต้องปฏิบัติตาม โดยเฉพาะในเรื่องดังต่อไปนี้ ด้วยความระมัดระวัง
- การให้ หรือรับของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนบริษัท
- การให้เงินบริจาคเพื่อการกุศล จะต้องกระทำในนามบริษัทแก่องค์กรใดๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ต่อสังคม โดยต้องเป็นองค์กรที่เชื่อถือได้ มีใบรับรอง และต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใส ผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทที่กำหนดไว้ และถูกต้องตามกฎหมาย ตลอดจนมีการติดตามและตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าเงินบริจาคไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน
- การให้เงินสนับสนุน ไม่ว่าจะเงิน วัตถุประสงค์หรือทรัพย์สิน แก่กิจกรรมหรือโครงการใด ต้องมีการระบุชื่อบริษัท โดยการให้การสนับสนุนนั้นต้องมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมธุรกิจ ภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท และต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใส ผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทที่กำหนดไว้ และถูกต้องตามกฎหมาย
- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อ จัดจ้างกับภาครัฐ หรือเอกชน รวมถึง การติดต่อกับภาครัฐหรือเจ้าหน้าที่ภาครัฐ หรือเอกชน ตลอดจนบุคคลที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท จะต้องเป็นไปด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทมีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยบุคลากรทุกคนมีสิทธิและเสรีภาพทางการเมืองตามกฎหมาย แต่พึงตระหนักที่จะไม่ดำเนินการ หรือดำเนินกิจกรรมใดๆ รวมถึงการนำทรัพยากรใดๆ ของบริษัทไปใช้เพื่อดำเนินการหรือ

กิจกรรมทางการเมือง อันจะทำให้บริษัท สูญเสียความเป็นกลางหรือได้รับความเสียหายจากการเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้อง และการให้ความช่วยเหลือทางการเมือง

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน

- บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับเห็นความสำคัญและมีจิตสำนึกในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงจัดให้มีการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบน ในทุกรูปแบบ
- แนวปฏิบัติในการต่อต้านการคอร์รัปชันนี้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานและการให้ผลตอบแทนแก่พนักงาน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ มีหน้าที่สื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อนำไปใช้ปฏิบัติในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแนวปฏิบัติ
- บริษัทจะให้ความสำคัญเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงาน หรือบุคคลอื่นใดที่แจ้งเบาะแสหรือหลักฐานเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทรวมถึงพนักงานที่ปฏิเสธ ต่อการกระทำ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน ตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสดังกล่าว (Whistle Blower)
- ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชัน ถือเป็นกระทำความผิดตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานว่าด้วยการบริหารงานบุคคล สำหรับพนักงาน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยที่กำหนดไว้ รวมถึงอาจได้รับโทษตามกฎหมาย
- บริษัทจะสอบถามแนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและสภาพการดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ นอกเหนือจากการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจแล้ว บริษัทได้เพิ่มความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมไปถึงมีการดำเนินการเพื่อกำหนดและประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทอีกด้วย ซึ่งบริษัทได้เข้าร่วมประกาศเจตนาแนวนร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นการส่งเสริมและผลักดันให้มีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันมีความชัดเจนและเป็นรูปธรรม โดยในปี 2568 บริษัทยังคงได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวนร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

(4) การแจ้งเบาะแส (whistleblowing)

บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยสามารถติดต่อหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหาโดยร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ดังนี้

- 1) ทางไปรษณีย์ ที่คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1700 แพลน บี กวอเตอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
- 2) ทาง E-mail ที่ auditcommittee@planbmedia.co.th
- 3) ทาง website ที่ www.planbmedia.co.th หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการที่ดี > ช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส
- 4) หรือส่งโดยตรงผ่านเลขาธุการบริษัทที่ E-mail: companysecretary@planbmedia.co.th โทรศัพท์: +66 (0) 2530-8053-6 #420) ในการนี้ผู้ร้องเรียนสามารถมั่นใจได้ว่าบริษัทมีมาตรการในการเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับและคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล

โดยในปี 2568 ทางบริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสดังกล่าว

8.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทมีมติกำหนดองค์ประกอบ คุณสมบัติวาระการดำรงตำแหน่ง และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นกฎบัตรไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ในรอบปีที่ผ่านมาคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ด้านบัญชี การเงิน กฎหมาย และการบริหาร

การเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2568

หน่วย: การเข้าร่วมประชุม/สิทธิในการประชุม

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม
1	ดร.พิญญา ธารสารศิลป์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	9/9
2	นางมลฤดี สุพินรัชต์	กรรมการตรวจสอบ	9/9
3	นายมานะ จันทนยิ่งยง	กรรมการตรวจสอบ	9/9

โดยคณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในรอบระยะเวลาบัญชีปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมรวม 7 ครั้ง โดยได้มีการหารือร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และได้สรุปรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบ สรุปสาระสำคัญของภารกิจในรอบปีได้ดังนี้

รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีของบริษัท รวมทั้งงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยร่วมกับผู้สอบบัญชีฝ่ายจัดการ และผู้ตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาในประเด็นสำคัญพร้อมให้คำแนะนำ รวมทั้งข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการควบคุมภายในในการจัดทำงบการเงินของบริษัทมีความถูกต้องเชื่อถือได้ อีกทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอและทันเวลาต่อผู้ใช้งบการเงิน สอดคล้องกับกฎหมายและประกาศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อีกทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีผู้บริหารหรือฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อซักถามประเด็นต่างๆ จากผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีปรากฏว่าผู้สอบบัญชีไม่มีข้อสงสัยหรือข้อสังเกตเป็นพิเศษจากการตรวจสอบแต่ประการใด

รายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยยึดหลักความระมัดระวัง ความสมเหตุสมผล และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ตามเงื่อนไขที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย โดยพิจารณาจากรายงานของผู้ตรวจสอบภายในและของผู้สอบบัญชีเพื่อประเมินความมีประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท การดำเนินงานของฝ่ายบริหารที่สอดคล้องกับนโยบายและอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัทว่าเป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทและรับทราบการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อภารกิจของบริษัท

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามให้บริษัทมีการบริหารจัดการตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส และเป็นธรรม สร้างความเชื่อมั่นและเชื่อถือได้ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก และแต่งตั้งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทประจำปี 2568 ซึ่งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด ได้มอบหมายให้นางสาววรรณวิมล จงสุรียภาส เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายใน ขอบเขตการปฏิบัติงาน แผนการตรวจสอบประจำปีพิจารณารายงานผลการตรวจสอบ การติดตามผลการแก้ไขตามรายงานการตรวจสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ ให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ

การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2568

คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน โดยพิจารณาถึงความรู้ความสามารถประสบการณ์ และคุณภาพงานของผู้สอบบัญชีสถานะของผู้สอบบัญชีข้อจำกัดที่มีสาระสำคัญ หรือข้อจำกัดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและเป็นกลางในการปฏิบัติงานอย่างแท้จริง

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชีบริษัท อีวาย จำกัด พร้อมทั้งพิจารณาค่าตอบแทนการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปี 2568 โดยนำเสนอคณะกรรมการบริษัทและนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ตามขั้นตอนต่อไป โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าผู้สอบบัญชีบริษัท อีวาย จำกัด เป็นผู้มีความเข้าใจธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดีประกอบวิชาชีพด้วยความเป็นอิสระเป็นกลาง และส่งมอบงานตรงตามเวลาอย่างสม่ำเสมอ โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้เสนอให้แต่งตั้ง บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยมีรายชื่อผู้สอบบัญชีดังนี้

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. นายกิตติพันธ์ เกียรติสมภพ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 8050 และ/หรือ |
| 2. นางสาวเกษศิรินทร์ ปิ่นภูวดล | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 7325 และ/หรือ |
| 3. นายปรีชา อรุณนารา | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 5800 และ/หรือ |
| 4. นายพรอนันต์ ทิจนะวันชัย | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 7792 |

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถ และความระมัดระวัง รอบคอบมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าการบริหารและการดำเนินงานของบริษัทมีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง มีการจัดวางระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบที่เหมาะสม เพียงพอและมีประสิทธิภาพรายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ เชื่อถือได้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และบริษัทมีการปฏิบัติงานสอดคล้องตามกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

8.3 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุกย่อยอื่น

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในปี 2568

หน่วย: การเข้าร่วมประชุม/สิทธิในการประชุม

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม
1	ดร.เพ็ญภา ธารสารศิลป์	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
2	นางมลฤดี สุพินธรัตน์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
3	ดร.พินิจสรณ์ สือชัยจรพันธ์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2

ในปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรและขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทโดยได้จัดให้มีการประชุมรวม 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาคณะบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการของ บริษัท เพื่อทดแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 2 ท่าน ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายการกำกับดูแลที่ดีบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์ของบริษัทแต่ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษัท ดังนั้นคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาถึงความเหมาะสม คุณสมบัติที่จำเป็นและประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท เห็นว่ากรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ พ.ร.บ.บริษัทมหาชนฯ กำหนดและเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิมีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ปฏิบัติงานในฐานะกรรมการที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดีมีประวัติการเข้าร่วมประชุมที่ดี รวมถึงมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในที่ประชุม จึงได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 เพื่อเห็นชอบการเสนอแต่งตั้งกรรมการที่ครบวาระจำนวน 2 ท่านเป็นกรรมการบริษัทต่อไปอีกวาระหนึ่ง ก่อนนำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 วันที่ 29 เมษายน 2568 เพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง

2. กำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทซึ่งได้แก่ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุมและค่าบำเหน็จกรรมการสำหรับปี 2568 เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 วันที่ 29 เมษายน 2568 ทั้งนี้ การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทนั้น ได้พิจารณาให้สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทโดยมีการเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันตามรายงานผลการสำรวจค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทยกทะเบียนโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

3. ทบทวนและกลั่นกรองการพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทสถานะเศรษฐกิจ และเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4. ให้ความเห็นชอบในการแก้ไขปรับปรุงกฎบัตร หลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหากรรมการบริษัท ให้ความชัดเจนยิ่งขึ้นโดยกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนิน ธุรกิจของบริษัทและเหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบอย่างสม่ำเสมอ โดยในรอบปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถด้วยความระมัดระวังรอบคอบ โปร่งใสและเป็นอิสระ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในปี 2568

หน่วย: การเข้าร่วมประชุม/สิทธิในการประชุม

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม
1	นายมานะ จันทนยิ่งยง	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
2	นางมลฤดี สุภพันธรี	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
3	ดร.พินิจสรณ์ สือชัยจรพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
4	นายอานนท์ พรธิติ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัท มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร สามารถเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า การดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของบริษัทมุ่งไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 คน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2568 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงจำนวน 4 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. กำกับ ดูแล และติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
2. พิจารณาและสอบถามการลงกุนในต่างประเทศของบริษัทและบริษัทย่อย
3. ทบทวนและปรับปรุงแนวทางปฏิบัติและกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่า นโยบายและกฎบัตรดังกล่าว ยังคงมีความเหมาะสมกับลักษณะการดำเนินงานของบริษัทและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด
4. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ

จากการดำเนินงานข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าบริษัทมีการพิจารณาและตระหนักถึงปัจจัยเสี่ยงที่ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทและได้กำหนดกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตลอดจนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

การเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนในปี 2568

หน่วย: การเข้าร่วมประชุม/สิทธิในการประชุม

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม
1	ดร.เพ็ญภา อนุสารศิลป์	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	2/2
2	นายอานนท์ พรธิติ	กรรมการกำกับดูแลกิจการ	2/2
3	นายประสงค์ จรุงเบญจธรรม	กรรมการกำกับดูแลกิจการ	2/2

ในปี 2568 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัท กรรมการ ผู้บริหาร ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง มีความรับผิดชอบ เป็นไปตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีการทบทวน

แนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย สำหรับผลการประเมินจากองค์กรต่างๆ ที่บริษัทได้รับ มีดังนี้

1. การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประจำปี 2568 อยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ (5 ดาว)”

2. การประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ประจำปี 2568 100 คะแนน อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 10 ตั้งแต่ปี 2559

3. ในปี 2568 บริษัทยังคงได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตามที่ได้มีการประกาศเจตนารมณ์ในการเข้าร่วมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทคำนึงถึงประเด็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างครอบคลุมทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมีมิติด้านบรรษัทภิบาล (Environment, Social, and Governance: ESG) ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อสะท้อนคุณค่าและมูลค่าที่แท้จริงของบริษัท โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน มีหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลเรื่องต่างๆ ทั้งด้านบรรษัทภิบาล รวมถึงที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น สิทธิมนุษยชน ชุมชน ความรับผิดชอบต่อสังคม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ ฯลฯ

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทจัดให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติงาน และด้านการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้องดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัทอยู่เสมอ จัดให้มีการกำหนดลำดับขั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุลในตัว กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการระบบควบคุมภายในที่ดี ทั้งด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติงาน และด้านการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุล ด้วยการกำหนดลำดับขั้นของอำนาจอนุมัติ และความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุลในตัว การกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทผ่านการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และการตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในใน 5 องค์ประกอบตามแนวทาง COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ได้แก่ (1) สภาพแวดล้อมในการควบคุม (Control Environment) (2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) (3) กิจกรรมการควบคุม (Control Activities) (4) สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication) และ (5) การติดตามผล (Monitoring)

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาผลการจัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแนวทางของสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งจัดทำโดยผู้ตรวจสอบภายใน โดยอ้างอิงข้อมูลและหลักฐานประเภทเอกสาร ตลอดจนผลการตรวจสอบภายใน ประจำปี 2568 สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้ (1) งานตรวจสอบภายในที่ผ่านมาได้ครอบคลุมกระบวนการทำงานที่สำคัญของบริษัท (2) บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักการควบคุมภายในตามที่แบบประเมินกำหนด และสามารถอ้างอิงหลักฐานเอกสารประกอบได้ครบถ้วนทุกหัวข้อ และ (3) รายละเอียดของแต่ละรายการได้ระบุไว้ในแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามหลักของ ก.ล.ต. (COSO) ที่จัดทำแล้วเสร็จ

จากการประเมินดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการควบคุมที่เป็นอยู่ โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามระบบอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการควบคุมภายในที่เหมาะสมในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย เพื่อป้องกันและคุ้มครองทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยจากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ ตลอดจนมีการควบคุมที่เพียงพอสำหรับการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และ/หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และในหัวข้อการควบคุมภายในอื่น ๆ คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอเช่นกัน

นอกจากนี้ บริษัทได้ว่าจ้าง บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด “พีแอนด์แอล” ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก เพื่อกำหนดตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยในปี 2568 พีแอนด์แอลได้ทำการตรวจสอบการประเมินระบบรายได้และระบบรายจ่ายของบริษัทในเครือ และการควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT General Control) และสอบทานแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน (COSO) ประจำปี ซึ่งการตรวจสอบดังกล่าวสอดคล้องกับกรอบของ COSO และได้ข้อสรุปจากการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในว่ามีการควบคุมภายในที่เพียงพอ

บริษัทมีการจัดทำนโยบาย ระเบียบและแนวทางการปฏิบัติงาน รวมทั้งอำนาจดำเนินการ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรครบถ้วนทุกกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญ และพนักงานได้มีการปฏิบัติงานตามนโยบาย ระเบียบและแนวทางการปฏิบัติงานที่บริษัทกำหนดอย่างถูกต้อง รวมทั้ง มีการแบ่งแยกหน้าที่งานอย่างเหมาะสม

9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

- ไม่มี -

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

- ไม่มี -

9.1.4 หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2568 วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้ง พีแอนด์แอล ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท สำหรับปี 2568 โดยพีแอนด์แอลได้มอบหมายให้นางสาววรรณวิมล จงสุริยภาส เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม ที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

9.1.5 การแต่งตั้งโยกย้าย หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2 รายการระหว่างกับ

9.2.1 สำหรับปี 2566 ถึง 2568 บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
บริษัท แพลน บี โอลดี้ง จำกัด	มีกลุ่มครอบครัว โลงน-โทสินทร์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ค่าเช่าและค่าบริการอาคารสำนักงาน (สำนักงานใหญ่เดิม) อาคารสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 1213/539 ,1213/540 1213/420 และ 1213/531 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ	2.66 ¹	-	-
		ค่าเช่า ค่าบริการ และค่าตกแต่งภายในอาคารสำนักงาน (สำนักงานใหญ่ปัจจุบัน) อาคารสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ	136.37	75.68	61.12
Win Harvest International Limited	มีกลุ่มครอบครัว สือชัยจรพันธ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ค่าซื้อหุ้น บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด (อนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 วันที่ 29 เมษายน 2568)	-	-	2,000.00
บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน)	BTS หนึ่งในผู้ถือหุ้นรายใหญ่โดยทางอ้อมของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ค่าเช่าพื้นที่โฆษณา (อนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 1/2563 วันที่ 9 มกราคม 2563)	242.77	236.62	384.40
		รายได้ค่าโฆษณา ผลิตสื่อโฆษณา และบริหารจัดการสื่อโฆษณา	-	-	9.07
บริษัท แรบมิก แคร่ โบรมเกอร์ จำกัด	BTS หนึ่งในผู้ถือหุ้นรายใหญ่โดยทางอ้อมของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	รายได้ค่าโฆษณา ผลิตสื่อโฆษณา และบริหารจัดการสื่อโฆษณา	10.12	15.64	19.55
		ค่าเบี้ยประกันภัย	32.98	21.56	24.69

¹ สำหรับเดือน มกราคม – มีนาคม 2566

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะ-ความสัมพันธ์	ลักษณะ-รายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
บริษัท แรมบิก ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	BTS หนึ่งในผู้ถือหุ้นรายใหญ่โดยทางอ้อมของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	รายได้ค่าโฆษณา ผลิตสื่อโฆษณา และบริหารจัดการสื่อโฆษณา	4.09	11.18	20.12
บริษัท กรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด	BTS หนึ่งในผู้ถือหุ้นรายใหญ่โดยทางอ้อมของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ค่าซื้อสินค้าและบริการ (จอ LED)	170.79	532.57	408.92
บริษัท ฮิลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด	BTS หนึ่งในผู้ถือหุ้นรายใหญ่โดยทางอ้อมของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	รายได้ค่าโฆษณา ผลิตสื่อโฆษณา	26.46	1.44	3.73
		ค่าเช่าพื้นที่โฆษณาและสิทธิในการบริหารจัดการ และค่าบริการอื่น ๆ	493.42	519.26	441.09
		รายได้การจำหน่ายทรัพย์สิน	5.51	23.13	4.56
บริษัท วิจิโอ จำกัด (มหาชน)	VGI เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท	รายได้ค่าโฆษณา ผลิตสื่อโฆษณา และบริหารจัดการสื่อโฆษณา (อนุมัติล่าสุดโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 วันที่ 29 เมษายน 2568)	281.82	295.59	372.79
		ค่าเช่าพื้นที่โฆษณา ค่าผลิตสื่อโฆษณา และค่าบริการ	81.60	115.75	125.60
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	VGI หนึ่งในผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ค่าเช่าพื้นที่โฆษณา	81.60	88.82	68.49
บริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด	มีนายปรีนทร์ โจนะโกสินทร์ เป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมเกินกว่าร้อยละ 10 มีนายพิณจงสรณ์ สือชัยจงพันธ์ เป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมเกินกว่าร้อยละ 10	รายได้ค่าโฆษณา ผลิตสื่อโฆษณา และบริหารจัดการสื่อโฆษณา	8.08	7.57	69.13
		ค่าซื้อสินค้าและบริการ	49.43	0.32	0.23
บริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด	มีนายปรีนทร์ โจนะโกสินทร์ เป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมเกินกว่าร้อยละ 10 มีนายพิณจงสรณ์ สือชัยจงพันธ์ เป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมเกินกว่าร้อยละ 10	ค่าสิทธิในการถ่ายทอดสดรายการกีฬาและกิจกรรม (Royalty Fee) และค่าบริการอื่น ๆ	51.90	59.04	61.61
รายการอื่น ๆ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ²		รายได้ค่าบริการสื่อโฆษณา ผลิตสื่อโฆษณา และบริการอื่น ๆ	47.79	26.52	21.33
		ค่าเช่าพื้นที่/สื่อโฆษณา	15.29	11.73	17.86
		ค่าซื้อสินค้าและบริการ	35.28	53.20	59.85

9.2.2 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ

1) ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล / เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัทมีการเข้าทำรายการระหว่างกัน/รายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวเนื่องจากมีความจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจและ/หรือ สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยรายการดังกล่าวมีลักษณะเป็นธุรกรรม ตามปกติทางการค้าและมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป เมื่อพิจารณาถึง (1) ลักษณะและวัตถุประสงค์ของรายการ (2) ความเหมาะสมของราคาและเงื่อนไขสำคัญเมื่อเทียบกับการทำรายการกับบุคคลภายนอกในสถานการณ์เดียวกัน และ (3) ผลประโยชน์ที่บริษัทได้รับ เช่น การลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ หรือเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงาน บริษัทเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท

2) กลไกกำกับดูแลและการป้องกันความขัดแย้ง

ในการเข้าทำรายการ บริษัทได้ใช้มาตรการกำกับดูแลเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยผู้มีส่วนได้เสียจะงดออกเสียงและไม่เข้าร่วมพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งบริษัทได้จัดให้มีการตรวจสอบความเหมาะสมของราคาและเงื่อนไข เช่น การอ้างอิงราคาตลาด การเปรียบเทียบข้อเสนอกับบุคคลภายนอก/ข้อมูล (Benchmark) หรือการใช้หลักเกณฑ์ราคามาตรฐานเดียวกับคู่ค้าทั่วไป ทั้งนี้ การอนุมัติรายการเป็นไปตามอำนาจอนุมัติและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

² เป็นรายการที่ไม่เกิน 20 ล้านบาท

3) **ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ**

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกัน/รายการที่เกี่ยวข้องกันที่เกิดขึ้นในปี 2568 แล้ว เห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจและมีความสมเหตุสมผล โดยเป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้ ราคาหรือค่าตอบแทนของธุรกรรมดังกล่าวได้กำหนดโดยอ้างอิงราคาตลาด หรือราคา/เงื่อนไขที่บริษัททำกับบุคคลภายนอกในสถานการณ์เดียวกัน และเงื่อนไขของรายการไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการทำรายการกับบุคคลภายนอก อีกทั้งรายการดังกล่าวไม่เป็นการทำรายการที่มีผลให้บุคคลที่มีส่วนได้เสียได้รับประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้รับตามปกติ คณะกรรมการตรวจสอบจึงเห็นชอบให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกัน/รายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวไว้ในแบบรายงานประจำปี/แบบ 56-1 One Report ตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

9.2.3 **นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต**

1) **นโยบายและแนวโน้มในอนาคต**

ในอนาคต บริษัทอาจมีการทำรายการระหว่างกัน/รายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นครั้งคราวตามความจำเป็นของการดำเนินธุรกิจ และการสนับสนุนการดำเนินงานภายในกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้รายการดังกล่าวต้องเป็นธุรกรรมตามปกติทางการค้าและมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท

2) **กรอบควบคุมภายในและการกำกับดูแล**

บริษัทมีนโยบายและกระบวนการกำกับดูแลรายการระหว่างกันเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายและกรอบการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรา 89/12(1) โดยกำหนดให้รายการที่เข้าลักษณะเป็นข้อตกลงทางการค้าปกติ หรือธุรกรรมปกติ/ธุรกรรมที่สนับสนุนธุรกิจ และมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปสามารถให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ภายใต้การอนุมัติ “เป็นหลักการ” จากคณะกรรมการบริษัทก่อน ทั้งนี้ ภายใต้กรอบดังกล่าว ฝ่ายจัดการสามารถเข้าทำรายการได้โดยไม่ต้องเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นรายครั้ง โดยต้องเป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปภายใต้สถานการณ์เดียวกัน และเป็นเงื่อนไขที่เกิดจากอำนาจต่อรองทางการค้าที่เป็นอิสระ ปราศจากอิทธิพลจากสถานะของคู่รายการในฐานะกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ และต้องสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการกำหนดราคาและ/หรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม

เพื่อให้มีการติดตามและกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้กำหนดให้รวบรวมรายการระหว่างกัน/รายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าลักษณะตามกรอบข้างต้น และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบสอบทานเป็นรายไตรมาส

สำหรับรายการระหว่างกัน/รายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่เข้าลักษณะตามกรอบข้างต้น บริษัทจะเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาเห็นชอบเป็นรายกรณี โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ กรรมการหรือผู้บริหารที่มี หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีส่วนได้เสียในการเข้าทำรายการ จะไม่เข้าร่วมพิจารณา และไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการดังกล่าว

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงการระงับข้อพิพาทและความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย โดยงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินตลอดจนได้แสดงคำอธิบายการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักการทำกับคู่เลขาธิการที่ดี ตลอดจนจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน ซึ่งความเห็นของกรรมการคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบที่แสดงไว้ในรายงานประจำปี แบบ 56-1 แล้ว

คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเห็นว่าการทำกับคู่เลขาธิการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่างบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ได้จัดทำและเปิดเผยถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญโดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

-*เพ็ญภา รณสารศิลป์*-
(ดร. เพ็ญภา รณสารศิลป์)
รองประธานกรรมการ

-*นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์*-
(นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายงาน และ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
31 ธันวาคม 2568

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “งบการเงิน”)

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจาก กลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนด โดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ งบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของ ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 11.2 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด (“Hello LED”) ซึ่งประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย โดยการเข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 จากผู้ถือหุ้นเดิมสองราย โดยมีราคาซื้อขายเป็นจำนวนเงิน 2,000 ล้านบาท และได้ดำเนินการโอนหุ้นเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2568 บริษัทฯ พิจารณามีอำนาจควบคุมใน Hello LED และนำงบการเงินของ Hello LED มาจัดทำงบการเงินรวม กลุ่มบริษัท ได้บันทึกรายการบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจโดยการวัดมูลค่ายุติธรรมของ สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อเงินลงทุนซึ่งได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้ แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด



Shape the future
with confidence

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงิน โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับ เรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบ งบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติตามของข้าพเจ้า ได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อ ข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบ สำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงิน โดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบพร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา

ตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 23 บัญชีรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาถือเป็นบัญชีที่ สำคัญต่องบการเงิน โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 79 ของยอดรายได้จากการขายและให้บริการ กลุ่มบริษัทรับรู้ รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาเมื่อได้ให้บริการเสร็จสิ้น โดยมีการให้บริการสื่อโฆษณาครอบคลุมหลายพื้นที่ ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงให้ความสนใจเป็นพิเศษเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการรับรู้รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา กับการให้บริการจริง

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัท ดังต่อไปนี้

- ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการรายงานทางการเงินในวงจร รายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและขยายขอบเขตการเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบ การปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่ออกแบบไว้
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบการรับรู้รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา ช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี รวมทั้งสอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างบัญชีรายได้ ลูกหนี้การค้า และเงินสด และสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบการรับรู้รายได้และรับเงินที่เกิดขึ้นในระหว่างปีโดยให้ความสำคัญในการตรวจสอบเป็นพิเศษโดยการขยาย ขอบเขตการตรวจสอบรายการรับรู้รายได้และรับเงิน



Shape the future
with confidence

- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของการรับรู้รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ผ่านใบสำคัญทั่วไป

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมี ความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท



Shape the future
with confidence

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงิน โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเชิงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่า การเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้



Shape the future
with confidence

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงิน โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความ เป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดใน การตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

กิตติพันธ์ เกียรติสมภพ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 8050

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 12 กุมภาพันธ์ 2569

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2568	2567	2568	2567	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	1,792,262,651	753,652,516	958,655,531	360,692,899
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	3,200,703,727	3,077,475,419	2,824,911,057	2,784,399,641
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		333,428,586	380,856,364	194,735,953	279,972,973
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	25,185,589	-	-
สินค้าคงเหลือ		17,814,847	17,987,672	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		159,595,816	166,325,664	124,033,192	125,691,477
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		5,503,805,627	4,421,483,224	4,102,335,733	3,550,756,990
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	10	9,450,149	8,300,000	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	5,869,971,420	3,964,196,332
เงินลงทุนในการร่วมค้า	12	57,324,218	5,439,554	44,886,500	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	155,939,188	150,300,038	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	5,426,936,871	4,405,749,893	2,755,599,722	2,533,360,289
สินทรัพย์สิทธิการใช้	15	3,943,674,051	4,580,128,211	1,821,632,692	2,150,767,792
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	715,675,605	476,018,931	81,202,843	66,646,063
ค่าความนิยม	11, 17	2,257,297,969	730,874,371	-	-
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	28	295,614,192	160,704,335	210,527,220	72,152,397
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	9	780,057,320	1,463,699,895	780,057,320	1,463,699,895
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		325,102,473	275,477,212	139,607,158	87,899,140
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		13,967,072,036	12,256,692,440	11,703,484,875	10,338,721,908
รวมสินทรัพย์		19,470,877,663	16,678,175,664	15,805,820,608	13,889,478,898

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โฉจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2568	2567	2568	2567	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	18	-	365,000,000	-	365,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	19	2,372,286,129	1,719,493,230	3,140,099,876	2,605,386,202
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	1,036,829,146	1,056,798,213	648,948,404	663,702,335
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		87,693,657	57,932,859	230,822	15,422,954
รายได้รับล่วงหน้า		181,642,481	160,721,677	105,326,148	53,673,688
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		234,419,960	237,357,825	122,925,335	129,032,537
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		144,270,293	95,743,450	85,820,595	56,085,866
รวมหนี้สินหมุนเวียน		4,057,141,666	3,693,047,254	4,103,351,180	3,888,303,582
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	2,449,067,326	2,810,556,661	959,914,543	1,250,731,027
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน		63,568,417	45,626,733	29,529,531	27,672,129
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28	234,827,274	91,510,637	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		74,680,872	74,823,703	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		2,822,143,889	3,022,517,734	989,444,074	1,278,403,156
รวมหนี้สิน		6,879,285,555	6,715,564,988	5,092,795,254	5,166,706,738

my

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบฐานะการเงิน (ต่อ)
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	20			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 4,600,279,515 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท				
(31 ธันวาคม 2567 : 4,432,476,269 หุ้น				
มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท)	460,027,952	443,247,627	460,027,952	443,247,627
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	460,027,952	428,956,521	460,027,952	428,956,521
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	8,894,747,656	6,725,818,948	8,894,747,656	6,725,818,948
สำรองส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	29,220,274	29,220,274	29,220,274	29,220,274
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน				
การถือหุ้นในบริษัทย่อย	(7,350,461)	(5,464,840)	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	22	46,002,795	44,324,763	46,002,795
ยังไม่ได้จัดสรร	2,945,932,958	2,613,268,828	1,917,362,354	1,582,756,293
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(662,611,632)	(113,584,308)	(634,335,677)	(88,304,639)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	11,705,969,542	9,722,540,186	10,713,025,354	8,722,772,160
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	885,622,566	240,070,490	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	12,591,592,108	9,962,610,676	10,713,025,354	8,722,772,160
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	19,470,877,663	16,678,175,664	15,805,820,608	13,889,478,898

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ.....กรรมการ
 (นายปรินทร์ โฉจนะโกสินทร์) กรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ
 (นายพนิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)



งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 ครั้งที่.....เมื่อวันที่.....

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรขาดทุน:				
รายได้				
รายได้จากการขายและให้บริการ	23	9,528,456,130	9,137,641,122	7,668,887,520
รายได้เงินปันผล		22,983,832	18,174,000	470,681,791
รายได้อื่น		58,638,800	82,105,382	56,134,514
รวมรายได้		<u>9,610,078,762</u>	<u>9,237,920,504</u>	<u>8,195,703,825</u>
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนการขายและให้บริการ		6,458,432,963	6,392,773,488	5,896,371,244
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่าย และให้บริการ		507,114,120	477,458,946	390,650,734
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		730,254,904	735,717,863	494,040,611
รวมค่าใช้จ่าย		<u>7,695,801,987</u>	<u>7,605,950,297</u>	<u>6,781,062,589</u>
กำไรจากการดำเนินงาน		<u>1,914,276,775</u>	<u>1,631,970,207</u>	<u>1,414,641,236</u>
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม		12,697,410	6,786,154	-
ต้นทุนทางการเงิน	24	(229,564,209)	(227,095,438)	(128,159,615)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		<u>1,697,409,976</u>	<u>1,411,660,923</u>	<u>1,286,481,621</u>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	28	(362,958,081)	(307,045,885)	(179,952,962)
กำไรสำหรับปี		<u>1,334,451,895</u>	<u>1,104,615,038</u>	<u>1,106,528,659</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		(4,618,177)	(5,052,754)	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุน				
ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
- สุทธิจากภาษีเงินได้		(546,193,780)	504,116,021	(546,193,780)
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามคณิตศาสตร์กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
- สุทธิจากภาษีเงินได้		(2,141,981)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		<u>(552,953,938)</u>	<u>499,063,267</u>	<u>(546,193,780)</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		<u>781,497,957</u>	<u>1,603,678,305</u>	<u>560,334,879</u>

WR

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ ไฉนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,105,335,576	1,050,380,486	1,106,528,659	748,063,427
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	229,116,319	54,234,552		
	<u>1,334,451,895</u>	<u>1,104,615,038</u>		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	555,396,662	1,550,978,239	560,334,879	1,252,179,448
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	226,101,295	52,700,066		
	<u>781,497,957</u>	<u>1,603,678,305</u>		
กำไรต่อหุ้น	29			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.25	0.24	0.25	0.17

W

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ ไถชนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเงินเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วยบาท)

งบการเงินรวม	งบการเงินรวม										
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	ทุนเรือนหุ้นออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	สำรองจ่ายโดยผู้ถือหุ้นเป็นเกณฑ์	ส่วนค่าตอบแทนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย - ส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	ส่วนค่าตอบแทนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	กำไรสะสม	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ผลต่างจากการแปลงค่า	ส่วนค่าตอบแทนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุน	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่ใช่ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	428,956,521	6,725,818,948	29,220,274	(5,464,840)	44,324,763	2,062,296,213	(21,761,401)	(591,675,573)	8,671,714,905	278,148,375	8,949,863,280
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	44,324,763	1,050,380,486	(3,518,268)	504,116,021	1,050,380,486	54,234,552	1,104,615,038
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	1,050,380,486	(3,518,268)	504,116,021	500,597,753	(1,534,486)	499,063,267
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	1,050,380,486	(3,518,268)	504,116,021	500,597,753	52,700,066	1,603,678,305
เงินปันผลจ่ายแก่ผู้ถือหุ้น (หมายเหตุ 32)	-	-	-	-	-	(500,152,958)	-	-	(500,152,958)	-	(500,152,958)
เงินปันผลจ่ายแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(97,865,672)	(97,865,672)
จำนวนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,843,971	7,843,971
จำนวนเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(756,250)	(756,250)
จำนวนเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	-	-	-	745,087	-	(745,087)	(745,087)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	428,956,521	6,725,818,948	29,220,274	(5,464,840)	44,324,763	2,613,268,828	(25,279,669)	(88,304,639)	9,722,540,186	240,070,490	9,962,610,676
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	428,956,521	6,725,818,948	29,220,274	(5,464,840)	44,324,763	2,613,268,828	(25,279,669)	(88,304,639)	9,722,540,186	240,070,490	9,962,610,676
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	1,105,335,576	(2,996,286)	(546,193,780)	1,105,335,576	229,116,319	1,334,451,895
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	(748,848)	(2,996,286)	(546,193,780)	(549,190,066)	(3,015,024)	(552,953,938)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	1,104,586,728	(2,996,286)	(546,193,780)	555,396,662	226,101,295	781,497,957
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 20, 21)	31,071,431	2,168,928,708	-	-	-	-	-	-	2,200,000,139	-	2,200,000,139
โอนไปใช้สำหรับสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 22)	-	-	-	-	-	(1,678,032)	-	-	-	-	-
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
จากสิทธิพิเศษจากการซื้อบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น (หมายเหตุ 2.2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	454,084,944	454,084,944
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 32)	-	-	-	-	-	(770,081,824)	-	-	(770,081,824)	-	(770,081,824)
เงินปันผลจ่ายแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(28,139,784)	(28,139,784)
จากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000,000	2,000,000
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(8,514,379)	(8,514,379)
จากการลดทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(162,742)	-	162,742	-	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่ส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	460,027,952	8,894,747,656	29,220,274	(7,350,461)	46,002,795	2,945,932,958	(28,275,955)	(634,335,677)	11,705,969,542	885,622,566	12,591,592,108

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายบริพัตร โสณะโกสินทร์)





ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจธรม ตี้อยขจรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น						รวม	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อน							
	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ		
ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	428,956,521	-	-	-	-	-	-	428,956,521
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	6,725,818,948	6,725,818,948	44,324,763	1,334,100,737	748,063,427	-	-	748,063,427
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อนสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 32)	-	-	-	-	-	-	-	-
จำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	6,725,818,948	6,725,818,948	44,324,763	1,582,756,293	745,087	(745,087)	(745,087)	1,252,179,448
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	6,725,818,948	6,725,818,948	44,324,763	1,582,756,293	745,087	(745,087)	(745,087)	1,252,179,448
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อนสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 20, 21)	31,071,431	-	-	-	-	-	-	-
โอนไปเป็นสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 22)	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 32)	-	-	-	-	-	-	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	8,894,747,656	8,894,747,656	46,002,795	1,917,362,354	(162,742)	162,742	162,742	8,722,772,160
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อนสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 20, 21)	31,071,431	-	-	-	-	-	-	-
โอนไปเป็นสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 22)	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 32)	-	-	-	-	-	-	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	8,894,747,656	8,894,747,656	46,002,795	1,917,362,354	(162,742)	162,742	162,742	8,722,772,160
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อนสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 20, 21)	31,071,431	-	-	-	-	-	-	-
โอนไปเป็นสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 22)	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 32)	-	-	-	-	-	-	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	8,894,747,656	8,894,747,656	46,002,795	1,917,362,354	(162,742)	162,742	162,742	8,722,772,160

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปวิญทร์ โสจนะโกสินทร์)





ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพิงจธรรม ลือชัยขจรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	1,697,409,976	1,411,660,923	1,286,481,621	922,910,857
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษี				
เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,578,710,793	2,533,917,165	1,544,347,516	1,597,962,412
ขาดทุน (กำไร) จากการยกเลิกสัญญาเช่า	(18,433,893)	10,233,824	(18,294,139)	16,551,196
กำไรจากการจำหน่ายตราสารอนุพันธ์	-	(9,479,314)	-	(9,479,314)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(56,250)
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	13,957,800	36,255,770	8,448,820	36,772,675
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(89,346)	63,749	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายสินทรัพย์	3,840,028	4,176,001	3,722,727	(2,920,177)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	21,909,845	20,008,109	63,342,941	63,342,941
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	6,073,816	8,297,332	2,834,602	4,539,577
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(12,697,409)	(6,786,154)	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(962,905)	-	-	-
รายได้เงินปันผล	(22,983,832)	(18,174,000)	(470,681,791)	(146,981,193)
รายได้ทางการเงิน	(5,753,585)	(6,308,653)	(6,809,291)	(7,721,995)
ต้นทุนทางการเงิน	229,564,209	227,095,438	128,159,615	122,436,889
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	4,490,545,497	4,210,960,190	2,541,552,621	2,597,357,618
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(92,523,255)	(347,858,112)	(68,616,896)	(146,664,327)
สินค้าคงเหลือ	6,932,934	(12,934,250)	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	130,502,740	(117,184,040)	82,753,865	(75,943,645)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	26,743,967	(420,731)	20,291,982	(5,423,559)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	494,545,647	(8,354,950)	465,850,348	199,784,169
รายได้รับล่วงหน้า	11,448,819	3,460,626	51,652,460	(1,730,720)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	35,582,576	118,145,387	23,627,527	35,218,871
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(2,011,659)	-	-	-
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1,027,162)	(1,976,400)	(977,200)	(1,976,400)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	5,100,740,104	3,843,837,720	3,116,134,707	2,600,622,007
จ่ายดอกเบี้ย	(225,982,228)	(216,424,507)	(124,018,174)	(110,794,988)
จ่ายภาษีเงินได้	(387,145,986)	(317,697,590)	(197,009,885)	(189,089,286)
รับคืนภาษีเงินได้	37,132,842	5,841,910	-	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	4,524,744,732	3,315,557,533	2,795,106,648	2,300,737,733

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25,185,589	1,950,000	-	-
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์	(1,037,516,003)	(881,306,889)	(862,431,238)	(610,009,531)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	(48,443,285)	(26,614,475)	(49,850,278)	(23,148,689)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(79,031,888)	(27,655,922)	(27,175,820)	(25,914,228)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	25,091,470	66,148,871	68,916,778	80,225,182
เงินสดรับจากการจำหน่ายตราสารอนุพันธ์	-	9,479,314	-	9,479,314
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(4,000,000)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	(44,886,500)	-	(44,886,500)	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (สุทธิ)	(978,299,075)	-	(1,007,618,028)	-
เงินสดจ่ายมัดจำซื้อเงินลงทุน	(72,000,000)	-	(72,000,000)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	20,000	61,032	-	618,750
เงินปันผลรับ	24,006,832	19,169,720	470,681,791	146,981,193
ดอกเบี้ยรับ	8,066,846	6,419,319	6,786,872	7,768,192
เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(2,177,806,014)	(836,349,030)	(1,517,576,423)	(413,999,817)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะผูกพันลดลง (เพิ่มขึ้น)	(1,150,149)	150,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารลดลง	(365,000,000)	(450,000,000)	(365,000,000)	(450,000,000)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(1,354,606,692)	(1,455,388,144)	(804,653,812)	(935,164,630)
เงินสดรับค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน	1,200,000,138	-	1,200,000,138	-
เงินรับค่าหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	7,843,971	-	-
เงินสดรับ (จ่าย) จากการลดทุนของบริษัทย่อย	(8,400,000)	-	38,500,000	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อย	2,000,000	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	(748,413,919)	(821,009,888)	(748,413,919)	(821,009,888)
เงินปันผลจ่ายแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(28,139,784)	(97,865,672)	-	-
เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,303,710,406)	(2,816,269,733)	(679,567,593)	(2,206,174,518)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	(4,618,177)	(5,052,754)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	1,038,610,135	(342,113,984)	597,962,632	(319,436,602)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	753,652,516	1,095,766,500	360,692,899	680,129,501
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	1,792,262,651	753,652,516	958,655,531	360,692,899
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
รายการซื้ออุปกรณ์ที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ	411,840,749	341,691,821	381,177,395	333,981,974
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากการทำสัญญาใหม่	884,905,228	1,032,390,855	517,566,831	747,160,090
โอนสินทรัพย์สิทธิการใช้เป็นส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	220,451,290	-	-	-
มูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จัดสรรเพื่อการซื้อธุรกิจ	1,000,000,001	-	1,000,000,001	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

พย

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ ไลจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพนิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งขึ้นและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯและบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลัก คือ การรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณาและให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริษัทฯมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนอยู่ที่ 1700 อาคารแพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้น โดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัทแพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2568	2567
			ร้อยละ	ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท เวิร์ชอาย จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณาและให้เช่าพื้นที่โฆษณา	ไทย	100	100
บริษัท แอ๊ด คิวชั่น จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณาและให้เช่าพื้นที่โฆษณา	ไทย	100	100
บริษัท มาสเตอร์ สเตนคาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณาและให้เช่าพื้นที่โฆษณา	ไทย	100	100
บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ประเภทดิจิทัล	ไทย	100	80
บริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณาและให้เช่าพื้นที่โฆษณา	ไทย	100	100

ลงชื่อ.....

(นายปรินทร โสจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2568 ร้อยละ	2567 ร้อยละ
บริษัท โคมเมส จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณาและให้เช่าพื้นที่โฆษณา	ไทย	100	100
บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	ไทย	100	100
บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	ไทย	100	100
บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด (บริษัทฯมีอำนาจควบคุม)	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	ไทย	50	-
ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ สเตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด (“เอ็มเอสดี”)				
บริษัท ทริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด (อีกร้อยละ 50 ถือหุ้นโดย บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสท์ เมเนจเม้นท์ จำกัด)	ผลิตรายการและเนื้อหารายการเพื่อเผยแพร่	ไทย	50	50
บริษัท เบสไลน์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เมอร์ซี่ พลัส จำกัด”)	จัดการแสดงคอนเสิร์ตและงานแสดงโชว์ (2567: รับจ้างทำสื่อโฆษณา)	ไทย	100	100
บริษัท เดอะวันพลัส จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในท่าอากาศยาน	ไทย	100	100
บริษัท แม็กซ์วิว มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	ไทย	85	85
บริษัท ทูน่า แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในท่าอากาศยาน	ไทย	100	100
บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด	เป็นตัวแทนการขายและบริหารจัดการสิทธิ ประโยชน์ที่ได้มาจากบริษัทในเครือ	ไทย	100	100
บริษัท ไบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด (เอ็มเอสดีมีอำนาจควบคุม)	ให้บริการสื่อโฆษณาในท่าอากาศยาน	ไทย	50	50
บริษัท ปัญญาทิพย์ แพลน บี มีเดีย ลาว จำกัด (เอ็มเอสดีมีอำนาจควบคุม)	ให้บริการสื่อโฆษณา	สปป. ลาว	50	50
บริษัท ดับบลิว.พี.เอส.มีเดีย จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในท่าอากาศยาน	ไทย	100	100
บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสท์ เมเนจเม้นท์ จำกัด (เอ็มเอสดีมีอำนาจควบคุม)	บริหารจัดการศิลปิน	ไทย	35	35
บริษัท ไซน์ เวิร์ค มีเดีย จำกัด (เอ็มเอสดีมีอำนาจควบคุม)	ให้บริการสื่อโฆษณาในท่าอากาศยาน	ไทย	50	50
บริษัท สเพลซ มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ให้บริการพื้นที่โฆษณา และผลิตสื่อโฆษณา	ไทย	70	70

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2568 ร้อยละ	2567 ร้อยละ
บริษัท สตาร์ค มัลติมีเดีย จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ประเภทดิจิทัล	ไทย	100	100
Plan B OOH Pte. Ltd.	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	สิงคโปร์	100	100
ถือหุ้นโดยบริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสท์ เมเนจเม้นท์ จำกัด (“ไอแอม”)				
บริษัท เนเบอร์ ฮับ จำกัด	ประกอบกิจการ โรงแรม ภัตตาคาร บาร์ ไนท์คลับ และการจัดมหรสพทุกประเภท (2567: บริหารจัดการศิลปิน)	ไทย	100	100
บริษัท ครีเมอส์ โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด	บริหารจัดการศิลปิน	ไทย	59.8	60
บริษัท โมริ ซา จำกัด	ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายมัทฉะ	ไทย	100	-
ถือหุ้นโดยบริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)				
บริษัท สแพลช เอสเตท จำกัด	ผลิตและให้บริการเช่าป้าย	ไทย	100	100
ถือหุ้นโดยบริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด (“PB11”)				
บริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวนเจอร์ส จำกัด (PB11 มีอำนาจควบคุม)	ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวย	ไทย	37.46	37.46
ถือหุ้นโดยบริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)				
บริษัท เอ็ม.ไอ.เอส มีเดีย จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	ไทย	100	100
ถือหุ้นโดยบริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด				
บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	ไทย	100	100
ถือหุ้นโดยบริษัท ครีเมอส์ โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด				
บริษัท จอยบอย ออฟฟิศ จำกัด (อยู่ในระหว่างการชำระบัญชี)	บริหารจัดการศิลปิน	ไทย	65	65
ถือหุ้นโดยบริษัท ทริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด				
บริษัท อนาคต คอท จำกัด	ให้บริการออนไลน์อินฟลูเอนเซอร์ แพลตฟอร์ม	ไทย	66.67	66.67

ข) บริษัทฯจะถือว่ามีภาระควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โฉจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ง) ในระหว่างปี 2568 ได้มีการเปลี่ยนแปลงแผนเกี่ยวกับ โครงสร้างของกลุ่มบริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยแห่งใหม่

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท ฮัลโด บางกอก แอล อี ดี จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	50	ลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในราคา หุ้นละ 4,000 บาท	2,000,000
บริษัท โมริ ซา จำกัด	ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายมัททะ	100	ลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 19,999 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	1,999

การเพิ่มทุนของบริษัทย่อย

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน เดิม	สัดส่วนเงินลงทุน ใหม่	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท อนาเธอร์ ดอท จำกัด	ให้บริการออนไลน์อินฟลูเอนเซอร์ แพลตฟอร์ม	66.67	66.67	เพิ่มทุนจากทุนจดทะเบียนเดิม 12.0 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 18.0 ล้านบาท โดย การออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 60,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	6,000



ลงชื่อ.....


.....กรรมการ
 (นายปรีณิทร โฉจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....


.....กรรมการ
 (นายพินิจสรณ์ ลีชัยขจรพันธ์)

การลดทุนของบริษัทย่อย

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน เดิม (ร้อยละ)	สัดส่วนเงินลงทุน ใหม่ (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท สแพลช เอสเตท จำกัด	ผลิตและให้บริการเช่าป้าย	100	100	ลดทุนจากทุนจดทะเบียนเดิม 51.0 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 23.0 ล้านบาท โดยการตัดหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 0.28 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	28,000
บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ให้บริการพื้นที่โฆษณา และผลิตสื่อโฆษณา	70	70	ลดทุนจากทุนจดทะเบียนเดิม 71.5 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 43.5 ล้านบาท โดยการตัดหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 28.0 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	28,000
บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณาและให้เช่าพื้นที่โฆษณา	100	100	ลดทุนจากทุนจดทะเบียนเดิม 600 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 520.0 ล้านบาท โดยการล้างขาดทุนสะสมจำนวน 41.5 ล้านบาท และตัดหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 0.39 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	80,000
บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด ("แพลน บี ซีเอส")	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยประเภทดิจิทัล	80	100	ลดทุนจากทุนจดทะเบียนเดิม 10.0 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 8.0 ล้านบาท ด้วยการตัดหุ้นสามัญจำนวน 0.02 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยการลดทุนดังกล่าวเป็นการลดเงินลงทุนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพียงฝั่งเดียว ทำให้สัดส่วนการลงทุนในแพลน บี ซีเอสเปลี่ยนแปลงจากร้อยละ 80 เป็นร้อยละ 100	2,000

การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยบางส่วน

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน เดิม (ร้อยละ)	สัดส่วนเงินลงทุน ใหม่ (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท อินดิเพนเดนซ์ ออร์ทิสท์ เมเนจเม้นท์ จำกัด ("ตรีมเมอร์ส")	บริษัท ตรีมเมอร์ส โซไซตี้	บริหารจัดการศิลปิน	60	59.8	จำหน่ายหุ้นสามัญของตรีมเมอร์สจำนวน 200 หุ้น ในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.2 ของทุนจดทะเบียน	20



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปวิรินทร์ โฉมระโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

- จ) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้น โดยใช้นโยบายการบัญชีเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- ฉ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้ อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าว ได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ช) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจาก งบการเงินรวมนี้แล้ว
- ซ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัท ย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวม และส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม
- 2.3 บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด (“ไอแอม”) มีการร่วมการงานประเภทการดำเนินงาน ร่วมกัน (Joint operation) กับผู้ร่วมดำเนินงานอื่น (Other joint operators) โดยไอแอมรับรู้ส่วนแบ่งในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายแต่ละรายการของการดำเนินงานร่วมกันตามส่วนของตนในงบการเงินรวม รายละเอียดของการร่วมการงานดังกล่าวมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	ส่วนได้เสีย	
			ในการดำเนินงานร่วมกัน	
			2568	2567
			ร้อยละ	ร้อยละ
กิจการร่วมค้า ด้อม โอเปิ้ลฟิล์ม	ผลิตภาพยนตร์	ไทย	33.33	33.33

2.4 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐาน การรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐาน การรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทาง การบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อ งบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 **มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569**

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. **นโยบายการบัญชี**

4.1 **การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย**

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้ออนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้วกล่าวคือเมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากการให้บริการ

- ก) รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณารับรู้เมื่อได้ให้บริการเสร็จสิ้น
- ข) รายได้ค่าบริการสิทธิ รับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการโดยวิธีเส้นตรง
- ค) รายได้ค่าบริการศิลปิน รายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรม รับรู้เมื่อได้ให้บริการเสร็จสิ้น และรับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการโดยวิธีเส้นตรงตามเงื่อนไขของสัญญา
- ง) รายได้จากการผลิตภาพยนตร์ ซีรีส์และคอนเทนต์ รับรู้เมื่อได้ให้บริการเสร็จสิ้นและรับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการโดยวิธีเส้นตรงตามเงื่อนไขของสัญญา

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ในงบฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกิจการมีสิทธิที่จะได้รับชำระ โดยปราศจากเงื่อนไข เช่น เมื่อกิจการได้ให้บริการเสร็จสิ้นและลูกค้ารับมอบบริการแล้ว

จำนวนเงินที่กิจการได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า แสดงไว้เป็น “รายได้รับล่วงหน้า” ในงบฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลงนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้านคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนคำนวณโดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	5 - 20 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โฆษณา	5 - 10 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โฉมโนโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกฎบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังจากรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัด โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการใช้ประโยชน์
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5 - 10 ปี
สิทธิใบอนุญาต	6 - 8 ปี
ลิขสิทธิ์	7 ปี
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	15 ปี
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	3, 15 ปี

4.7 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

พื้นที่โฆษณา	1 - 30 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
สิทธิการเช่า	2 - 30 ปี
เครื่องจักร	5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหนี้ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัทหมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุง อาคารเช่าและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจางานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจางานตามกฎหมายแรงงานและตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานสำหรับพนักงาน



กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.13 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

การที่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โอนตราสารทุนของบริษัทฯ ให้แก่บุคคลต่าง ๆ รวมทั้งพนักงาน ถือเป็นรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ หากไม่ปรากฏว่าการโอนตราสารดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เป็นอย่างอื่นนอกเหนือจากการชำระค่าสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่บริษัทฯ

บริษัทฯ จะบันทึกผลต่างของมูลค่ายุติธรรมที่สูงกว่าราคาโอนของตราสารทุน ณ วันโอนเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนและส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในส่วนของผู้ถือหุ้น

4.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ก่อนข้างต้นว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้รายการวันแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โฉงนะโกลินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการ โอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการ โอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน แบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
 - ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
 - ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น
- ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

การรวมงบการเงินของบริษัทย่อยที่กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่าหรือเท่ากับกึ่งหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยดังต่อไปนี้ ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทจะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละที่น้อยกว่าหรือเท่ากับกึ่งหนึ่ง

บริษัท	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
	2568 ร้อยละ	2567 ร้อยละ
<u>ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</u>		
บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด	50	-
<u>ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ สเตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด</u>		
บริษัท ไบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด	50	50
บริษัท ปัญญาทิพย์ แพลน บี มีเดีย ลาว จำกัด	50	50
บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสท์ เมเนจเม้นท์ จำกัด	35	35
บริษัท ไชน์ เวิร์ค มีเดีย จำกัด	50	50
<u>ถือหุ้นโดยบริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด</u>		
บริษัท โกลเบด สปอร์ต เวนเจอร์ส จำกัด	37	37

ทั้งนี้ เนื่องจากกลุ่มบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นที่มีเสียงส่วนใหญ่และสามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทดังกล่าวได้ จึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทและต้องนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าว

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ ไฉนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า โดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกหนี้ที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

กลุ่มบริษัทจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วม เมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าการที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคตและการประเมินแผนงานในอนาคตรวมถึงการกำหนดอัตราคิดลด และข้อสมมติฐานที่สำคัญ

6. รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย				
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)				
รายได้ค่าโฆษณา	-	-	170	141
รายได้เงินปันผล	-	-	448	129
ขายสินทรัพย์ถาวร	-	-	28	5
ค่าเช่าพื้นที่โฆษณาและสิทธิในการบริหารจัดการ	-	-	2,390	2,301
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสื่อโฆษณา	-	-	30	-
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	-	-	14	-
รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้ค่าโฆษณา	387	348	387	348
รายได้ค่าบริการจัดการสื่อโฆษณา	50	-	50	-
รายได้เงินปันผล	23	18	23	18
ขายสินทรัพย์ถาวร	-	23	-	15
ค่าเช่าพื้นที่โฆษณาและสิทธิในการบริหารจัดการ	631	775	630	774
ค่าเช่าและค่าบริการอาคารสำนักงาน	61	61	48	48
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสื่อโฆษณา	44	119	44	78
ค่าสิทธิ	23	22	-	-
ค่าบริการอื่น ๆ	45	43	2	3
ค่าเบี้ยประกันภัย	35	30	22	18
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	419	529	412	501

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินประกันการเช่าพื้นที่ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	4,139	2,127
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,279	6,291	3,537	5,549
รวมเงินประกันการเช่าพื้นที่ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,279	6,291	7,676	7,676
เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	72,000	-	72,000	-
รวมเงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	72,000	-	72,000	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	303,978	565,864
บริษัทร่วม	3,578	6,489	3,578	6,489
การร่วมค้า	5,443	2,055	3,806	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	122,609	81,241	122,480	72,401
รวม	131,630	89,785	433,842	644,754
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(30,070)	(30,070)
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	131,630	89,785	403,772	614,684
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	582	17,655
บริษัทร่วม	400	300	400	300
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	21,220	13,317	17,161	8,846
รวมค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	21,620	13,617	18,143	26,801
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	1,504,498	1,412,281
บริษัทร่วม	12,682	14,085	642	2,045
การร่วมค้า	10,969	11,269	-	300
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	949,812	441,515	895,756	385,130
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	973,463	466,869	2,400,896	1,799,756
หนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	293,733	430,380
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	418,817	472,609	355,213	401,830
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	418,817	472,609	648,946	832,210

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปวิทร์ โฉนนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่
	31 ธันวาคม			31 ธันวาคม
	2567			2568
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ลุกเกอร์ มีเดีย จำกัด (มีกรรมกร่วมกัน)	25,186	-	(25,186)	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	25,186	-	(25,186)	-

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันข้างต้นคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.50 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่
	31 ธันวาคม			31 ธันวาคม
	2567			2568
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ไซน์ เวิร์ค มีเดีย จำกัด (บริษัทย่อย)	10,000	-	-	10,000
รวม	10,000	-	-	10,000
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(10,000)			(10,000)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-			-

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันข้างต้นคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ผลประโยชน์ระยะสั้น	92	87	60	56
ผลประโยชน์ระยะยาว	10	10	6	6
รวม	102	97	66	62

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โฉมจะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลีฉัตรพรพันธ์)

การด้าประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีภาระจากการด้าประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 33.4

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินสด	18,184	6,546	-	-
เงินฝากธนาคาร	1,774,079	747,107	958,656	360,693
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,792,263	753,653	958,656	360,693

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.20 - 5.00 ต่อปี (2567: ร้อยละ 0.10 - 2.00 ต่อปี) (เฉพาะบริษัทฯ: ร้อยละ 0.31 - 0.38 ต่อปี 2567: ร้อยละ 0.30 - 0.53 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
<u>อายุหนี้ค้างชำระ</u>				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	9,111	72,378	18,148	159,607
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	2,518	403	17,660	83,398
3 - 6 เดือน	3,578	-	3,578	321
6 - 12 เดือน	-	-	-	3,750
มากกว่า 12 เดือน	-	-	30,070	105,401
รวม	15,207	72,781	69,456	352,477
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(30,070)	(30,070)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	15,207	72,781	39,386	322,407
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
<u>อายุหนี้ค้างชำระ</u>				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,511,396	1,413,452	1,328,130	1,329,974
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	518,644	680,708	279,357	170,595
3 - 6 เดือน	31,815	59,746	26,371	42,444
6 - 12 เดือน	31,151	54,360	25,811	52,043
มากกว่า 12 เดือน	92,531	65,838	74,528	54,446
รวม	2,185,537	2,274,104	1,734,197	1,649,502
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(89,694)	(75,737)	(72,339)	(63,891)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	2,095,843	2,198,367	1,661,858	1,585,611

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	115,820	8,189	287,621	229,831
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	924,994	745,299	742,365	576,072
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	603	8,815	76,765	62,446
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	35,299	47,449	15,772	4,974
อื่น ๆ	28,641	12,278	1,893	3,808
รวม	1,105,357	822,030	1,124,416	877,131
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(15,703)	(15,703)	(749)	(749)
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น, สุทธิ	1,089,654	806,327	1,123,667	876,382
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	3,200,704	3,077,475	2,824,911	2,784,400

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 ถึง 90 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	75,737	39,224	93,961	57,188
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	23,166	42,288	16,587	41,076
รับคืน	(8,834)	(3,263)	(8,105)	(2,588)
ตัดจำหน่าย	(375)	(2,512)	(34)	(1,715)
ยอดคงเหลือปลายปี	89,694	75,737	102,409	93,961

9. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน)	780,057	1,463,700	780,057	1,463,700
บริษัท ซิปเม็กซ์ เอเชีย ฟิทีอี่ ลิมิเต็ด (อยู่ระหว่างการชำระบัญชี)	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	780,057	1,463,700	780,057	1,463,700

ในระหว่างปี 2568 บริษัทฯมีรายได้เงินปันผลจากบริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) จำนวน 23.0 ล้านบาท (2567: 18.2 ล้านบาท)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โฉนทะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพัทธ์)

10. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือนี้คือ เงินฝากออมทรัพย์ที่กลุ่มบริษัทได้นำไปค้ำประกันหนังสือค้ำประกันและวงเงินเบิกเกินบัญชีกับทางธนาคาร

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

11.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน		รายได้เงินปันผลสำหรับปี	
	2568	2567	2568 (ร้อยละ)	2567 (ร้อยละ)	2568	2567	2568	2567
บริษัท เวิร์ชอายน์ จำกัด	126,000	126,000	100	100	400,000	400,000	42,000	33,000
บริษัท แอค คูซีน จำกัด	10,000	10,000	100	100	65,800	65,800	4,700	7,500
บริษัท มาสเตอร์ สเตนคาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	520,000	600,000	100	100	629,500	668,000	15,000	85,500
บริษัท เอสอาร์ทีบี มีเดีย จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	2,808
บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด	8,000	10,000	100	80	8,000	8,000	-	-
บริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด	14,000	14,000	100	100	416,189	416,189	46,000	-
บริษัท โคแมส จำกัด	5,625	5,625	100	100	153,545	153,545	19,000	-
บริษัท อควา แอค จำกัด (มหาชน)	772,431	772,431	100	100	1,122,523	1,122,523	105,000	-
บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	1,555,000	1,555,000	100	100	1,683,785	1,683,785	216,000	-
บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด	100,000	-	50	-	2,007,618	-	-	-
รวม					6,486,960	4,517,842	447,700	128,808
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					(616,989)	(553,646)		
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ					5,869,971	3,964,196		

11.2 ในระหว่างปีปัจจุบันเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

ก) เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ของบริษัทฯ มีอนุมัติการเข้าลงทุนในบริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด (“Hello LED”) ซึ่งดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย ต่อมาเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2568 บริษัทฯ เข้าลงทุนใน Hello LED โดยการเข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 จากผู้ถือหุ้นเดิมสองราย โดยมีราคาซื้อขายเป็นจำนวนเงิน 2,000 ล้านบาท และได้ดำเนินการโอนหุ้นเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2568 บริษัทฯ พิจารณามีอำนาจควบคุมใน Hello LED และจะนำงบการเงินของ Hello LED มาจัดทำงบการเงินรวม

ก1.) สิ่งตอบแทนที่โอนให้

รายละเอียดของมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้เพื่อจ่ายซื้อธุรกิจ มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินสดจ่ายเพื่อซื้อธุรกิจ	1,000,000
มูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จัดสรรเพื่อการซื้อธุรกิจ (หมายเหตุ 20, 21)	1,000,000
รวมสิ่งตอบแทนที่โอนให้	2,000,000

ก2.) มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้

บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้มีการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อเงินลงทุน โดยการวัดมูลค่าได้เสร็จสิ้นแล้วในเดือนธันวาคม 2568 มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินของ Hello LED ณ วันที่ซื้อมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
	บริษัท ฮัลโล บางกอก
	แอล อี ดี จำกัด
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	21,701
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	48,037
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	75,943
สินค้างเหลือ	6,671
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,599
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	772,152
สินทรัพย์สิทธิการใช้	136,626
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	229,717
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	19,537
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(91,751)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(105,573)
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	(17,600)
รายได้รับล่วงหน้า	(9,472)
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(931)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(9,075)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(10,220)
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(159,179)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(2,012)
สินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้จากการซื้อธุรกิจ	908,170
หัก: ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย	454,085
สินทรัพย์สุทธิตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ 50)	454,085
บวก: ค่าความนิยม	1,545,915
ราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	2,000,000
หัก: มูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จัดสรรเพื่อการซื้อธุรกิจ	(1,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อธุรกิจ	1,000,000
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(21,701)
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อธุรกิจ	978,299

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โสจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ค่าความนิยม ประกอบด้วย Synergies ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจ ทั้งนี้ ค่าความนิยมไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางภาษีได้

สำหรับการเข้าลงทุนในสัดส่วนอีกร้อยละ 50 จากผู้ถือหุ้นเดิมอีก 1 ราย (“ผู้ขาย”) ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2568 ได้มีมติอนุมัติให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาและดำเนินการเจรจาขยายระยะเวลาการทำธุรกรรมดังกล่าว โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2568 มีมติอนุมัติให้ขยายระยะเวลาการซื้อขายหุ้นจากเดิมภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2568 เป็นภายในวันที่ 13 สิงหาคม 2570 ทั้งนี้ บริษัทฯ ตกลงจะวางเงินมัดจำให้แก่ผู้ขายเป็นรายไตรมาส งวดละ 24 ล้านบาท รวม 10 งวด เป็นเงินไม่เกิน 240 ล้านบาท โดยเงินมัดจำดังกล่าวจะนำไปหักจากค่าตอบแทนการซื้อหุ้นในภายหลัง

- ข) ในระหว่างปี 2568 บริษัท มาสเตอร์ สเตนคาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด (“เอ็มเอสดี”) ลดทุนจากทุนจดทะเบียนเดิม 600.0 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 520.0 ล้านบาท โดยการล้างขาดทุนสะสมจำนวน 41.5 ล้านบาท และตัดหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 0.39 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- ค) ในระหว่างปี 2568 บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด และบริษัท โคมอส จำกัด เป็นจำนวนเงินรวม 63 ล้านบาท (2567: 63 ล้านบาท)

12. เงินลงทุนในการร่วมค้า

12.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทฯ และบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินรวม							
		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย		ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)	
		2568 (ร้อยละ)	2567 (ร้อยละ)	2568	2567	2568	2567		
การร่วมค้าที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย									
บริษัท ทาเลนท์ คอนเนคท์ จำกัด	จัดทำซอฟต์แวร์สำเร็จรูป	29.18	29.18	20,000	20,000	8,952	-	8,952	-
บริษัท เรซอท์ เวิร์ค จำกัด	จัดงานวิ่งแบบครบวงจร	45.45	45.45	7,500	7,500	8,658	5,440	3,218	1,461
กิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ แพลนบี มีเดีย	ประกอบธุรกิจสร้างภาพยนตร์	50.00	-	44,886	-	39,714	-	(5,172)	-
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า				72,386	27,500	57,324	5,440	6,998	1,461

ในระหว่างปี 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้เงินปันผลจากการร่วมค้า

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โสจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

12.2 การเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนในการร่วมค้า

เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2568 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาร่วมลงทุนในการร่วมค้าและเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2568 ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งหน่วยภาษี “กิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ แพลน บี มีเดีย” บริษัทฯ มีส่วนได้เสียในการร่วมค้าร้อยละ 50.00 ตามสัญญาร่วมทุน

13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ใน ประเทศ	งบการเงินรวม							
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย		ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)	
			2568 (ร้อยละ)	2567 (ร้อยละ)	2568	2567	2568	2567	2568	2567
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย										
บริษัท 2000 พับลิชซิ่ง แอนด์ มีเดีย จำกัด	ค่านั่งสื่อ แบบพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ	ไทย	35.00	35.00	3,500	3,500	783	2,596	(1,813)	(1,965)
Sanctuary Billboards Sdn. Bnd.	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	40.00	40.00	90,698	90,698	98,904	96,392	2,512	1,458
บริษัท เวียร์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	สร้างแอปพลิเคชัน บนโทรศัพท์ เคลื่อนที่	ไทย	14.55	15.00	3,750	3,750	2,834	1,606	265	467
บริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด	ให้เช่าสถานที่จัดการ แข่งขันชกมวย	ไทย	50.00	50.00	37,000	37,000	50,266	46,068	5,221	5,728
บริษัท พร็อพเพอร์ตี้แอนด์ จำกัด	การออกแบบสินค้า แบรนด์สินค้า และ บริหารจัดการทรัพย์สิน ทางปัญญา	ไทย	30.02	30.02	4,000	4,000	3,152	3,638	(486)	(362)
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม					138,948	138,948	155,939	150,300	5,699	5,326

ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้เงินปันผลจากบริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด จำนวน 1 ล้านบาท (2567: 1 ล้านบาท)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โฉมจะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

ราคาทุน	งบการเงินรวม						รวม
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โฆษณา	งานระหว่าง ก่อสร้าง	
1 มกราคม 2567	68,232	228,849	171,812	43,293	8,573,141	522,387	9,607,714
ซื้อเพิ่ม	-	15,445	23,203	16,796	557,956	480,539	1,093,939
จำหน่าย	-	(123)	(6,027)	(25,018)	(214,763)	(6,433)	(252,364)
ตัดจำหน่าย	-	(2,216)	(3,271)	(316)	(11,003)	-	(16,806)
โอนเข้า (โอนออก)	-	17,249	3,585	-	605,713	(626,547)	-
31 ธันวาคม 2567	68,232	259,204	189,302	34,755	9,511,044	369,946	10,432,483
ซื้อเพิ่ม	-	19,492	20,645	18,475	375,129	649,019	1,082,760
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 11.2)	101,956	5,482	22,775	3,407	1,019,502	5,657	1,158,779
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิ การใช้ (หมายเหตุ 15)	-	-	-	-	388,181	-	388,181
จำหน่าย	-	-	(5,636)	(13,694)	(190,098)	-	(209,428)
ตัดจำหน่าย	-	-	(4,352)	(980)	(20,667)	-	(25,999)
โอนเข้า (โอนออก)	-	21,309	1,494	-	564,226	(587,029)	-
31 ธันวาคม 2568	170,188	305,487	224,228	41,963	11,647,317	437,593	12,826,776
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2567	-	86,757	71,264	31,397	5,112,993	-	5,302,411
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	28,973	26,086	5,209	854,005	-	914,273
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย	-	(123)	(5,810)	(16,638)	(161,279)	-	(183,850)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ ตัดจำหน่าย	-	(1,418)	(3,180)	(316)	(10,079)	-	(14,993)
31 ธันวาคม 2567	-	114,189	88,360	19,652	5,795,640	-	6,017,841
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	29,028	28,239	4,687	963,292	-	1,025,246
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 11.2)	-	1,982	18,688	3,293	362,664	-	386,627
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิ การใช้ (หมายเหตุ 15)	-	-	-	-	167,729	-	167,729
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย	-	-	(6,008)	(174)	(175,300)	-	(181,482)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ ตัดจำหน่าย	-	-	(3,974)	(980)	(19,829)	-	(24,783)
31 ธันวาคม 2568	-	145,199	125,305	26,478	7,094,196	-	7,391,178
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
1 มกราคม 2567	-	-	231	-	8,661	-	8,892
31 ธันวาคม 2567	-	-	231	-	8,661	-	8,892
ลดลงจากส่วนที่ตัดจำหน่าย	-	-	(231)	-	-	-	(231)
31 ธันวาคม 2568	-	-	-	-	8,661	-	8,661
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2567	68,232	145,015	100,711	15,103	3,706,743	369,946	4,405,750
31 ธันวาคม 2568	170,188	160,288	98,923	15,485	4,544,460	437,593	5,426,937

2567 (840 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการขายและให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและให้บริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร)

914,273

2568 (988 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการขายและให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและให้บริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร)

1,025,246

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ ไลงณะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	อุปกรณ์โฆษณา	งานระหว่าง ก่อสร้าง	
ราคาทุน						
1 มกราคม 2567	120,201	112,249	30,094	5,295,001	429,209	5,986,754
ซื้อเพิ่ม	16,312	12,122	16,306	395,461	377,979	818,180
จำหน่าย	-	(4,938)	(18,869)	(146,980)	-	(170,787)
ตัดจำหน่าย	-	(2,295)	-	(6,270)	-	(8,565)
โอนเข้า (โอนออก)	16,932	3,530	-	555,297	(575,759)	-
31 ธันวาคม 2567	153,445	120,668	27,531	6,092,509	231,429	6,625,582
ซื้อเพิ่ม	3,127	8,927	16,571	317,308	563,694	909,627
จำหน่าย	-	(4,915)	(13,694)	(141,715)	-	(160,324)
ตัดจำหน่าย	-	(1,223)	(720)	(19,963)	-	(21,906)
โอนเข้า (โอนออก)	17,966	510	-	475,715	(494,191)	-
31 ธันวาคม 2568	174,538	123,967	29,688	6,723,854	300,932	7,352,979
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
1 มกราคม 2567	19,768	34,361	21,193	3,541,871	-	3,617,193
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	18,496	17,797	4,413	560,126	-	600,832
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ						
ส่วนที่จำหน่าย	-	(4,759)	(11,840)	(106,991)	-	(123,590)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ						
ส่วนที่ตัดจำหน่าย	-	(2,257)	-	(6,270)	-	(8,527)
31 ธันวาคม 2567	38,264	45,142	13,766	3,988,736	-	4,085,908
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	22,238	18,445	4,114	590,568	-	635,365
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ						
ส่วนที่จำหน่าย	-	(4,887)	(174)	(103,250)	-	(108,311)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ						
ส่วนที่ตัดจำหน่าย	-	(1,214)	(720)	(19,963)	-	(21,897)
31 ธันวาคม 2568	60,502	57,486	16,986	4,456,091	-	4,591,065
ค่าเผื่อการด้อยค่า						
1 มกราคม 2567	-	-	-	6,314	-	6,314
31 ธันวาคม 2567	-	-	-	6,314	-	6,314
31 ธันวาคม 2568	-	-	-	6,314	-	6,314
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2567	115,181	75,526	13,765	2,097,459	231,429	2,533,360
31 ธันวาคม 2568	114,036	66,481	12,702	2,261,449	300,932	2,755,600
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี						
2567 (560 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการขายและให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและให้บริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						600,832
2568 (591 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการขายและให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและให้บริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						635,365

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ ไลงนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน ประมาณ 3,129 ล้านบาท (2567: 2,804 ล้านบาท) เฉพาะบริษัทฯ: 2,400 ล้านบาท (2567: 2,106 ล้านบาท)

15. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 1 - 30 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	พื้นที่โฆษณา	สิทธิการเช่า	พื้นที่สำนักงาน	ยานพาหนะ	เครื่องจักร	รวม
1 มกราคม 2567	3,752,173	581,527	400,463	3,039	-	4,737,202
เพิ่มขึ้น	1,093,480	26,614	2,313	2,076	-	1,124,483
ยกเลิกสัญญาเช่า	(65,478)	-	-	-	-	(65,478)
แก้ไขสัญญาเช่า	293,267	-	-	-	-	293,267
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,373,831)	(85,947)	(47,369)	(2,199)	-	(1,509,346)
31 ธันวาคม 2567	3,699,611	522,194	355,407	2,916	-	4,580,128
เพิ่มขึ้น	1,942,727	47,642	4,863	2,316	-	1,997,548
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย						
(หมายเหตุ 11.2)	105,512	-	6,501	529	24,084	136,626
โอนไปเป็นส่วนปรับปรุง						
อาคารเช่าและอุปกรณ์ -						
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
(หมายเหตุ 14)	(220,451)	-	-	-	-	(220,451)
ยกเลิกสัญญาเช่า	(1,069,482)	-	-	-	-	(1,069,482)
แก้ไขสัญญาเช่า	6,097	-	-	-	-	6,097
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,349,223)	(83,182)	(49,919)	(1,848)	(2,620)	(1,486,792)
31 ธันวาคม 2568	3,114,791	486,654	316,852	3,913	21,464	3,943,674

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โฉจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	พื้นที่			รวม
	พื้นที่โฆษณา	สิทธิการเช่า	สำนักงาน	
1 มกราคม 2567	1,632,990	394,319	323,949	2,351,258
เพิ่มขึ้น	779,132	23,149	-	802,281
ยกเลิกสัญญาเช่า	(11,972)	(20,000)	-	(31,972)
แก้ไขสัญญาเช่า	7,854	-	-	7,854
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(870,071)	(73,081)	(35,501)	(978,653)
31 ธันวาคม 2567	1,537,933	324,387	288,448	2,150,768
เพิ่มขึ้น	1,545,676	49,850	-	1,595,526
ยกเลิกสัญญาเช่า	(1,028,109)	-	-	(1,028,109)
แก้ไขสัญญาเช่า	(189)	-	-	(189)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(790,695)	(70,167)	(35,501)	(896,363)
31 ธันวาคม 2568	1,264,616	304,070	252,947	1,821,633

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	4,447,804	4,966,149	1,763,440	2,123,893
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(961,908)	(1,098,794)	(154,577)	(209,460)
รวม	3,485,896	3,867,355	1,608,863	1,914,433
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,036,829)	(1,056,798)	(648,948)	(663,702)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,449,067	2,810,557	959,915	1,250,731

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	3,867,355	3,986,402	1,914,433	2,078,032
เพิ่มขึ้นจากสัญญาใหม่	1,949,394	1,098,319	1,545,676	779,132
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 11.2)	105,573	-	-	-
เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการแก้ไขสัญญาเช่า	6,097	293,267	(189)	7,854
ลดลงจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(1,087,916)	(55,245)	(1,046,403)	(15,421)
จ่ายชำระระหว่างปี	(1,354,607)	(1,455,388)	(804,654)	(935,164)
ยอดคงเหลือปลายปี	3,485,896	3,867,355	1,608,863	1,914,433

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 37.2 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โลงนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรรยาพันธ์)

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	1,486,793	1,509,346	896,363	978,653
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	224,157	205,611	123,136	100,958
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	639,228	263,587	720,985	318,737
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์				
อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	272	161	-	84
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจ่ายชำระค่าเช่า				
ผันแปรที่ไม่อิงดัชนีหรืออัตรา	557,596	706,265	2,519,762	2,534,951

กลุ่มบริษัทที่มีสัญญาเช่าซึ่งมีการจ่ายชำระค่าเช่าที่ผันแปรตามยอดขาย อายุสัญญาเช่ามีระยะเวลา 1 - 12 ปี

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทที่มีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 2,552 ล้านบาท (2567: 2,425 ล้านบาท) เฉพาะบริษัทฯ: 4,047 ล้านบาท (2567: 3,789 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา ทั้งนี้ กระแสเงินสดจ่ายในอนาคตเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งยังไม่เริ่มมีผลได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 33.2

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	สิทธิ	ความสัมพันธ์	โปรแกรม	สินทรัพย์			งานระหว่างทำ
	ใบอนุญาต	กับลูกค้า	คอมพิวเตอร์	ไม่มีตัวตน	ไม่มีตัวตน	รวม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568:							
ราคาทุน	797,439	648,057	183,275	42,352	32,641	91,596	1,795,360
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(669,090)	(113,845)	(120,770)	(22,622)	(20,391)	-	(946,718)
หัก: ค่าเพื่อการด้อยค่า	(125,460)	-	(80)	(7,426)	-	-	(132,966)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	2,889	534,212	62,425	12,304	12,250	91,596	715,676
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567:							
ราคาทุน	797,439	430,857	176,450	42,352	32,641	6,870	1,486,609
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(658,901)	(79,109)	(106,362)	(16,908)	(18,762)	-	(880,042)
หัก: ค่าเพื่อการด้อยค่า	(125,460)	-	(80)	(5,008)	-	-	(130,548)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	13,078	351,748	70,008	20,436	13,879	6,870	476,019

ลงชื่อ.....
(นายปรินทร์ โฉมนะโกสินทร์)

(นายปรินทร์ โฉมนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยชรพันธ์)

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยชรพันธ์)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ ไม่มีตัวตนอื่น	งานระหว่างทำ	
			สินทรัพย์ ไม่มีตัวตน	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568:				
ราคาทุน	148,027	9,038	32,117	189,182
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(98,861)	(9,038)	-	(107,899)
หัก: ค่าเพื่อการด้อยค่า	(80)	-	-	(80)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	49,086	-	32,117	81,203
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567:				
ราคาทุน	146,399	9,038	6,569	162,006
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(86,277)	(9,003)	-	(95,280)
หัก: ค่าเพื่อการด้อยค่า	(80)	-	-	(80)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	60,042	35	6,569	66,646

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	476,019	563,670	66,646	59,208
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 11.2)	229,717	-	-	-
ซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	6,313	18,885	1,885	18,708
ซื้อลิขสิทธิ์	-	1,163	-	-
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	-	402	-	-
ซื้องานระหว่างทำสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	72,719	7,206	25,291	7,206
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	(2,418)	(5,008)	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(66,674)	(110,299)	(12,619)	(18,476)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	715,676	476,019	81,203	66,646

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปวิทร์ โลงนะโกสินทร์)

(นายอนุชิต อนุชิต)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

17. ค่าความนิยม

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม	730,875	745,875
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 11.2)	1,545,915	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	(19,492)	(15,000)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,257,298	730,875

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี โดยใช้อัตราคิดลดร้อยละ 9 ต่อปี

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจาก ผลประกอบการในอดีต, การคาดการณ์การเติบโตของตลาดและอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

18. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินออกโดยบริษัทฯซึ่งไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.10 ถึง 3.19 ต่อปี ในระหว่างปี 2568 บริษัทฯได้ชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เจ้าหนี้การค้า	546,162	585,406	1,725,158	1,612,189
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	168,394	149,509	142,023	139,915
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	1,240,986	642,081	869,269	518,495
เงินปันผลค้างจ่าย	22,473	805	22,473	805
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สิน	394,271	341,692	381,177	333,982
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	2,372,286	1,719,493	3,140,100	2,605,386

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โสจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

20. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติ ดังนี้

- ก) ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 11,791,104.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 443,247,626.90 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 4,432,476,269 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 431,456,522.90 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 4,314,565,229 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท) โดยการตัดหุ้นที่สำรองไว้เพื่อการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจำนวน 117,911,040 หุ้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2568
- ข) เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 28,571,428.60 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 431,456,522.90 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 4,314,565,229 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท) เป็น 460,027,951.50 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 4,600,279,515 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 285,714,286 หุ้น ต่อมาเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2568 บริษัทฯ ได้จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้แก่กิจการสองแห่ง ในราคาหุ้นละ 7 บาท คิดเป็นมูลค่า 2,000 ล้านบาท บริษัทฯ บันทึกส่วนเกินมูลค่าจำนวน 1,971 ล้านบาท ในบัญชีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2568

21. ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2568 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 25,000,017 หน่วย โดยจัดสรรเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 25,000,017 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ในราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 8 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 23 มกราคม 2568

ใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 ได้หมดอายุลงในวันที่ 14 มกราคม 2568

22. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

23. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ประเภทของสินค้าหรือบริการ				
รายได้จากการขาย	268,330	191,877	-	-
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	7,532,244	7,190,518	7,498,037	7,146,158
รายได้ค่าบริการสิทธิ	77,961	88,041	77,962	88,041
รายได้ค่าบริการศิลปิน รายได้จาก การบริการรับจัดและบริหารกิจกรรม	1,644,752	1,661,612	92,889	66,930
รายได้จากการผลิตภาพยนตร์ ซีรีส์ และคอนเทนต์	5,169	5,593	-	-
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	9,528,456	9,137,641	7,668,888	7,301,129

24. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	886	9,842	882	9,837
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	224,537	205,611	123,136	100,958
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของสัญญาบริการ	4,141	11,642	4,142	11,642
รวม	229,564	227,095	128,160	122,437

25. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	934,000	833,419	441,503	421,611
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,578,710	2,533,917	1,544,348	1,597,962
ค่าเช่าและค่าบริการ	1,244,212	975,442	3,315,344	2,945,754
ต้นทุนขาย	136,562	103,122	-	-
ภาษีป้ายและภาษีโรงเรือน	159,206	135,309	54,036	49,249
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	109,823	105,064	105,565	104,020
ค่าผลิตภาพโฆษณา	155,481	189,200	95,780	79,939
ค่านายหน้า	93,436	86,718	68,095	70,232
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	63,069	53,695	26,615	30,998
ค่าใช้จ่ายในการรับจัดกิจกรรมเกี่ยวกับกีฬา	614,053	1,008,801	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	21,910	20,008	63,343	63,343

ลงชื่อ.....
(นายปรินทร์ ไฉนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

26. สิทธิประโยชน์สำหรับศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ

เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2562 บริษัท มาสเตอร์ สเตนคาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด (“เอ็มเอสดี”) ได้รับอนุมัติให้เป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศจากกรมสรรพากรเพื่อให้บริการด้านการบริหาร ด้านเทคนิค ด้านการสนับสนุน ด้านบริหารการเงินและประกอบกิจการการค้าระหว่างประเทศ เอ็มเอสดีได้รับสิทธิประโยชน์จากการเป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 674) พ.ศ. 2561 ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2576 เอ็มเอสดีต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ตามพระราชกฤษฎีกาและประกาศอธิบดีกรมสรรพากรที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้รับสิทธิประโยชน์ดังกล่าว

27. รายละเอียดการจำแนกรายได้เพื่อให้เป็นไปตามประกาศ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม

ในวันที่ 28 สิงหาคม 2558 บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่งจาก กสทช. ตามใบอนุญาตเลขที่ TEL 1/2558/049 โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 10 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 28 สิงหาคม 2558 ถึงวันที่ 10 สิงหาคม 2568 ต่อมาเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2568 บริษัทฯ ได้รับการขยายอายุใบอนุญาตดังกล่าว จนถึงวันที่ 10 สิงหาคม 2573

ข้อมูลการแจกแจงรายได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามแนวทางของประกาศ กสทช. เรื่องค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แสดงได้ดังนี้

1. รายละเอียดของรายได้ที่เกี่ยวข้องและต้องนำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

(หน่วย: พันบาท)

ใบอนุญาตเลขที่ TEL 1/2558/049

- รายได้จากใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม

แบบที่หนึ่ง

รวมรายได้ที่นำมาคำนวณ

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2568

2567

-

-

-

-

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ ไฉชนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

2. รายละเอียดของรายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องและไม่ต้องนำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ประเภทรายได้		
- รายได้จากการขายและให้บริการ	7,668,888	7,301,129
- รายได้เงินปันผล	470,682	146,981
- รายได้อื่น	38,423	71,052
- กำไรจากการจำหน่ายตราสารอนุพันธ์	-	9,479
- กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	17,712	3,449
รวมรายได้ที่ไม่นำมาคำนวณ	8,195,705	7,532,090

3. สรุปรายได้รวมเทียบกับงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ประเภทรายได้		
รวมรายได้จากใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง	-	-
รวมรายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องกัใบอนุญาต	8,195,705	7,532,090
ยอดรวมรายได้ตามหน้างบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	8,195,705	7,532,090

28. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี จำนวนขึ้นในอัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิ หลังจากบวกกลับด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณภาษี

ในส่วนของสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ ภาษีเงินได้สำหรับปีจำนวนขึ้นในอัตราร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิ หลังจากบวกกลับด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณภาษี ภายใต้ประกาศอธิบดีกรมสรรพากรเกี่ยวกับภาษีเงินได้ เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการลดอัตราภาษีเงินได้ และยกเว้นภาษีธุรกิจเฉพาะของบริษัทซึ่งประกอบกิจการสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ ลงวันที่ 29 พฤษภาคม 2558

ลงชื่อ.....
(นายปรินทร์ โสจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....
(นายพนิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	378,407	247,158	181,818	177,942
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว				
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(15,449)	59,888	(1,865)	(3,095)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	362,958	307,046	179,953	174,847

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับขาดทุน (กำไร)				
จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	136,510	(125,764)	136,510	(125,764)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับขาดทุนจากการ				
ประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	3,345	-	-	-
รวม	139,855	(125,764)	136,510	(125,764)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,697,410	1,411,661	1,286,481	922,911
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 0 - 20	ร้อยละ 0 - 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	357,673	299,748	257,296	184,582
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้รับรู้	4,038	211	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(2,540)	(1,357)	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้บันทึก				
ในปีก่อนแต่นำมาใช้ประโยชน์ในระหว่างปี	(229)	(301)	-	-
การกลับรายการของปรับลดมูลค่าของสินทรัพย์ภาษีเงินได้				
รอการตัดบัญชีของงวดก่อน (การปรับลด)	(1,762)	3,498	-	-

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ ไถชนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษี	6,256	4,540	16,793	20,125
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(289)	(865)	-	(464)
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	-	-	(94,136)	(29,396)
อื่น ๆ	(189)	1,572	-	-
รวม	5,778	5,247	(77,343)	(9,735)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	362,958	307,046	179,953	174,847

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	25,344	23,758	20,482	18,792
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินค้าคงเหลือ	2,182	1,951	-	-
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	1,850	1,849	1,263	1,263
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,153	1,018	16	16
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง	13,179	8,735	5,906	5,534
มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	158,665	22,155	158,665	22,155
สัญญาเช่า	61,868	59,710	24,195	24,392
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	28,461	38,806	-	-
อื่น ๆ	2,912	2,723	-	-
รวม	295,614	160,705	210,527	72,152

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมาของบริษัท ย่อยตั้งแต่วันซื้อ

(106,842)	(71,812)	-	-
-----------	----------	---	---

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นจากการวัด

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมาของบริษัทย่อยตั้งแต่วันซื้อ

(127,985)	(19,699)	-	-
-----------	----------	---	---

รวม

(234,827)	(91,511)	-	-
-----------	----------	---	---

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ

60,787	69,194	210,527	72,152
--------	--------	---------	--------

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โฉนทะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้มีจำนวนเงิน 151 ล้านบาท (2567: 203 ล้านบาท) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2573 (2567: ภายในปี 2572)

29. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน แสดงการคำนวณได้ดังนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	1,105,336	1,050,380	1,106,529	748,063
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	4,439,125	4,289,565	4,439,125	4,289,565
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.25	0.24	0.25	0.17

30. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามการกำกับดูแลของผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้นสองส่วนงานหลักคือ

- 1) ส่วนงานสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ประกอบด้วย ธุรกิจให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณาและให้เช่าเวลาในการโฆษณา
 - 2) ส่วนงานการตลาดแบบมีส่วนร่วม ประกอบด้วย กลุ่มสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง และกลุ่มอาร์ทิส เมเนจเม้นท์
- กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในประเทศหลัก คือ ประเทศไทย และบริษัทย่อยสองแห่ง ดำเนินธุรกิจในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและประเทศสิงคโปร์และบริษัทร่วมหนึ่งแห่ง ดำเนินธุรกิจในประเทศมาเลเซีย ซึ่งมีรายได้ในจำนวนที่ไม่เป็นสาระสำคัญ

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน โดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน

ลงชื่อ.....
 (นายปรินทร์ โฉมจะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....
 (นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์) กรรมการ

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ส่วนงาน		ส่วนงานการตลาด		ตัดรายการ		รวม	
	สื่อโฆษณาภายนอก ที่อยู่อาศัย	2567	แบบมีส่วนร่วม	2567	ระหว่างกัน	2567	2568	2567
รายได้จากลูกค้าภายนอก	10,123	9,603	2,121	2,081	(2,716)	(2,546)	9,528	9,138
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	2,495	2,453	575	292	-	-	3,070	2,745
รายได้อื่น							81	100
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่าย และให้บริการ							(507)	(477)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(730)	(736)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วม							13	7
ต้นทุนทางการเงิน							(230)	(227)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							1,697	1,412
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(363)	(307)
กำไรสำหรับปี							1,334	1,105

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

31. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 15 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวง จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงินประมาณ 15 ล้านบาท (2567: 14 ล้านบาท) เฉพาะบริษัทฯ: 9 ล้านบาท (2567: 8 ล้านบาท)

ลงชื่อ.....
(นายปรินทร์ โฉมจะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์) กรรมการ

32. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2567	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2567	500.15	0.1166
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2567		500.15	0.1166
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2568	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568	770.09	0.1674
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2568		770.09	0.1674

33. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

33.1 ภาวะผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีภาวะผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงินประมาณ 600 ล้านบาท (2567: 596 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯจำนวนเงินประมาณ 547 ล้านบาท (2567: 554 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอุปกรณ์โฆษณาและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

33.2 ภาวะผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่า

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีค่าเช่าจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ซึ่งยังไม่เริ่มมีผล ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภายใน 1 ปี	25,789	15,268	9,125	2,956
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	52,612	58,995	19,162	5,476
มากกว่า 5 ปี	-	1,341	-	-
รวม	78,401	75,604	28,287	8,432

ข) กลุ่มบริษัทมีภาวะผูกพันเพิ่มเติมตามสัญญาเช่ากับคู่สัญญาหลายรายที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเพิ่มเติม กรณีที่มีรายได้จากการโฆษณาบนพื้นที่เช่าดังกล่าวเกินกว่าขั้นต่ำที่ระบุในสัญญา โดยจ่ายส่วนแบ่งในอัตราที่ระบุในสัญญา ทั้งนี้กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา

ค) กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่โฆษณากับคู่สัญญาหลายราย ค่าเช่าพื้นที่เป็นการแบ่งรายได้จากการขายสื่อโฆษณาในอัตราผันแปรตามรายได้ตามที่กำหนดร่วมกัน สัญญาดังกล่าวมีอายุ 1 ถึง 7 ปี โดยไม่มีอัตราค่าเช่าขั้นต่ำ

33.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

- ก) บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนการขาย และบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (“สมาคมกีฬาฟุตบอลฯ”) และบริษัท ไทยลีก จำกัด (“ไทยลีก”) ประจำปี 2564 - 2571 โดยมีรายละเอียดของสัญญา ดังนี้
- การประกันรายได้ขั้นต่ำให้แก่สมาคมกีฬาฟุตบอลฯ และไทยลีกจำนวน 400 ล้านบาทต่อปี ในระหว่างปี 2564 - 2571 ที่สัญญามีผลบังคับใช้
 - บริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนจากการบริหาร จำนวนร้อยละ 15 - 25 ของรายได้ที่เกิดจากการบริหารสิทธิประโยชน์ดังกล่าว
- ข) ในเดือนกรกฎาคม 2566 บริษัทฯ ได้สิทธิร่วมบริหารจัดการพื้นที่จ่อโฆษณาจากบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในต่างประเทศเป็นระยะเวลา 10 ปี ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาบริษัทต้องจ่ายค่าบริการเป็นรายไตรมาส ซึ่งอัตราค่าบริการจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี และจ่ายส่วนแบ่งรายได้จากการขายสื่อโฆษณาในอัตราตามที่ระบุในสัญญา

33.4 ภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันจำนวนเงินประมาณ 729 ล้านบาท (2567: 772 ล้านบาท) และเฉพาะบริษัทจำนวนเงินประมาณ 466 ล้านบาท (2567: 509 ล้านบาท) ซึ่งออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งเกี่ยวข้องเนื่องจากการปฏิบัติตามสัญญาบางประการในการดำเนินงานตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท หนังสือค้ำประกันที่บริษัทย่อยได้รับดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัทฯ

34. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	
ระดับ 1	ระดับ 2

สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

780,057

เงินลงทุนในตราสารทุน

-

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โฉนทะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพิณิจสรณ์ สีวันเพ็ญ)

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ระดับ 1

ระดับ 2

สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

เงินลงทุนในตราสารทุน

1,463,700

-

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินและไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

35. เครื่องมือทางการเงิน

35.1 ตราสารอนุพันธ์

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกรรมบางส่วน โดยเข้าทำสัญญาดังกล่าวในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของรายการอ้างอิงซึ่งมีอายุสัญญา 12 เดือน

35.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมและหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องเนื่องกับ ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัท เป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุกตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

ลงชื่อ.....

(นายปรินทร์ โฉมทะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้าน
เครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่ม
ลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าและ
อันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึง
ผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถ
สนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะ
เศรษฐกิจในอนาคต

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตรา
ดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้เข้าทำตราสารอนุพันธ์บริหารความเสี่ยงดังกล่าว

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอันเกี่ยวเนื่องจากการให้บริการลูกค้าและรับค่าบริการจากผู้
ให้บริการบางรายเป็นเงินตราต่างประเทศอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากมีระยะเวลาการรับชำระหนี้จากลูกค้าและ
จ่ายชำระเจ้าหนี้ในระยะเวลาอันสั้น

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญในระดับต่ำเนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วน
ใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดใน
ปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถ
จัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถ
แยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ย
ใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพนิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง		รวม	
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ตามราคา ตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	1,792	-	1,792	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	3,201	3,201	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	9	-	-	-	9	0.30 - 0.38
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	780	780	-
รวม	-	9	-	1,792	3,981	5,782	
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	2,372	2,372	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,037	1,484	965	-	-	3,486	2.16 - 6.04
รวม	1,037	1,484	965	-	2,372	5,858	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง		รวม	
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ตามราคา ตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	754	-	754	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	3,077	3,077	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25	-	-	-	-	25	1.50
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	8	-	-	-	8	0.53 - 0.75
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	1,464	1,464	-
รวม	25	8	-	754	4,541	5,328	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	365	-	-	-	-	365	หมายเหตุ 18
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	1,719	1,719	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,057	1,740	1,070	-	-	3,867	2.16 - 6.04
รวม	1,422	1,740	1,070	-	1,719	5,951	

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปวิรินทร์ โลจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	959	-	959	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	2,825	2,825	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	780	780	-
รวม	-	-	-	959	3,605	4,564	
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	3,140	3,140	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	649	838	122	-	-	1,609	2.71 - 6.04
รวม	649	838	122	-	3,140	4,749	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	361	-	361	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	2,784	2,784	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	1,464	1,464	-
รวม	-	-	-	361	4,248	4,069	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	365	-	-	-	-	365	หมายเหตุ 18
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	2,605	2,605	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	664	1,145	106	-	-	1,915	2.71 - 6.04
รวม	1,029	1,145	106	-	2,605	4,885	

กลุ่มบริษัทได้วิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและพิจารณาว่าไม่มีผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีอย่างเป็นทางการและเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่

ลงชื่อ.....

(นายปรินทร์ โฉจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ..... กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินส่วนใหญ่ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีที่เกี่ยวข้องกับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีกลุ่มบริษัทได้ประเมินความสามารถในการชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ไม่เกิน	มากกว่า		รวม
	1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	2,372	-	-	2,372
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,183	1,816	1,449	4,448
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	3,555	1,816	1,449	6,820

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ไม่เกิน	มากกว่า		รวม
	1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	3,140	-	-	3,140
หนี้สินตามสัญญาเช่า	710	922	131	1,763
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	3,850	922	131	4,903

35.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โฉนนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

36. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.55:1 (2567: 0.67:1) และบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.48:1 (2567: 0.59:1)

37. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจัดสรรกำไรสุทธิประจำปี 2568 เป็นเงินปันผลในอัตรา 0.2109 บาทต่อหุ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 ในอัตรา 0.1674 บาทต่อหุ้น ดังนั้น คงเหลือเงินปันผลสำหรับงวดสิ้นปีในอัตรา 0.0435 บาทต่อหุ้น

38. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โดจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์) 50

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

กรรมการบริษัท

1. ดร. เพ็ญภา อนุสารศิลป์

- กรรมการอิสระ
- รองประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 1 สิงหาคม 2556

อายุ 71 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย โนวา เซาท์อีสเทิร์น ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 68/2548
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 3/2546

สัดส่วนการถือหุ้น - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

- **บริษัทจดทะเบียนอื่น**
 - 2564 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บมจ. บุตนิวัฒน์
 - 2561 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ บมจ. อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์
 - 2558 – ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บมจ. ไฟโอเนียร์ มอเตอร์
 - 2561 – 2566 กรรมการ บมจ. หลักทรัพย์ ไอ วี โกลบอล
- **บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น**
 - 2568 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อินทนิล เชียงใหม่
 - 2568 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. มหาราชพฤกษ์
 - 2568 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา
 - 2568 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แคน
 - 2568 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โคราชวัฒนา
 - 2568 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ซันแอนด์แซนด์
 - 2568 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อินเตอร์ซาร์ต



- 2568 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ.อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี.
- 2567 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. คิงบริจจ์ ทาวเวอร์
- 2567 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. พีทีแซด อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี
- 2565 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โอ.ดี.เอฟ.
- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เพนส์ เวลดไวด์ เทรคดิ่ง
- 2563 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจ. อเมริกันฟู้ด
- 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เพนส์ อินเตอร์ เทรคดิ่ง
- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจ. เพนส์มาร์เก็ตติ้งแอนด์ ดิสทริบิวชั่น
- 2561 – 2563 กรรมการ บจ. การ์ดีเนีย เบเกอร์ เทรคดิ่ง

2. นายปรีนทร์ โลจนะโกสินทร์

- กรรมการ
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 1 สิงหาคม 2556

อายุ 43 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการตลาด DePaul University ประเทศสหรัฐอเมริกา

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 181/2556

สัดส่วนการถือหุ้น 23.74%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี-
- บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น
 - กรรมการบริษัทย่อย และบริษัทในเครือของ บมจ. แพลน บี มีเดีย
 - 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เวิร์ดเวนเจอร์ เทคโนโลยีส์
 - 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. วันเดอร์โบท์
 - 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แอก สเทล เอเชีย
 - 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โกลิ่งค์ ออนไลน์
 - 2554 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แพลน บี โฮลดิ้ง



3. **ดร. พิณจงรณ์ ลือชัยจงพันธ์**

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการผู้จัดการ

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 1 สิงหาคม 2556

อายุ 44 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ ประเทศออสเตรเลีย
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์(เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ ประเทศออสเตรเลีย

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 181/2556

สัดส่วนการถือหุ้น 1.64%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

- **บริษัทจดทะเบียนอื่น**
 - 2564 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บมจ. มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย)
- **บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น**
 - กรรมการบริษัทย่อยและบริษัทในเครือของ บมจ. แพลน บี มีเดีย
 - 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เวิร์คเวนเจอร์ เทคโนโลยีส์
 - 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แอท สเทล เอเชีย
 - 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. วันเตอร์โบท์
 - 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โกลด์ ออนไลน์
 - 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. แอสทีเอ็มเอช
 - 2549 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. พี.ที.เค.เทรดดิ้ง



4. นางมลฤดี สุพพันธ์รัชต์

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 1 สิงหาคม 2556

อายุ 61 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- บัญชีมหาบัณฑิต สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บัญชีบัณฑิต สาขาบัญชี (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย เลขทะเบียน 4020
- ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อนุญาโตตุลาการ สถาบันอนุญาโตตุลาการ (Thailand Arbitration Center: THAC)
- อนุญาโตตุลาการ สำนักอนุญาโตตุลาการ สำนักงานศาลยุติธรรม (Thai Arbitration Institute: TAI)
- นักบัญชีวิชาชีพอาเซียน (ASEAN CPA)

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director's Guide to Legal Obligations and Duties (DLD) รุ่นที่ 5/2568
- Strategic Board Master Class Certificated Program (SBM) รุ่นที่ 14/2567
- Successful Formulation & Execution of Strategy Program (SFE) รุ่นที่ 46/ 2567
- How to Develop a Risk Management Plan รุ่นที่ 35/2566
- Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 43/2565
- Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 7/2565
- Hot Issue for Directors - What Directors Need to Know About Digital Assets? รุ่นที่ 3/2565
- Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 23/2564
- Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 57/2564
- Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 23/2551
- Director Accreditation Program (DAP)รุ่นที่ 34/2548
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 31/2546
- Director Diploma Award (Fellow Member) รุ่นที่ 11/2546

หลักสูตรอื่นๆ

- Key concerns of Audit Committees – In the age of great transformation โดย บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
- หลักสูตร CFO Certification Program (CFO 1/2004) ปี 2547
- หลักสูตรการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพของผู้ทำบัญชีและผู้สอบบัญชี ที่สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์กำหนดให้อบรมทุกปี อย่างน้อยปีละ 40 ชั่วโมง



การเข้าร่วมอบรมสัมมนาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในระหว่างปี 2568

- การสัมมนา Future Economy 2025: Powered by Technology เตรียมพร้อมสู่อนาคตเศรษฐกิจแห่งปี 2025 โลกแห่งการเปลี่ยนแปลงที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี: ผลกระทบของ AI และเศรษฐกิจไทยในยุคใหม่ การเตรียมพร้อมสำหรับ Agentic AI Revolution และกลยุทธ์การลงทุนในโลกที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงบทบาทของคณะกรรมการบริษัทในการนำพาประเทศไทยสู่ความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- การสัมมนา Deloitte Thailand CFO Forum หัวข้อ 2025 Get Ready! IFRS S1 and S2 Are Just Around the Corner จัดโดยบริษัท ดีลอยท์ กูช โรมัทส์ โซยยศ สอบบัญชี จำกัด
- การสัมมนา Director Briefing 4/2025 หัวข้อ Leading Beyond Questions: The Board's Adaptive Leadership in Driving Organizational Change จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- การสัมมนา PwC Thailand Seminar หัวข้อ การบูรณาการ ESG ในการตรวจสอบภายใน (Integrating ESG into Internal Audit) จัดโดย บริษัท ไพรซ์วอเตอร์ฮาร์สคูเปอร์ส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (“PwC Thailand”)
- การสัมมนา Audit Committee Forum Session 58 Fraud Risk Management: Strengthening oversight and foster transparency การบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต จัดโดย บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด (“KPMG Thailand”)
- การสัมมนา Director’s Briefing 13: Fiduciary Duty in Action: How Independent Directors navigate Family Ownership Conflicts in the Boardroom จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- การสัมมนา Director’s Briefing 12/2025 หัวข้อ Director’s Briefing 12/2025 From Compliance to Competitiveness: การกำกับดูแลด้าน Climate ที่สร้างความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- การสัมมนา Insight in SET: ID_AC Focus จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- การสัมมนาคณะกรรมการตรวจสอบ Audit Committee Forum No. 59 IFRS S1 and S2 — Preparing for ISSB Standards Adoption and Governance จัดโดย บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด (“KPMG Thailand”)
- การสัมมนา อภitekบัญชี กฎหมาย ภาษี สำหรับนักบัญชี ปี 2568 (From Regulation to Strategy: The Accountant Edge) จัดโดย บริษัท ฟอรัวิส มาซาร์ส (ประเทศไทย) จำกัด (“FORVIS MAZARS (Thailand)”)

สัดส่วนการถือหุ้น 0.01%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2558 – ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. เอเอสเอ็น ไบรเกอร์
- 2550 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บมจ. แอสเพียร์ อินโนเวชั่นส์
- 2566 – 2568 กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บมจ. สิตเตอร์ กรุ๊ป
- 2563 – 2568 กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. ซีลคอน คราฟท์ เทคโนโลยี

➤ บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น

- 2543 – ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษ ภาควิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- 2535 – ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษ ภาควิชาการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 2558 – 2564 รองกรรมการผู้จัดการด้านบัญชีและการเงิน บจ. ผลิตไฟฟ้าส่วนบุคคล

5. นายมานะ จันทนยิ่งยง

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 27 กุมภาพันธ์ 2563

อายุ 64 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาวิชาพระพุทธศาสนา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขาการตลาด สถาบันเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan รุ่นที่ 35/2566
- Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 46/2565
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 96/2555
- Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 39/2555

สัดส่วนการถือหุ้น - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -
- บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น
- ไม่มี -



6. นายอานนท์ พรธิติ

- กรรมการ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 16 กันยายน 2563

อายุ 43 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยซีแอตเทิล ประเทศสหรัฐอเมริกา

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 176/2563

สัดส่วนการถือหุ้น - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -
- บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น
กรรมการบริษัทย่อยและบริษัทในเครือของ บมจ. แพลน บี มีเดีย



7. นายประสงค์ จรุงบุญจรรยา

- กรรมการ
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 14 มีนาคม 2567

อายุ 56 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

สัดส่วนการถือหุ้น - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -
- บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น
กรรมการบริษัทย่อยและบริษัทในเครือของ บมจ. แพลน บี มีเดีย



8. นายเล็ฟ ชน เนลสัน เหลียง

- กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 24 กรกฎาคม 2568

อายุ 51 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิทยาศาสตรบัณฑิต University of Waterloo ประเทศแคนาดา

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 225/2567

สัดส่วนการถือหุ้น - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

▪ บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2567 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วีจีไอ
- 2563 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการใหญ่สายธุรกิจ MIX บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2562 – ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วีจีไอ
- 2561 – ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. วีจีไอ
- 2560 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. วีจีไอ
- 2562 – 2563 กรรมการ บมจ. แพลน บี มีเดีย

▪ บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น

- 2565 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรมบิท แคร่ เสดิง
- 2564 – ปัจจุบัน รองประธานคณะกรรมการ มูลนิธิทีเอ็น เวิร์ค
- 2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แพนสลิ้งค์ คอมมูนิเคชั่น
- 2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรมบิทแคช
- 2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)
- 2562 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. วี-คลีท เทคโนโลยี
- 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิสเซส
- 2560 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม
- 2552 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม
- 2558 – 2560 กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม
- 2564 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บจ. บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์
- 2559 – 2564 กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บจ. บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์
- 2559 – 2566 กรรมการ บจ. แรมบิท-ไลน์ เพย์
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรมบิท แคร่
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรมบิท แคร่ โมรคเกอร์



- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เอเอสเค ไตรเร็ค กรุ๊ป
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบิทเพย์ ซีเอสเอ็ม
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เอทีเอส แรบิท นิตินุคคละเฉพาะกิจ
- 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
- 2553 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบิท รีเวอร์ดส์
- 2562 – 2563 กรรมการ บจ. วีจีไอ เอ็นี่มายด์ เทคโนโลยี

ผู้บริหาร

1. นายณภัทร ตรังตราจิตกุล

ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มฝ่ายปฏิบัติการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 28 กุมภาพันธ์ 2566

อายุ 39 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-

สัดส่วนการถือหุ้น - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

- บมจ. แพลน บี มีเดีย
 - 2566 – ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มฝ่ายปฏิบัติการ
 - 2560 – 2565 รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
 - 2552 – 2560 ผู้จัดการฝ่ายดิจิทัลมีเดีย
- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น
 - ไม่มี -



2. นางสาวอัจฉริยพร เรืองสันต์อาจัน

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 ตุลาคม 2568

อายุ 47 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต จิตวิทยาอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประกาศนียบัตรชั้นสูงด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์
Society for Human Resource Management (SHRM)
- กุณาการศึกษาประเทศญี่ปุ่น ด้าน Industrial Relations and Human Resources Management for Executive (ERHE)

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-

สัดส่วนการถือหุ้น - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

- **บมจ. แพลน บี มีเดีย**
 - ตุลาคม 2568 – ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล บมจ. แพลน บี มีเดีย
- **บริษัทจดทะเบียนอื่น**
 - 2565 – กันยายน 2568 ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล บมจ. เวฟ เอกซ์โพเนนเชียล
- บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น**
 - 2564 – 2565 หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล บจ. เอสจีเอส (ประเทศไทย กัมพูชา และลาว)
 - 2560 – 2564 ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล บจ.วอลลัสตริก อิงลิช (ประเทศไทย)



3. นางพุดพิมล ชาโลมา

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกลยุทธ์การค้าและการตลาด

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 10 สิงหาคม 2566

อายุ 47 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท การจัดการเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยอีสซัมซิง
- ปริญญาโท ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ ประเทศออสเตรเลีย
- ปริญญาตรี ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-

สัดส่วนการถือหุ้น - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

- บมจ. แพลน บี มีเดีย
 - 2566 – ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกลยุทธ์การค้าและการตลาด
 - 2562 – 2566 รองประธานฝ่าย Value Management
 - 2560 – 2562 รองประธานฝ่าย Business Intelligence
- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น
 - ไม่มี -



4. นายธนพร เตชวิวัฒน์

- เลขาธิการบริษัท
- ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และเลขาธิการบริษัท

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 13 สิงหาคม 2567

อายุ 37 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 120/2564

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท 0.001%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- **บมจ. แพลน บี มีเดีย**
 - 2568 – ปัจจุบัน ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และเลขาธิการบริษัท
 - 2567 – 2568 ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และเลขาธิการบริษัท
 - 2564 – 2567 ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
 - 2563 – 2564 ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
- **บริษัทจดทะเบียนอื่น**
 - ไม่มี -
- **บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น**
 - ไม่มี -

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัท มีดังต่อไปนี้

เลขาธิการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวังและความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขาธิการบริษัท มีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ซึ่งจัดทำโดยกรรมการให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่บริษัท ได้รับรายงานนั้น



เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัทของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ										
	ดร. เพ็ญภา ธนาสารศิลป์	นายปรีนทร์ ไพจนะโกสินทร์	ดร. พิบัติสรณ์ สือชัยจรรยาพันธ์	นางมลฤดี สุพินธรีศรี	นายมานะ จันทนยิ่งยง	นายอานนท์ พรธิตี	นายประสงค์ จรุงบุญธรรม	นายเสิร์ฟ ชบ เนลสัน เหลียง	นายณภัทร ตริงตราจิตกุล	บ.ส. พกตพิมล ชาไลมา	บ.ส. อัจฉริยพร เริงสันต์อาจิณ
<u>บริษัท</u>	ID, AC	ED, CEO	ED, MD	ID, AC	ID, AC	D	ED	D	M	M	M
1. บมจ. แพลน บี มีเดีย											
<u>บริษัทย่อย</u>											
2. บจ. เวอริชายน		D	D			D					
3. บจ. แอด คูซีน		D	D								
4. บจ. มาสเตอร์ สเตปดาร์ด ดิสเพลย์		D	D			D					
5. บจ. แพลน บี ซีเอส		D	D			D					
6. บจ. แม็กชีฟ มีเดีย กรุ๊ป		D	D								
7. บจ. 2000 พับลิชซิ่ง แอนด์ มีเดีย		D	D								
8. บจ. แพลน บี อัลฟเว่น		D	D			D					
9. บจ. เคอะ วันพลัส		D	D			D					
10. บจ. ไบรท์ สกาย มีเดีย		D	D								
11. บจ. กริปปีลาเพลย์		D	D			D					
12. บจ. กูน่า แอดเวอร์โทซิ่ง		D	D			D					
13. บจ. ดับบลิว.พี.เอส.มีเดีย		D	D			D					
14. บจ. อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์		D	D								
15. บจ. เนเบอร์ ฮับ											
16. บจ. ครีเมอริส โซไซตี้ เมเนจเม้นท์											
17. บจ. ปัญญาพิภย์ แพลน บี มีเดีย ลาว		D									
18. บจ. แชนเจอร์ บิลบอร์ด เอสดีเอ็น บีโอซีดี											
19. บจ. โซน เวิร์ค มีเดีย		D	D			D					

บริษัท	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ										
	ดร. เพ็ญภา ธนาสารศิลป์	นายปรีณาร์ ไฉจนะโกสินทร์	ดร. พิบัติสรณ์ สือชัยจรพันธ์	นางมลฤดี สุพินธรีชต์	นายมานะ จันทนยิ่งยง	นายอาบนต์ พรธิตี	นายประสงค์ จรุงบุญจรรยา	นายเสถียร ชบ เนลสัน เหลียง	นายณภัทร ตริงตราจิตกุล	น.ส. พกตพิมล ชาไลมา	น.ส. อัจฉริยพร เริงสันต์อาจัน
20. บมจ. สแพลช มีเดีย		D	D			D					
21. บจ. สแพลช เอสเตท											
22. บจ. สตาร์ค มัลติมีเดีย		D	D			D					
23. บจ. แพลน บี โอไอเอส พีทีอี		D									
24. บจ. ทาเลนท์ คอนเนคท์		D									
25. กิจกรรมรวมค่า ต่อมไอ้ปัสฟิล์ม											
26. บจ. เวียร์ กรุ๊ป (ประเทศไทย)											
27. บจ. เรซฮัพ เวิร์ค		D	D								
28. บจ. โกลเบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ส		D	D			D					
29. บจ. มัลติโซน		D	D			D					
30. บจ. โคแมส		D	D			D					
31. บมจ. อควา แอด		D	D			D	D				
32. บจ. เอ็ม.ไอ.เอส มีเดีย		D	D			D					
33. บจ. บอร์ดเวย์ มีเดีย		D	D			D					
34. บจ. ส.รนา มีเดีย		D	D			D					
35. บจ. เวทีราชดำเนิน		D	D			D	D				
36. บจ. จอย บอย ออฟฟิศ											
37. บจ. อนุเรธร คอก		D									
38. บจ. พร็อพพาแกนด์		D									
39. บจ. ฮิลโล่ บางกอก แอล อี ดี		D	D				D				
40. บจ. เบสไลน์ อินเทอร์เน็ต		D	D			D					
41. กิจกรรมรวมค่า เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ แพลน บี มีเดีย											
42. บจ. โมริ ซา											

หมายเหตุ: **C**-ประธานกรรมการ, **D**-กรรมการ, **ID**-กรรมการอิสระ, **AC**-กรรมการตรวจสอบ, **ED**-กรรมการที่เป็นผู้บริหาร, **CEO**-ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, **MD**-กรรมการผู้จัดการ, **M**-ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 3 ข้อมูลของผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทว่าจ้าง บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในฐานะหน่วยงานภายนอก (Outsource) เพื่อเป็นผู้ตรวจสอบภายในของ บริษัท โดยมีบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ดูแลการปฏิบัติงานคือ นางสาววรรณวิมล จongsุรีย์ภาส โดยมีรายละเอียดของบุคคลที่ได้รับมอบหมายดังต่อไปนี้

นางสาววรรณวิมล จongsุรีย์ภาส

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชี (บัญชีบัณฑิต-เกียรติยศอันดับ 2) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

วุฒิบัตร

- วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบอิสระ กลุ่มบริษัท SME (CAC SME Independent Auditor Certification) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- วุฒิบัตรกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานและองค์กรธุรกิจจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (CPIAT) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (IIAT)
- วุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Auditing Certificate Program – IACP) สาขาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ (TFAC)

ประวัติการฝึกอบรม ปี 2568

- Integrated Audit of the Purchasing System and Payables จัดโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- Data Analytic Foundation for Internal Audit จัดโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- "AI ความท้าทายของผู้ตรวจสอบภายใน" จัดโดยสถาบันพัฒนานักวิชาชีพบัญชี (IPAD) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- "About 2024 IIA Standard" จัดโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้ถือหุ้น

- ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2567 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา บริษัท พีแอนด์แอล เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท พีแอนด์แอล ไอที ออดิท จำกัด

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(1) ลักษณะของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. สินทรัพย์ถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ถาวรหลักประเภท ที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 6,142.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.5 ของสินทรัพย์รวม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ราคาตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
ที่ดิน	เจ้าวง	170.2
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เจ้าวง	160.3
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าวง	98.9
ยานพาหนะ	เจ้าวง	15.5
เครื่องจักรและอุปกรณ์โฆษณา	เจ้าวง	4,544.5
งานระหว่างก่อสร้าง ¹	เจ้าวง	437.6
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เจ้าวง	62.4
สิทธิในอนุญาตและลิขสิทธิ์	เจ้าวง	15.1
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	เจ้าวง	534.2
งานระหว่างทำสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	เจ้าวง	91.6
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	เจ้าวง	12.3
รวม		6,142.6

¹ งานระหว่างก่อสร้าง ส่วนใหญ่เป็นการก่อสร้างสื่อโฆษณาใหม่ๆ ของบริษัทเช่น สื่อโฆษณาดิจิทัลในจุดสำคัญๆ ในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เป็นต้น

2. เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อย ได้ยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/บริการ กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งได้รับการอนุมัติแล้วจำนวน 4 เครื่องหมาย 10 ทะเบียน โดยเครื่องหมายการค้า/บริการที่จดทะเบียนแล้วจะมีอายุ 10 ปี และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปี

เครื่องหมายการค้า	ประเภทเครื่องหมาย	วันที่จดทะเบียน	วันที่หมดอายุ	ทะเบียนเลขที่
	เครื่องหมายการค้า/บริการ	23 กุมภาพันธ์ 2566	25 สิงหาคม 2574	231106237
	เครื่องหมายการค้า	13 กันยายน 2560	17 ตุลาคม 2569	171128435
	เครื่องหมายบริการ	25 กรกฎาคม 2566	30 ตุลาคม 2575	231121573
	เครื่องหมายบริการ	25 กรกฎาคม 2566	30 ตุลาคม 2575	231121597
	เครื่องหมายการค้า	19 มิถุนายน 2566	30 ตุลาคม 2575	231117224
	เครื่องหมายการค้า	13 ธันวาคม 2566	30 ตุลาคม 2575	231133605

เครื่องหมายการค้า	ประเภทเครื่องหมาย	วันที่จดทะเบียน	วันที่หมดอายุ	ทะเบียนเลขที่
	เครื่องหมายการค้า	13 ธันวาคม 2566	30 ตุลาคม 2575	231133599
	เครื่องหมายบริการ	19 มิถุนายน 2566	30 ตุลาคม 2575	231117226
	เครื่องหมายบริการ	25 กรกฎาคม 2566	30 ตุลาคม 2575	231121565
	เครื่องหมายการค้า	19 มิถุนายน 2566	30 ตุลาคม 2575	231117263

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อย ยังได้ยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/บริการ กับหน่วยงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาของต่างประเทศ ซึ่งได้รับการอนุมัติแล้วจำนวน 1 เครื่องหมาย 5 ทะเบียน โดยเครื่องหมายการค้า/บริการที่จดทะเบียนแล้วในต่างประเทศจะมีอายุ 10 ปี และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปีเช่นกัน

เครื่องหมายการค้า	ประเทศ	ประเภทเครื่องหมาย	วันที่จดทะเบียน	วันที่หมดอายุ	ทะเบียนเลขที่
	ญี่ปุ่น	เครื่องหมายการค้า	27 ธันวาคม 2567	27 ธันวาคม 2577	6881523
	ญี่ปุ่น	เครื่องหมายการค้า	27 ธันวาคม 2567	27 ธันวาคม 2577	6881524
	ญี่ปุ่น	เครื่องหมายบริการ	16 ตุลาคม 2567	16 ตุลาคม 2577	6854614
	อิหร่าน	เครื่องหมายบริการ	1 ธันวาคม 2568	8 สิงหาคม 2578	1877223
	ฟิลิปปินส์	เครื่องหมายบริการ	13 ธันวาคม 2568	8 สิงหาคม 2578	1877223

3. สรุปสัญญาที่สำคัญ

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่และผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) โดยกลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญา ใน 2 รูปแบบ คือ

- (1) เช่า/รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาโดยตรงจากเจ้าของพื้นที่/เจ้าของสิทธิ หรือ
- (2) เช่า/รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาโดยอ้อม : รับโอนสิทธิการเช่าพื้นที่/รับโอนสิทธิการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากผู้ได้รับสิทธิเช่า/บริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากเจ้าของพื้นที่/เจ้าของสิทธิอีกทอดหนึ่ง

โดยสัญญาที่สำคัญสามารถสรุปตามประเภทสื่อโฆษณาได้ ดังนี้

3.1 สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน (Transit)

สัญญาเช่าเนื้อที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศกับองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	ผู้ให้เช่าให้บริษัท เช่าพื้นที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศของผู้ให้เช่า รวมทั้งให้สิทธิแก่บริษัท ในการร่วมลงทุน และให้บริการข่าวสารและบันเทิง ซึ่งบริษัท มีสิทธิในการติดตั้งจอภาพ พร้อมระบบควบคุมการออกอากาศ รวมถึงระบบประมวลและฉายสัญญาณภาพและเสียงเพื่อเผยแพร่ข่าวสารและความบันเทิงภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศ ตามจำนวนที่ตกลงกัน จำนวน 1,500 คัน เพื่อประกอบธุรกิจโฆษณา ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา
อัตราค่าตอบแทน	บริษัท จะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่าในรูปแบบค่าเช่าล่วงหน้า ค่าเช่ารายเดือน ตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	10 ปี
หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัท	บริษัท จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการติดตั้งและซ่อมบำรุงป้ายโฆษณา รวมถึงภาษีป้ายโฆษณา ภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีอื่นใดเกี่ยวกับป้ายโฆษณา โดยบริษัท จะดำเนินการติดตั้งและซ่อมบำรุง ณ สถานที่ที่ผู้ให้เช่ากำหนด และในเวลาที่ไม่กระทบต่อเวลาเดินรถของผู้ให้เช่า
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัท ไม่สามารถโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญานี้ หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญานี้โดยทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อของคู่สัญญา

สัญญาเช่าเนื้อที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารปรับอากาศกับผู้ประกอบการเอกชน

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า: ผู้ประกอบการเดินรถโดยสารปรับอากาศเอกชน ผู้เช่า: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	ผู้ให้เช่าให้บริษัท เช่าพื้นที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศของผู้ให้เช่าเพื่อติดตั้งจอ LCD พร้อมระบบควบคุมการออกอากาศ รวมถึงระบบประมวลผลและฉายสัญญาณภาพและเสียงภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศ ตามจำนวนที่ตกลงกัน เพื่อประกอบธุรกิจโฆษณา ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา
อัตราค่าตอบแทน	บริษัท จะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่าในรูปแบบค่าเช่าล่วงหน้าและค่าเช่ารายเดือนตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน ทั้งนี้ หากทางผู้ให้เช่ามีการขยายเส้นทางหรือเพิ่มจำนวนรถโดยสารในเส้นทางเดิม ผู้ให้เช่าตกลงให้สิทธิการเช่าแก่บริษัท โดยมีอัตราไม่ต่ำกว่าค่าเช่าที่กำหนดในสัญญา
ระยะเวลาการให้บริการ	ประมาณ 5 – 10 ปี
หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัท	บริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากกรณีที่ข้อความ หรือภาพบนแผ่นป้ายโฆษณาก่อให้เกิดความเสียหาย หรือละเมิดสิทธิใดๆ ต่อบุคคลอื่น หรือได้รับการร้องเรียนจากบุคคลอื่นว่าก่อให้เกิดความเสียหาย และจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการติดตั้งและซ่อมบำรุงป้ายโฆษณา โดยบริษัท จะดำเนินการติดตั้งและซ่อมบำรุง ณ สถานที่ที่ผู้ให้เช่ากำหนด และในเวลาที่ไม่ว่างต่อเวลาเดินรถของผู้ให้เช่า นอกจากนี้ ไม่ว่าด้วยเหตุใด บริษัท มีหน้าที่ถอดวัสดุโฆษณา และจอ LCD ที่ติดตั้งภายในระยะเวลาที่กำหนดด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทเอง
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัทไม่สามารถโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญานับนี้ หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญานี้โดยทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อของคู่สัญญา

สัญญาเช่าสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที

คู่สัญญา	ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	ให้สิทธิบริษัท ในการ จัดหา ติดตั้ง และบริหารจัดการสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที (PIDs และ Digital @ MRT)
อัตราค่าตอบแทน	บริษัท จะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้สิทธิในรูปแบบค่าให้สิทธิล่วงหน้าและส่วนแบ่งรายได้จากการขายสื่อโฆษณาที่ได้รับตามสัญญา ตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	ประมาณ 5 – 6 ปี ทั้งนี้ บริษัท ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัท ประสงค์ จะต่ออายุสัญญาออกไป
หน้าที่และการผูกพันของบริษัท	บริษัท มีหน้าที่ดำเนินการจัดหา ติดตั้ง ดำเนินการตลาด การขายและบริหารจัดการสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที (PIDs และ Digital @ MRT) และมีหน้าที่จัดหาและติดตั้งจอ และระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ให้สิทธิ โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่ตกลงกัน ทั้งนี้ เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง บริษัท จะต้องรื้อถอนจอและระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งปรับปรุงส่งคืนสภาพพื้นที่ภายในระยะเวลาที่ตกลงกัน
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัท จะไม่โอนสิทธิและหน้าที่ตามสัญญานับนี้ หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

3.2 สื่อโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor)

สัญญาเช่าสื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Static)

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการภาครัฐ และผู้ประกอบการเอกชน ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัท, เวิร์ชชาน, เอ็มเอสดี และแอด คูซีน
ลักษณะของสัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิตกลงให้ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิเช่าพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือให้สิทธิ ก่อสร้างดูแลบำรุงรักษา หรือหาผลประโยชน์จากป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์
อัตราค่าตอบแทน	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้สิทธิในรูปแบบค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า และ/หรือค่าเช่ารายเดือนหรือรายปีตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	ตั้งแต่ 3 – 30 ปี ทั้งนี้ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากผู้เช่า/ผู้รับสิทธิประสงค์ต่ออายุสัญญาออกไป
หน้าที่และการผูกพันของผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ	<ul style="list-style-type: none"> • ยื่นแบบขออนุญาตปลูกสร้างป้ายต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปรับปรุงพื้นที่ และก่อสร้างป้ายให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด • ต้องทำการติดตั้งป้ายโฆษณาให้ได้ตามมาตรฐานแข็งแรงปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายแก่คนทั่วไป และหากมีความเสียหายอย่างใด ๆ เกิดขึ้นเนื่องจากป้ายโฆษณาที่ติดตั้งตามสัญญานี้ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะต้องรับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่าหรือบุคคลที่ 3 โดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาการเช่า • รับผิดชอบภาษีโรงเรือน ภาษีป้าย ค่าภาษีอากร และภาษีใดๆ ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกี่ยวกับที่ดิน และป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า • ในกรณีที่ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิเป็นเจ้าของทรัพย์สิน หรือผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิสิ่งให้หรือถอนป้าย เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง ไม่ว่าด้วยเหตุใด ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิมีหน้าที่รื้อถอนโครงสร้างป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ พร้อมอุปกรณ์ หรือสิ่งอื่นใดของผู้เช่า/ผู้รับสิทธิออกจากพื้นที่เช่า พร้อมส่งมอบพื้นที่ติดตั้งป้ายให้แก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนดในสภาพเรียบร้อยปราศจากการชำรุดบกพร่อง และรื้อถอน ด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่า/ผู้รับสิทธิเอง • อย่างไรก็ดี สัญญาบางฉบับนั้นระบุให้ทรัพย์สินต่างๆ ที่ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิได้ก่อสร้างหรือจัดทำขึ้นในพื้นที่ตามสัญญาทั้งหมดจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิทันทีเมื่อก่อสร้างแล้วเสร็จ แต่ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิมีสิทธิใช้สอยดำเนินการและรับผิดชอบในการจัดหาผลประโยชน์นั้นเองตลอดระยะเวลาเช่า
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีภาระแจ้งต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร หรือเมื่อผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิมีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่า/ให้สิทธิ หรือเมื่อผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิพิจารณาเห็นว่า การให้เช่า/ให้สิทธิดังกล่าวมีผลกระทบต่อการค้าหรือภาพพจน์ของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ โดยผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิจะแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา

สัญญาเช่าสื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital)

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการภาครัฐ และผู้ประกอบการเอกชน ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	เช่าพื้นที่เพื่อลงนัดตั้งจอแสดงภาพ /ให้สิทธิในการบริหารหรือร่วมบริหารจัดการพื้นที่โฆษณา รวมถึงเผยแพร่หรือประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขาย หรือทำการตลาดเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการในเชิงธุรกิจใช้สื่อโฆษณาที่มีเดิมในรูปแบบดิจิทัล
อัตราค่าตอบแทน	บริษัท จะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิในรูปแบบส่วนแบ่งรายได้จากการขายสื่อโฆษณาที่ได้รับตามสัญญา หรือค่าเช่ารายเดือนตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	ตั้งแต่ 3 – 30 ปี ทั้งนี้ บริษัท ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัท ประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป
หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> • รับผิดชอบค่าภาษีป้ายโฆษณา และจอแสดงภาพที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า • ไม่โฆษณาภาพ/ข้อความอันเป็นสินค้าของคู่แข่งทางธุรกิจของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ และต้องนำตัวอย่างภาพและข้อความที่ลงโฆษณาสินค้าให้ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิพิจารณาก่อนลงล่วงหน้าทุกครั้ง • ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของผู้ให้เช่า ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของภาครัฐและผู้ประกอบการเอกชนตามระยะเวลาที่ตกลงกันในสัญญา • รับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิหรือบุคคลใดโดยให้ผลประโยชน์คุ้มครองตลอดระยะเวลาเช่า • ในกรณีที่บริษัท เป็นผู้จัดหาและติดตั้งจอ เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใดๆ บริษัท จะรื้อถอนจอและโครงสร้างต่างๆ และขนย้ายทรัพย์สินและบริวารของตนออกจากสถานที่เช่า และจะส่งมอบสถานที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท เอง
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัท จะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีกรแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร หรือเมื่อผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิมีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่า/ให้สิทธิ โดยผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิจะแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา

3.3 สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต (Retail Media)

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	ให้สิทธิเช่าพื้นที่หรือสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายในห้างสรรพสินค้า เพื่อพัฒนาสื่อโฆษณา และให้บริการเผยแพร่ หรือประชาสัมพันธ์ หรือส่งเสริมการขาย
อัตราค่าตอบแทน	บริษัท จะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิเป็นส่วนแบ่งเวลาในการขายสื่อโฆษณา หรือค่าเช่ารายปีตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	3 - 6 ปี ทั้งนี้ บริษัท ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัท ประสงค์ จะต่ออายุสัญญาออกไป
หน้าที่และการผูกพันของบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> • รับผิดชอบค่าภาษีป้ายโฆษณา และค่าไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า • ไม่โฆษณาภาพ/ข้อความอันเป็นสินค้าของคู่แข่งทางธุรกิจของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ และต้องนำตัวอย่างภาพและข้อความที่ลงโฆษณาสินค้าให้ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิพิจารณาก่อนลงล่วงหน้าทุกครั้ง • รับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดมีขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิหรือบุคคลใดโดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาการเช่า • ในกรณีที่สัญญาสิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใดๆ บริษัท จะต้องส่งมอบสถานที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัท จะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

3.4 สื่อโฆษณาภายในท่าอากาศยาน (Air Traveler)

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: กรมท่าอากาศยาน, ท่าอากาศยานไทย ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: กูน่า, เดอะวันพลัส, ไบรท์สกาย
ลักษณะของสัญญา	ให้สิทธิเช่าพื้นที่หรือสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายในท่าอากาศยาน เพื่อพัฒนาสื่อโฆษณา และให้บริการเผยแพร่ หรือประชาสัมพันธ์ หรือส่งเสริมการขาย
อัตราค่าตอบแทน	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิเป็นส่วนแบ่งเวลาในการขายสื่อโฆษณา หรือค่าเช่ารายปีตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	1 - 5 ปี ทั้งนี้ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา หากผู้เช่า/ผู้รับสิทธิประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป
หน้าที่และการผูกพันของบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> • รับผิดชอบค่าภาษีป้ายโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า • รับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่าหรือบุคคลใดโดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาการเช่า • ในกรณีที่สัญญาสิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใดๆ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะต้องส่งมอบสถานที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญานี้อาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิอาจใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาก่อนได้ หากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิมีความจำเป็นในการใช้สถานที่เพื่อประโยชน์ของทางราชการ หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า: กรมท่าอากาศยาน
ลักษณะของสัญญา	ผู้เช่า: บริษัท
อัตราค่าตอบแทน	กรมท่าอากาศยานให้สิทธิในการเช่าพื้นที่ภายในท่าอากาศยานทั้งหมด 22 แห่ง เพื่อประกอบกิจการติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์
ระยะเวลาการให้เช่า	บริษัทจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้เช่าในรูปแบบค่าธรรมเนียมการจัดให้เช่าและค่าเช่ารายเดือนตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน
หน้าที่และการผูกพันของบริษัท	9 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัทมีหน้าที่บำรุงรักษาซ่อมแซมเล็กน้อยและซ่อมแซมใหญ่เพื่อรักษาสถานที่เช่าและเครื่องอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้อยู่ในสภาพเรียบร้อย และรับผิดชอบค่าภาษีป้ายโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า
การสิ้นสุดสัญญา	ทั้งนี้ เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง ผู้เช่าต้องส่งมอบสถานที่เช่าคืนให้แก่ผู้ให้เช่าให้สภาพที่เรียบร้อยปราศจากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายใด ๆ อันเนื่องมาจากไม่ได้ใช้งานตามปกติ

3.5 การบริหารจัดการสื่อโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด

คู่สัญญา	ผู้ให้สิทธิ: ฮัลโลบางกอก
ลักษณะของสัญญา	ผู้รับสิทธิ: บริษัท
อัตราค่าตอบแทน	ให้สิทธิแก่บริษัท ในการขายและทำการตลาด รวมถึงให้บริการพื้นที่โฆษณาของฮัลโลบางกอก เพื่อให้บริการเผยแพร่ หรือ ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขาย หรือ การตลาดเกี่ยวกับสินค้า และ/หรือบริการในเชิงธุรกิจในรูปแบบสื่อโฆษณา
ระยะเวลาการให้บริการ	บริษัท จะชำระส่วนแบ่งรายได้แก่ผู้ให้สิทธิเป็นไปตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัท	• 6 ปี
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	จะต้องวางเงินประกันส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำเป็นเงินจำนวนร้อยละ 50 ของเงินประกันส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำให้แก่ผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	มีหน้าที่ชำระส่วนแบ่งรายได้และเงินประกันส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำให้แก่ผู้ให้สิทธิ

นอกจากนี้ตั้งแต่ปี 2559 บริษัทยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนในการขายและบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ให้กับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย และบริษัท ไทย สีก จำกัด โดยมีรายละเอียดของสัญญา ดังนี้

3.6 การบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ให้กับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย

คู่สัญญา	ผู้ให้สิทธิ: สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนแต่เพียงผู้เดียวในการจำหน่ายและบริหารจัดการสิทธิและสิทธิประโยชน์ของ FAT โดยภายใต้สัญญาบริหารจัดการสิทธิทางการค้า การบริหารจัดการสิทธิดังกล่าวเป็นไปในลักษณะการนำเสนอ/เสนอขายสิทธิของ FAT ให้แก่บุคคลภายนอกที่สนใจ โดยมิได้มีการโอนสิทธิของ FAT ให้แก่บริษัท และบริษัทไม่มีกรรมสิทธิ์หรือสิทธิในสิทธิของ FAT แต่อย่างใด (เว้นแต่จะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในสัญญา)
อัตราค่าตอบแทน	บริษัทจะได้รับรายได้ค่าตอบแทนการขาย ซึ่งคำนวณจากรายได้รวมก่อนหักค่าใช้จ่าย (Gross Revenue) ที่บริษัททำให้เกิดขึ้นแก่ FAT โดยมีการรับประกันรายได้ขั้นต่ำ (Minimum Guarantee) ให้แก่ FAT ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับอัตราค่าตอบแทนและเงื่อนไขการแบ่งรายได้ดังกล่าว เป็นไปตามข้อตกลงที่คู่สัญญาตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	8 ปี
หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัท	ดำเนินการขาย และบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ของ FAT ตามสิทธิประโยชน์ที่กำหนดไว้ภายใต้สัญญานี้ เพื่อให้เกิดรายได้แก่ FAT โดยอย่างน้อยตามจำนวนการรับประกันรายได้ขั้นต่ำ (Minimum Guarantee) ที่กำหนดไว้
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัทมีสิทธิโอนหรือโอนสิทธิของตนภายใต้สัญญานี้ให้แก่บริษัทย่อยของบริษัทได้ โดยต้องแจ้งให้ผู้ให้สิทธิทราบเป็นหนังสือ ทั้งนี้ ไม่ว่าการโอนสิทธิดังกล่าวจะเกิดขึ้นหรือไม่ บริษัทจะยังคงต้องรับผิดชอบและผูกพันในการชำระค่ารับประกันรายได้ขั้นต่ำ (Minimum Guarantee) ให้แก่ผู้ให้สิทธิตามสัญญานี้ทุกประการ.
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญานี้อาจสิ้นสุดลงเมื่อครบกำหนดระยะเวลาตามที่กำหนดไว้ หรือในกรณีที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาและไม่ดำเนินการแก้ไขการผิดสัญญาดังกล่าวภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือเมื่อคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงเลิกสัญญาร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร.

สัญญากู้ยืมเงินและวงเงินอื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสัญญาสินเชื่อและวงเงินอื่นๆ กับธนาคารพาณิชย์ จำนวน 4 แห่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

• ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 1

คู่สัญญา	ผู้ขอใช้วงเงิน: บริษัท ผู้ให้วงเงิน: ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 1
จำนวนเงินสินเชื่อ	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 30 ล้านบาท (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น (P/N) จำนวน 600 ล้านบาท (3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน (L/G) จำนวน 150 ล้านบาท (4) วงเงินหลักประกันซอง จำนวน 20 ล้านบาท
ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปี (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น ตัวสัญญาใช้เงิน อัตราดอกเบี้ย MLR -1.50% และ -2.00% ต่อปี (3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน อัตราค่าธรรมเนียม 1.25 % ต่อปี (4) วงเงินหลักประกันซอง อัตราค่าธรรมเนียม 1.00 % ต่อปี
หลักประกัน	-ไม่มี-
ข้อตกลงอื่น	-ไม่มี-

• ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 2

คู่สัญญา	ผู้ขอใช้วงเงิน: บริษัท ผู้ให้วงเงิน: ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 2
จำนวนเงินสินเชื่อ	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 5 ล้านบาท (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น (P/N) จำนวน 65 ล้านบาท (3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน (L/G) จำนวน 125 ล้านบาท
ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปี (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น ตัวสัญญาใช้เงิน อัตราดอกเบี้ยตามภาวะตลาด (Money Market Rate) (3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน อัตราค่าธรรมเนียม 0.85% ต่อปี
หลักประกัน	-ไม่มี-
ข้อตกลงอื่น	-ไม่มี-

• ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 3

คู่สัญญา	ผู้ขอใช้วงเงิน: บริษัท ผู้ให้วงเงิน: ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 3
จำนวนเงินสินเชื่อ	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 10 ล้านบาท (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น (P/N) จำนวน 350 ล้านบาท (3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน (L/G) จำนวน 905 ล้านบาท (4) วงเงินซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (LEQ (FORWARD)) จำนวน 30 ล้านบาท
ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปี (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น ตัวสัญญาใช้เงิน อัตราดอกเบี้ยตามภาวะตลาด (Money Market Rate) (3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน อัตราค่าธรรมเนียม 0.85% ต่อปี (4) วงเงินซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า -ไม่มีค่าธรรมเนียม-
หลักประกัน	-ไม่มี-
ข้อตกลงอื่น	-ไม่มี-

- ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 4

คู่สัญญา	ผู้ขอใช้วงเงิน: บริษัท ผู้ให้วงเงิน: ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 4
จำนวนเงินสินเชื่อ	(1) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น (P/N) จำนวน 500 ล้านบาท (2) วงเงินหนังสือค้ำประกัน (L/G) จำนวน 300 ล้านบาท
ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม	(1) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น ตัวสัญญาใช้เงิน อัตราดอกเบี้ยตามภาวะตลาด (Money Market Rate) (2) วงเงินหนังสือค้ำประกัน อัตราค่าธรรมเนียม 0.75% ต่อปี
หลักประกัน	-ไม่มี-
ข้อตกลงอื่น	-ไม่มี-

(2) เงินลงทุนในหลักทรัพ์และนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในหลักทรัพ์

บริษัทและบริษัทย่อยเน้นการลงทุนในตราสารหนี้หรือตราสารทุนที่ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง โดยการลงทุนต้องผ่านการพิจารณาตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติตามที่กำหนด ทั้งนี้ ในทุกๆ ปี บริษัทและบริษัทย่อยจะประเมินข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเงินลงทุนในหลักทรัพ์ หากพบข้อบ่งชี้ดังกล่าว บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพ์ในงบกำไรขาดทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและนโยบายการลงทุนและการควบคุมบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย และลงทุนผ่านบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทมีจำนวน 9 บริษัท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท เวอริชายน จำกัด	100.0	126.0	400.0
2 บริษัท แอด คูซีน จำกัด	100.0	10.0	65.8
3 บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	100.0	520.0	629.5
4 บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด	100.0	8.0	8.0
5 บริษัท มัลติ โซน จำกัด	100.0	14.0	416.2
6 บริษัท โคแมส จำกัด	100.0	5.6	153.5
7 บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)	100.0	772.4	1,122.5
8 บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	100.0	1,555.0	1,683.8
9 บริษัท ฮัสโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด	50.0	100.0	2,007.6
รวม		3,111.0	6,486.9
หัก ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน			(616.9)
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย-สุทธิ			5,870.0

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่านบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด จำนวน 14 แห่ง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด (“เอ็มเอสดี”)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท กริปเปิลเพลย์ จำกัด	50.0	31.0	6.0
2 บริษัท เบสไลน์ อินเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	100.0	3.0	3.0
3 บริษัท เดอะวันพลัส จำกัด	100.0	17.0	20.0
4 บริษัท แม็กชีฟว์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	85.0	100.0	121.7
5 บริษัท กูน่า แอดเวอไทซิ่ง จำกัด	100.0	5.0	40.0
6 บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด	100.0	50.0	50.0
7 บริษัท โบริก สกาย มีเดีย จำกัด	50.0	25.0	35.0
8 บริษัท ปัญญาทิพย์ แพลน บี มีเดีย ลาว จำกัด	50.0	71.2	27.4
9 บริษัท ดับบลิว.พี.เอส. มีเดีย จำกัด	100.0	13.6	13.6
10 บริษัท อินดีเพนเด็นท์ อาร์ทิส เมเนจเม้นท์ จำกัด	35.0	25.4	182.2
11 บริษัท โซน เวิร์ด มีเดีย จำกัด	50.0	2.0	1.0
12 บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)	70.0	43.5	65.3
13 บริษัท สตาร์ค มัลติมีเดีย จำกัด	100.0	24.0	24.0

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด คิสเพลย์ จำกัด (“เอ็มเอสดี”)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
14 บริษัท แพลน บี ไอโอเอช พีทีอี จำกัด	100.0	100.9	55.6
รวม		511.6	644.8
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน			(143.9)
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่านเอ็มเอสดี-สุทธิ			500.9

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท แพลน บี อีลฟเว่น จำกัด จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นผ่าน บริษัท แพลน บี อีลฟเว่น จำกัด (“แพลน บี อีลฟเว่น”)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท โกลาบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด	37.46	64.0	24.0
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท แพลน บี อีลฟเว่น จำกัด		64.0	24.0

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่านบริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสก์ เมเนจเม้นท์ จำกัด จำนวน 3 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสก์ เมเนจเม้นท์ จำกัด (“ไอแอม”)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท เมเบอร์ ฮับ จำกัด	100.0	2.0	2.0
2 บริษัท ครีมเบอร์ส โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด	59.8	10.0	6.0
3 บริษัท โมริ ซา จำกัด	100.0	2.0	2.0
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่านไอแอม		14.0	10.0

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นผ่าน บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท สแพลช เอสเทท จำกัด	100.0	23.0	23.0
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)		23.0	23.0

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นผ่าน บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) (“อควาแอด”)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท เอ็ม.ไอ.เอส มีเดีย จำกัด	100.0	1.0	61.1
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)		1.0	61.1

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นผ่าน บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด (“บอร์ดเวย์ มีเดีย”)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท ส.รนา มีเดีย จำกัด	100.0	5.0	380.0
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด		5.0	380.0

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท ครีมเมอร์ส โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นผ่าน บริษัท ครีมเมอร์ส โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท จอย บอย ออฟฟิศ จำกัด	65.0	5.0	3.3
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท ครีมเมอร์ส โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด		5.0	3.3

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท ทริปปี้เอลเพลย์ จำกัด จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นผ่าน บริษัท ทริปปี้เอลเพลย์ จำกัด	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท อนาเธอร์ ดอก จำกัด	66.67	18.0	12.0
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท ทริปปี้เอลเพลย์ จำกัด		18.0	12.0

นโยบายการลงทุนและการควบคุมบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในธุรกิจที่สนับสนุนหรือเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักของบริษัทที่มีศักยภาพการเจริญเติบโต สร้างรายได้และผลกำไรให้กับกลุ่มบริษัทโดยโครงการลงทุนต้องผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติตามที่กำหนด สำหรับนโยบายการบริหารงานของบริษัทย่อยจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทโดยบริษัทจะส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการเพื่อร่วมในการบริหารงาน ทั้งนี้ การลงทุนจะเป็นไปได้ทั้งในรูปแบบการลงทุนเองทั้งหมด การร่วมทุน หรือการลงทุนบางส่วน อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทที่ไม่สามารถส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการได้

เอกสารแนบ 5

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ในรอบระยะเวลาบัญชีปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมรวม 9 ครั้ง กรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุม โดยได้มีการหารือร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และได้สรุปรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบ สรุปสาระสำคัญของภารกิจในรอบปีได้ดังนี้

รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีของบริษัท รวมทั้งงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยร่วมกับผู้สอบบัญชี ฝ่ายจัดการ และผู้ตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาในประเด็นสำคัญพร้อมให้คำแนะนำ รวมทั้งข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการควบคุมภายในในการจัดทำงบการเงินของบริษัทมีความถูกต้องเชื่อถือได้ อีกทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอและทันเวลาต่อผู้ใช้งบการเงิน สอดคล้องกับกฎหมายและประกาศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อีกทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารหรือฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อซักถามประเด็นต่างๆ จากผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีปรากฏว่าผู้สอบบัญชีไม่มีข้อมูลหรือข้อสังเกตเป็นพิเศษจากการตรวจสอบแต่ประการใด

รายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยยึดหลักความระมัดระวัง ความสมเหตุสมผล และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ตามเงื่อนไขที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย โดยพิจารณาจากรายงานของผู้ตรวจสอบภายในและของผู้สอบบัญชีเพื่อประเมินความมีประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท การดำเนินงานของฝ่ายบริหารที่สอดคล้องกับนโยบายและอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัทว่าเป็นไปตามพรบ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และรับทราบการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท การกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทมีการบริหารจัดการตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส และเป็นธรรม สร้างความเชื่อมั่นและเชื่อถือได้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก และแต่งตั้งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ประจำปี 2568 ซึ่งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด ได้มอบหมายให้คุณวรรณวิมล จongsุรีย์ภาส เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายใน ขอบเขตการปฏิบัติงาน แผนการตรวจสอบประจำปี พิจารณารายงานผลการตรวจสอบ การติดตามผลการแก้ไขตามรายงานการตรวจสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ ให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ

การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2568

คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน โดยพิจารณาถึงความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณภาพงานของผู้สอบบัญชีสถานะของผู้สอบบัญชีข้อจำกัดที่มีสาระสำคัญ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและเป็นกลางในการปฏิบัติงานอย่างแท้จริง

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชีบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด พร้อมทั้งพิจารณาค่าตอบแทนการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปี 2568 โดยนำเสนอคณะกรรมการบริษัทและนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ตามขั้นตอน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าผู้สอบบัญชีบริษัท สำนักงานอีวาย จำกัด เป็นผู้มีความเข้าใจธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดีประกอบวิชาชีพด้วยความเป็นอิสระเป็นกลาง และส่งมอบงานตรงตามเวลาอย่างสม่ำเสมอ โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้เสนอให้แต่งตั้ง บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยมีรายชื่อผู้สอบบัญชีดังนี้

- | | | | |
|----|--------------------|-------------|---|
| 1. | นายกิตติพันธ์ | เกียรติสมภพ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 8050 และ/หรือ |
| 2. | นางสาวเกษศิริินทร์ | ปิ่นภูวดล | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 7325 และ/หรือ |
| 3. | นายปรีชา | อรุณนารา | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 5800 และ/หรือ |
| 4. | นายพรอนันต์ | กิจนะวันชัย | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 7792 |

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถ และความระมัดระวัง รอบคอบมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าการบริหารและการดำเนินงานของบริษัทมีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ต่อเนื่อง มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง มีการจัดวางระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบที่เหมาะสม เพียงพอและมีประสิทธิภาพรายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ เชื่อถือได้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และบริษัทมีการปฏิบัติงานสอดคล้องตามกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

-เพ็ญภา รณสารศิลป์-

(ดร. เพ็ญภา รณสารศิลป์)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ในปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และตามกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ประชุมรวม 2 ครั้ง โดยพิจารณาจากสัณฐานและให้ข้อคิดเห็นที่สำคัญ รวมทั้งตระหนักถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของภารกิจในรอบปีได้ดังนี้

การพิจารณาแต่งตั้งกรรมการทดแทนกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยใช้ข้อมูลที่มีความหลากหลายเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกบุคคลจากหลากหลายสาขาอาชีพที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัท หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ที่เหมาะสม และพิจารณาจากทักษะที่จำเป็น โดยการวิเคราะห์ Board Skill Matrix รวมทั้งไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้ง (Conflict of Interest) เพื่อเสนอให้คณะกรรมการ พิจารณาให้ความเห็นชอบเสนอชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสมต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องต่อไป

การพิจารณาเพิ่มจำนวนกรรมการและแต่งตั้งกรรมการเข้าใหม่

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ใช้ความรอบคอบในการพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ

การพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและเงินบำเหน็จกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยพิจารณาจากผลประกอบการ ขนาดของธุรกิจของบริษัท แนวปฏิบัติที่บริษัทจดทะเบียนในอุตสาหกรรมเดียวกันและบริษัทชั้นนำ รวมทั้งความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ประกอบกับผลประเมินของคณะกรรมการในหัวข้อต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในแบบประเมินประจำปี โดยได้เสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการเพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

-เพ็ญภา รณสารศิลป์-

(ดร. เพ็ญภา รณสารศิลป์)

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และตามกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประชุมรวม 4 ครั้ง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และทิศทางขององค์กร ลดผลกระทบจากความเสี่ยงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของภารกิจในรอบปีได้ดังนี้

การพิจารณารายงานความเสี่ยงขององค์กร และแผนบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการกำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการคำนึงถึงความเสี่ยงในแต่ละปัจจัยเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร อีกทั้ง ปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับสถานะการดำเนินงานของธุรกิจ รวมถึงรายงานผลการประเมินความเสี่ยงและผลการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยง ให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำ ในกรณีที่มีเรื่องสำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

การบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง แผนจัดการความเสี่ยง และกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมถึงพิจารณาและติดตามความเสี่ยงสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท อาทิ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านปฏิบัติการ ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และด้านความยั่งยืน เป็นต้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้ข้อเสนอแนะมาตรการป้องกันและแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยสนับสนุนให้มีการกำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ตลอดจนให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการดำเนินงานและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของบริษัท

-มานะ จันทนยิ่งยง-

(นายมานะ จันทนยิ่งยง)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ในปี 2568 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และตามกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนได้ประชุมรวม 2 ครั้ง โดยพิจารณาการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความยั่งยืน ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของภารกิจในรอบปีได้ดังนี้

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนได้กำกับดูแลให้บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างครบถ้วนและโปร่งใสผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เว็บไซต์ของบริษัท และช่องทางการสื่อสารอื่นที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ และเพียงพอต่อการตัดสินใจ อันเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social, and Governance: ESG)

สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนได้กำกับดูแลให้บริษัทเคารพและคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) และเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทและช่องทางที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุม ชักถาม และออกเสียงลงคะแนนได้อย่างเต็มที่ รวมถึงสนับสนุนการออกเสียงผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ อย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า รวมถึงกำกับดูแลให้กรรมการและผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลการมีส่วนได้ส่วนเสีย รายงานการถือครองหลักทรัพย์ และปฏิบัติตามแนวปฏิบัติในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใสเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวม

การเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนได้กำกับดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบและครอบคลุม ทั้งในระดับคณะกรรมการ และรายบุคคล เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ โดยผลการประเมินโดยรวมอยู่ในระดับดีเลิศ รวมทั้งบริษัทได้ส่งเสริมให้กรรมการเข้าร่วมการอบรมและพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนได้กำกับดูแลและให้ความเห็นชอบการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้มีระบบการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนได้กำกับดูแลให้มีระบบการควบคุมภายใน การกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย และกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริต (Whistleblowing) อย่างเป็นระบบ รวมถึงส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักจริยธรรม ความซื่อสัตย์ และความโปร่งใส ตลอดจนสนับสนุนการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจและการทำธุรกรรมกับบุคคลภายนอกอย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ บริษัทได้แสดงเจตนาพร้อมในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ตั้งแต่ปี 2559 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล และเป็นไปตามมาตรฐานที่ยอมรับในระดับประเทศ

รางวัลที่ได้รับในปี 2568

- บริษัทได้รับคัดเลือกเป็นหลักทรัพย์ในดัชนี SET100 อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2559 ถึงปี 2568 สะท้อนถึงสถานะของบริษัทในฐานะหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องและขนาดมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดในระดับสูง
- บริษัทได้รับคัดเลือกเป็นหลักทรัพย์ในดัชนี SET ESG ตั้งแต่ปี 2565 ถึงปี 2568 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางความยั่งยืน
- บริษัทได้รับคัดเลือกในดัชนี MSCI Global Small Cap อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2559 ถึงปี 2568 แสดงถึงการได้รับการยอมรับในระดับสากลจากนักลงทุนสถาบัน
- บริษัทได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ประจำปี 2568 ในระดับ “ดีเยี่ยม” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9
- บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) เป็นครั้งที่สอง สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล
- บริษัทได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2568 ในระดับสูงสุด “AAA” ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ (Services) ซึ่งสะท้อนถึงผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่โดดเด่น

-เพ็ญภา ธารสารศิลป์-

(ดร. เพ็ญภา ธารสารศิลป์)

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

Plan·B media

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
1700 อาคาร แพลน บี ทาวเวอร์ ถ. เพชรบุรีตัดใหม่
แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์: 662 530 8053-6 โทรสาร: 662 530 8057
www.planbmedia.co.th

